



上海财经大学
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



本科 教学质量 报告

2023-2024 学年
Undergraduate Program Quality Report of SUFE



107th Anniversary Of
Shanghai University Of Finance And Economics
1917-2024

上海财经大学

經 厚

濟 德

匡 博

時 學

目 录

一、本科教育基本情况	1	(四) 毕业论文(设计)	17
(一) 培养定位与目标	2	(五) 实践教育	18
(二) 专业设置	2	(六) 创新创业教育	19
(三) 学生规模	3	(七) 国际化培养	20
(四) 生源质量	3	四、专业培养能力	22
二、师资队伍与教学条件	4	(一) 专业人才培养目标和要求	23
(一) 师资队伍	5	(二) 专业课程体系建设	23
(二) 本科主讲教师情况	7	(三) 专业发展水平	24
(三) 教学经费投入情况	7	(四) 立德树人落实机制	24
(四) 教学设施	7	(五) 学风建设	26
(五) 社会资源	11	五、质量保障体系	27
三、教学建设与改革	12	(一) 学校人才培养中心地位落实情况	28
(一) 专业建设	13	(二) 教学质量保障体系建设	28
(二) 课程建设	14	(三) 教学质量检查	29
(三) 教材建设	16	(四) 国际认证	30
		(五) 本科基本教学状态分析	30
		(六) 教学制度建设	31
		(七) 学情分析与帮扶	31
		(八) 师资培训与保障	32

六、学生学习效果	34
(一) 基本素质与能力	35
(二) 创新创业能力	35
(三) 毕业与学位授予情况及攻读研究生情况	36
(四) 就业竞争力	37
(五) 学生满意度	38
七、特色发展	39
(一) 美育赋能，创新高校美育浸润的路径与实践	40
(二) 加强本科专业规划，多举措实施专业优化调整	41
(三) 实施有组织的教学，提升教师教育教学能力	41
八、问题与对策	43
(一) 教材建设体系有待完善，教材建设质量与数量有待提高	44
(二) 数字教学资源建设有待加强，教师 AI 素养和 AI 工具使用能力有待提高	44
附录 本科教学质量报告支撑数据	46

1

本科教育基本情况

- | | |
|-------------|----------|
| (一) 培养定位与目标 | (二) 专业设置 |
| (三) 学生规模 | (四) 生源质量 |



（一）培养定位与目标

上海财经大学始终以立德树人为根本任务，秉承“厚德博学、经济匡时”的校训精神和“扎根中国、放眼世界、立德树人、追求卓越”的办学理念，倡导“博雅诚朴，守正创新”校风、“平允尚贤，求真问道”教风、“至诚谨厚，思远笃行”学风，以党的全面领导为引领，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，坚持扎根中国大地办大学、加快推进“双一流”建设、全面深化综合改革、不断深化“43”^①拔尖卓越创新人才培养模式，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

新时代学校发展愿景是：基于卓越的人才培养和科学研究，成为鲜明财经特色世界一流大学。《上海财经大学“十四五”发展规划纲要》提出：至 2025 年，德智体美劳全面培养的教育教学体系建立健全，本科和研究生教育跻身国内一流大学行列，培养大批具有坚定理想信念、全球视野和民族精神，在经济文化领域能起到中坚作用的富有创造力、决断力、组织力、坚韧力的卓越财经人才。

^① 学校积极构建以“立体课程、多元培养、沉浸体验、能力生成”为特征的“43”拔尖卓越创新人才培养模式，着力培养适应国家发展战略需要和全球化竞争的拔尖卓越创新人才。因材施教，开展拔尖人才、卓越人才和创新创业人才“三类型”人才培养，打造三类一流课程，提供三类沉浸式学习体验，拓展三种生成性能力。

（二）专业设置

学校入选国家“双一流”建设高校，新一轮建设学科为应用经济学，确立“主干、一流的经管学科，精干、先进的法文理工学科”的学科格局，形成了财经特色鲜明的多科性学科体系。学校现有 41 个本科专业，按照 5 个专业大类+19 个专业+6 个双学士学位进行招生，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学等学科门类。2024 年招生专业数 30 个，其中汉语国际教育专业招收留学生。

2022 年起，新增“法学+金融学”“工商管理+统计学”“数学与应用数学+经济学”“经济学+信息与计算科学”“投资学+信息与计算科学”“金融学+统计学”6 个双学士学位项目。2024 年，新设置数字经济专业。

（三）学生规模

截至 2024 年 9 月 30 日，上海财经大学全日制在校学生总数为 14389 人，其中本科生 8071 人，硕士生 4660 人，博士生 1230 人，留学生 397 人（包含本硕博），预科生 31 人。

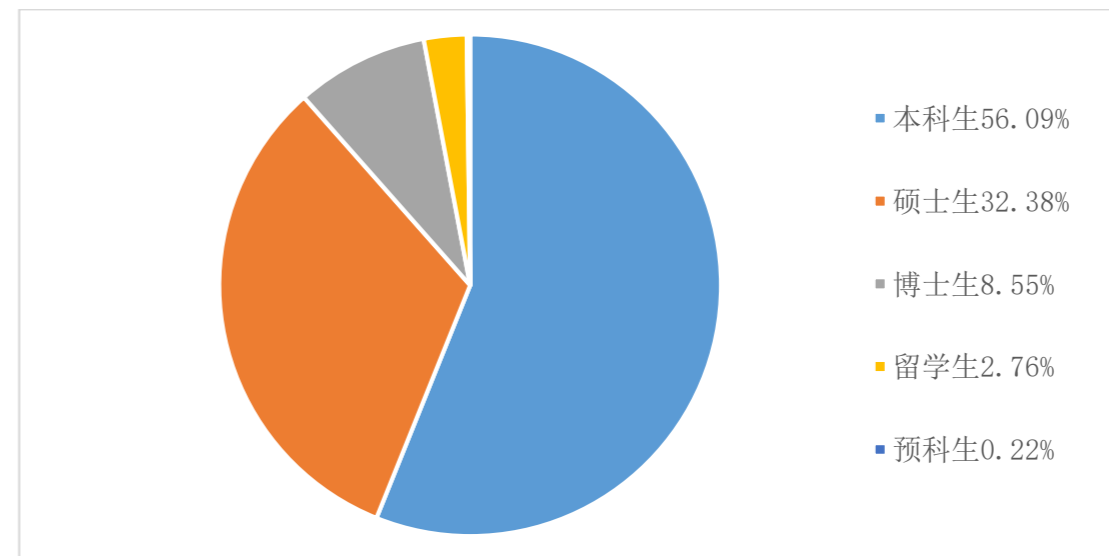


图 1-1 全日制在校生结构

（四）生源质量

2024 年，学校遵循“宽口径、厚基础、重交叉”的本科人才培养理念，按照专业及专业类招生，共录取本科生 2017 人。在全国范围内，我校在各个省份录取的本科生生源质量都较为优异，保持在全国较高水平。

在 22 个招收文科或历史类（高考改革“3+1+2”省份）考生的省份中，普通批次文科或历史类录取线超出控制线（一本线或特殊类型招生控制线，下同）100 分以上的省份共计 11 个，占比 50.00%；超出控制线 50-99 分的省份共计 11 个，占比 50.00%。

在 24 个招收理科或物理类（高考改革“3+1+2”省份）考生的省份中，普通批次理科或物理类录取线超出控制线 150 分以上的省份共计 1 个，占比 4.17%；超出控制线 100-149 分的省份共计 16 个，占比 66.67%；超出控制线 50-99 分的省份共计 6 个，占比 22.22%；超出控制线 30-50 分的省份共计 1 个，占比 4.17%。

在 6 个不分文理省份（高考改革“3+3”省份）中，普通批次录取线超出控制线 100-150 分的省份共计 3 个，占比 50.00%；超出控制线 50-99 分的省份共计 3 个，占比 50.00%。

2

师资队伍与教学条件

- (一) 师资队伍
- (二) 本科主讲教师情况
- (三) 教学经费投入情况
- (四) 教学设施
- (五) 社会资源



(一) 师资队伍

学校坚持“改革创新、高端引领、国际竞争、引育并举”的人事人才工作方针，以世界一流、国内领先为目标，建立能引领和支撑鲜明财经特色世界一流大学的师资队伍框架，培养和汇聚一批具有国际视野、熟悉国际规则、具有国际学术影响力的高层次人才，形成以顶尖人才为引领、以中青年学术带头人和学术骨干为中坚、以优秀青年教师为基础的高水平人才梯队，构建科学规范、开放包容、运行高效的与世界一流学科师资队伍相匹配的人力资源管理体系，整体打造一支师德高尚、素质优良、规模合理、结构优化、追求卓越、勇于创新、能够支撑和实现“双一流”建设的一流师资队伍。

截至 2024 年 9 月 30 日，学校专任教师 929 人^②，外聘教师 597 人，生师比为 18.35。学校现有正高级职称教师 259 人，副高级职称教师 376 人，与上一年度同期相比，教师职称结构中正高职称增加 14 人。如图 2-1 所示：

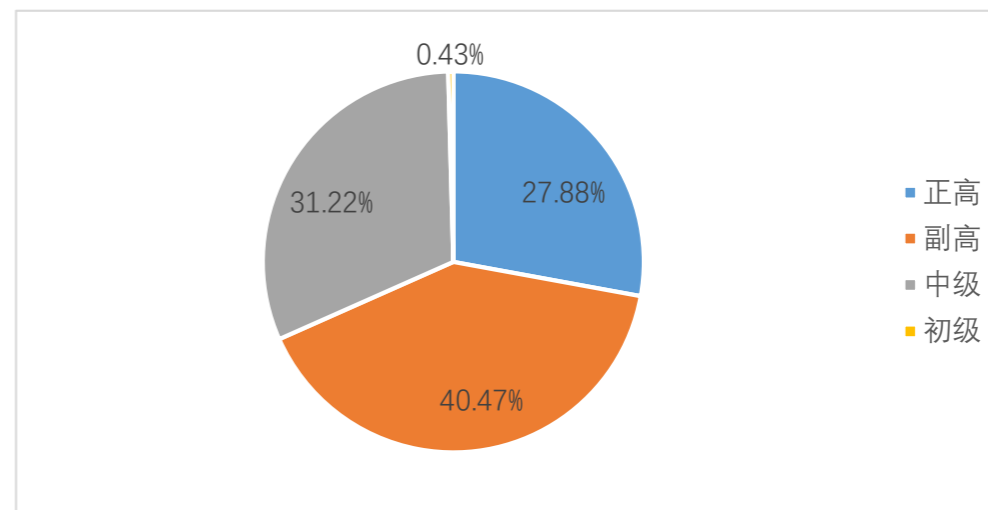


图 2-1 学校专任教师职称结构

^② 专任教师是根据高等教育质量监测国家数据平台的统计口径，在职教师中扣减实验技术人员、无任教人员、辅导员、校领导和行政人员。

学校专任教师的学历结构中，具有博士学位教师人数为 879 人，学历占比情况如图 2-2 所示：

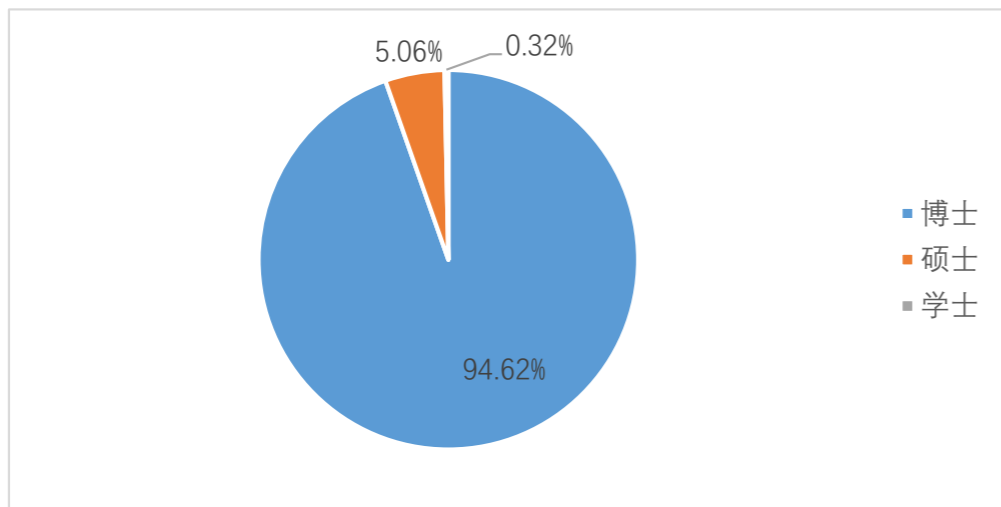


图 2-2 学校专任教师学历结构

学校专任教师中，各年龄阶段的占比情况如图 2-3 所示：

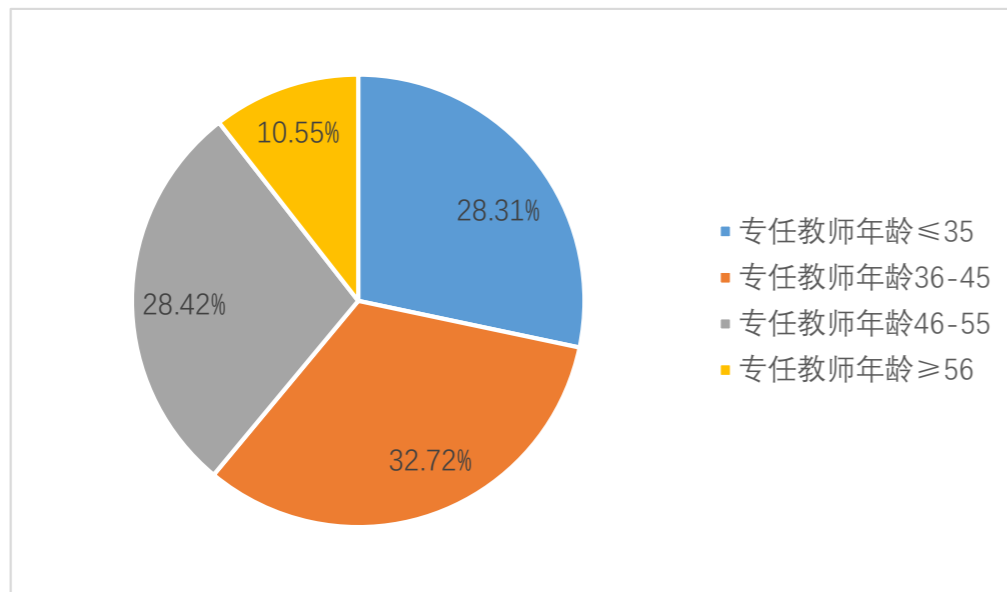


图 2-3 学校专任教师年龄结构

截至目前，学校拥有“长江学者”奖励计划入选者、国家杰（优）青基金获得者、百千万人才工程国家级人选等国家级人才项目入选者 83 人次，同比增加 5.06%；省部级人才项目入选者 308 人次，同比增加 10.79%；共开展五批次“校内人才工程”项目遴选，在岗资深教授 7 名、讲席教授 46 名、讲席副教授 72 名，资助期内创新团队 19 支。

（二）本科主讲教师情况

根据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8 号）的精神，学校切实落实教授全员为本科生上课的要求，规范各类教师承担本科课程的任务，出台《上海财经大学教师承担本科课程的规定（试行）》《上海财经大学教学科研人员岗位聘任与考核办法（2023 年 7 月修订）》。

2023-2024 学年，学校开设本科生课程 1140 门，2853 门次。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 97.71%。教授承担的本科课程门数为 393，占总课程门数的 34.47%；课程门次数为 643，占开课总门次的 22.54%。学校大力引导高层次人才投入本科教育教学，充分发挥高层次人才在学生培养中的优势和作用。本学年，高层次人才给本科生上课比例 92.83%。

（三）教学经费投入情况

学校牢固树立以本为本的教育理念，优先保障本科教学经费的投入。2023 年，学校进一步加大教学经费投入，推动本科教学高质量发展，教学日常运行支出为 9,976.64 万元，本科实验经费支出为 785.36 万元，本科实习经费支出为 344.03 万元。

2023 年，学校资助本科生 14727 人次，资助金额共计 1177.91 万元。其中国家奖学金 68 人共计 54.4 万元，国家励志奖学金 232 人共计 116 万元，上海市奖学金 18 人共计 14.4 万元，学校奖学金 2518 人共计 140.09 万元，国家助学金资助 511 人 201.96 万元。本科生社会捐赠奖助学金资助 390 人共计 213.11 万元。本科生校园地国家助学贷款发放人数 97 人，发放总金额 157.18 万元。本科生生源地助学贷款发放人数 639 人，发放总金额 845.65 万元。

（四）教学设施

学校持续改善校园基础设施和教学条件，为全校师生提供安全、舒适、现代化的学习生活环境。

1. 教学及辅助用房

学校总占地面积 541942.80 平方米，产权房屋总建筑面积为 647636.49 平方米，现有教学行政用房面积共 243353.38 平方米，其中实验室及实习场所面积 37834.42 平方米。学校现有室内体育场地面积 27127.28 平方米，室外体育场地面积 29838.5 平方米。通过不断的建设，我校体育场馆总面积接近 5.69 万平方米，拥有现代化综合体育馆 2 座，标准田径场 1 个，

风雨操场 1 间, 羽毛球馆 1 座, 篮球场 14 片, 网球场 5 片, 排球场 6 片, 体操房 6 间, 体质健康测试中心 1 个。建有艺术中心大型场馆 1 处, 占地 4100 平方米, 艺术类实践教学专用场地 4 间, 各类公共教室、多媒体教学中心、共享空间等教学场地资源投入到各类艺术教学实践中。本学年, 剧场筹备排演并开展了原创大师剧《孙冶方》、第二十届长三角民族乐团展演活动、青春起航迎新晚会、岁月如歌毕业晚会等演出活动。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 37964.76 万元, 其中当年新增教学科研仪器设备值 6037.41 万元。

在教学实验室建设方面, 学校有国家级实验教学中心 1 个, 国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个。全校共建有 48 间专业实验室, 教学类实验室 44 间, 科研类实验室 4 间; 实训室 2 间, 实习室 1 间。学校重视学科交叉实验室建设, 构建具有鲜明财经特色的交叉科学实验环境, 重点建设了具有上财经管学科优势和特色的数字金融交叉科学实验教学中心。

在教学资源平台建设方面, 学校以上财教学网为核心, 构建一站式教学门户, 集网络互动教学、共享教学资源、在线视频课堂、提供算力底座与软件等功能为一体的综合性教学门户网站, 为师生构建教学数字化转型的基座。平台融合优质 MOOC 和校内各类数字化课程资源, 支持教师开展基于资源的教学模式创新。其中, 本校优质 MOOC 共 55 门, 国家级课程 17 门、市级课程 58 门, 校级课程 228 门; 通过开展培训和座谈的方式推广网络教学平台 Canvas, 从技术上完善和拓展其功能, 结合企业微信、空中课堂等, 实现了课前课中课后的全过程教学平台管理。截至 2024 年 9 月 30 日, 全校课程全部入驻该平台, 平台活跃课程数达 2100 余门, 参与学生 23000 多人次。学校开发了基于 Canvas 课程的知识图谱建设平台, 实现一键生成以“Canvas 单元”为知识节点的知识图谱; 推进教学数据看板的建设工作, 完成对 Canvas 教学过程数据的抽取和分析, 建设了校、院级数据看板并投入使用。

学校积极建设实验教学云课堂, 旨在满足师生随时随地实现在线实验的需求, 同时达成课程教学资源的有效积累。实验数据资源系统通过云共享的方式, 把实验资源转化为服务形式, 对外提供标准的一站式访问服务, 师生能够随时随地通过移动终端在线访问。系统已经上线了虚拟镜像数据库、虚拟桌面、虚拟实验软件、在线访问数据库、线下终端数据库等五大类服务目录。学校现已构建了 20 种类型的虚拟桌面, 对 13 个虚拟软件和应用以及 13 门实验类课程予以支持; 实验数据资源平台聚合了 11 个虚拟镜像类数据库、6 个在线访问数据库、6 个线下终端访问数据库以及 3 个落地数据库, 共计 26 个备受欢迎的实验数据资源, 为师生提供导航、资源介绍、宣传推广以及一键使用等功能。

在智慧教室建设方面, 学校持续推进智慧教学环境的建设与改造, 打造了一批能够支持开

展多种教学模式的智慧教室。全校现有智慧教室 137 间, 按照房间数量来计算, 智慧教室的覆盖率已达到 44.5%。这些智慧教室分布于科研实验楼、教育技术中心大楼、第二、三、四教学楼以及武东路梯教等多处教学场所, 能够充分满足通用互动教学、小组讨论协作教学以及网络远程互动教学等多样化的教学需求。每间智慧教室都配备了一系列智能化设备和教学辅助系统, 涵盖了智能中控系统、触摸一体大屏、自动录播系统、互动教学系统、扩声设备以及物联网管控系统等。这些设备和系统的配备, 旨在为广大师生营造出一个舒适便捷的智慧教学环境。为了达成教室的统一运维管理目标, 学校建设了设备管理平台, 将智慧教室、常态化录播教室以及公共机房的各类设备全部接入该设备管理平台, 以此实现对设备的统一运维管理, 确保教学活动的顺利开展。

学校的人工智能平台和超算平台为教学和科研提供算力支持。目前, 已建成 20 个 CPU 计算节点, 能够提供 18TFops 的算力, 还配备了 36 个 A40GPU 计算卡, 单卡显存达 48G, 可提供 413TFops 的算力。该平台作为科研与教学创新的核心驱动力, 全方位服务全校师生, 向各院系提供高性能的 CPU 和 GPU 计算资源, 以满足师生在学习、论文撰写、竞赛和科研探索等多方面的多样化需求。截至 2024 年 9 月 30 日, 这个平台已经成功为近 900 名师生的科研项目提供计算服务, 资源分配率已经超过 320%, 平均使用率超过 20%, 峰值使用率高达 100%, 充分彰显了其在满足教学科研需求方面的卓越能力。

为提升师生对人工智能领域的认识和理解, 培养师生应用人工智能技术的能力, 学校采用案例教学方法构建了内容丰富的案例库。这个案例库包含了 18 个案例, 涵盖多个重要方面, 如大语言模型、模型训练与微调、人工智能绘图模型、学术人工智能工具、RAG 模型增强以及论文写作等。这些案例库的建设得到了师生们的广泛关注, 师生们对这些案例表现出浓厚的兴趣, 并在课堂上积极参与上机训练, 踊跃进行实践操作。通过对这些案例的深入学习和实践, 学生能够更好地掌握人工智能技术的应用, 从而为未来的学术研究和职业发展奠定坚实的基础。

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆由一个主馆、两个分馆和一个共建场馆组成。图书馆主馆坐落在上海市杨浦区武川路校区, 是一幢总建筑面积 3 万多平方米的七层建筑; 总建筑面积 3209 平方米的图书馆分馆坐落在上海市虹口区中山北一路校区; 位于上海市临港新片区的滴水湖高级金融学院分馆 2023 年 8 月建成启用; 图书馆与杨浦区图书馆、上财国家大学科技园三方共建的金融谷图书馆位于纪念路 8 号上海财经大学国家大学科技园中。

学校共有阅览座位 3247 席。图书馆 365 天开放, 2023 年接待读者 1673496 人次, 外借图书 23573 册 (其中本科生借阅 7798 册), 电子资源访问量 4856.14 万次, 电子资源下载量 1052.3 万篇。截至 2024 年 9 月 30 日, 学校共拥有纸质图书 237.8 万册, 电子图书 244.59

万册，电子期刊 229.72 万册，电子学位论文 1312.98 万册，音视频共计 1778057 小时。

2023-2024 学年，图书馆组织团队，精心策划，共开展教学活动、学术活动、党群活动与社会服务等各类线上线下活动 100 余场。阅读推广方面，图书馆继续拓展“悦读”品牌建设，先后策划开展了“听”经典、“说”经典、“读”经典、“写”经典、“画”经典等征文写作、朗诵与朗读、阅读手账制作、短视频制作等多种形式的线上线下活动，鼓励师生通过诵读、精读、分享阅读和体验式阅读等多样化的方式全面体验读书乐趣，提升阅读品位，共发布在线阅读、资源推荐、学生作品赏析以及在线研学活动等相关推文 221 篇，阅读量达 8.9 万人。学校阅读推广平台一站式为读者提供了馆藏资源、音视频资源、通识课程书目资源、各类阅读书单全文，通过声音、图像、文字、视频等多类型的信息资源，全方位、多模态、多层次地激活读者的阅读兴趣。平台还记录了学生阅读进度、书目推荐、活动参与、作品提交等阅读行为，通过定量测评的阅读积分给予激励，“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围已然成为学校校园文化的重要元素。

2023-2024 学年，图书馆组织新生培训、嵌入式培训、参观讲座、数字资源培训，以及文献研究及数据分析方法等系列培训共计 64 场、10497 人次（含本硕博学生）参与培训。共计有 310 名本科生获得了信息素养课程学分。为配合大学英语教研室的学术英语教学改革，图书馆教学团队自 2016 年起与大学英语教研室合作，将信息素养教学内容嵌入大学英语课堂，本学年有 1360 位一年级本科生参与学习，是图书馆与教师合作将信息素养教学嵌入本科生教学的最佳案例之一。2024 年 6 月，图书馆与学生处合作，为“干村调查”项目参与学生提供“文献检索与学术规范”主题培训，约 1700 人参与培训，是信息素养嵌入通识课程及思政课程的案例之一。

4. 信息资源

资源建设方面，学校顺利实施高性能计算平台扩容，我校目前科研实验算力平台共提供约 93.39TFlops 的 HPC 算力能力以及 233.91TFlops 面向 AI 的计算能力，存储资源超 90TB；实施校园网络基础设施更新，完成国定路校区行政大楼、中山北一路校区 28、29 号宿舍网络改造。扩容学校办公网络出口带宽，教师可同时接入校园网设备数量从 3 台增加至 6 台设备，满足教师日益增多的设备上网需求。统一 sufe1x、eduroam 无线信号认证规则，提升师生无线上网体验。完成滴水湖高级金融学院教学和办公场所网络环境设计与建设，实现与主校区网络互联互通。扩容学校计算和存储资源，升级虚拟化集群环境，全年 IDC 中心机房稳定运行。完成国产操作系统替代方案编制及 130 余台服务器操作系统国产化替代。完成中山北一路校区交换机房 UPS 设备更换。

作为教育部首批建设试点单位，学校先行建设可信密码安全应用服务平台，夯实教育数字

化转型基础设施，实现电子证照库、通用电子印章服务和安全加密存储服务，电子证照库落地 18 种类型的电子证照，累计签发 3.5 万余张电子证照文件，可进行本硕博学籍证明、中英文电子成绩单、学位证书等历史数据批量制证和当前数据实时自动制证；升级 OA2.0 用章流程，签发电子版荣誉证书 9900 份、非学历电子结业证 79 份、学生人事档案存档证明 20 份。存储服务提供透明化、自动化加解密服务，累计加密保护逾 48G 数据。根据学校教育教学改革要求，及时调整招生、教学、学工、就业等管理系统功能。教学管理系统新增本科生招生喜报、生源基地管理及第二学士学位报名功能。上线本科教育质量监测平台，支撑本科教育质量数据上报工作；在上财门户上新增本科教育质量保障专区，支持学校本科审核评估工作。

（五）社会资源

2023 年，学校完善校院两级筹资工作机制，推动大额捐赠项目的有效落地。共签署捐赠协议 71 份，协议金额 1.25 亿元人民币。当年度捐赠到账金额 6126.82 万元人民币，其中校友捐赠为 3607.63 万元。其中，具有代表性的项目包括：友山私募基金管理有限公司捐赠重点支持我校智库研究，发挥好资政启民的先锋作用；董凡、雷霆校友伉俪捐赠支持学校建设，重点用于学校教学工作和教学综合改革等方向；上海永福慈善基金会支持上海财经大学开展爱国主义教育，设立“永福奖助学金”项目；铜陵凯宁实业有限公司捐赠设立留本基金，助力上海财经大学教育事业；东南电梯股份有限公司捐赠围绕五育并举，支持学校美育融合实践教育基金；苏州爱之爱清洁电器科技有限公司捐赠重点围绕立德树人的根本任务，支持学校时代新人专项培育工程项目。

此外，2023 年，学校教育发展基金会开展公益项目 203 项，公益支出金额达 4085.42 万元，有力地支持了学校人才培养、学科发展、师资队伍建设、校园建设和社会服务等。

3

教学建设与改革

(一) 专业建设 (二) 课程建设 (三) 教材建设 (四) 毕业论文(设计)
(五) 实践教育 (六) 创新创业教育 (七) 国际化培养

以一流学科建设为引领, 大力开展一流专业建设。学校全面推进《专业建设与发展规划(2020-2025)》编制工作, 组织各学院结合学校办学定位、学科建设规划、社会发展新需求、学科交叉融合新趋势、学生就业情况以及相关资源支持等因素对本科专业的未来发展进行详细调研和科学论证。以评促建, 更好地促进专业合理定位、引导专业办出特色, 形成一批具有财经特色的专业群。

(一) 专业建设

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述, 贯彻落实教育部等五部委印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》, 面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康, 进一步调整优化学科专业结构, 推进高等教育高质量发展, 服务支撑中国式现代化建设。学校积极主动适应经济社会发展需要, 深化专业供给侧改革, 全面提高人才自主培养质量。

学校紧扣国家发展需求, 主动适应新一轮科技革命和产业变革, 着力深化专业综合改革, 优化专业结构, 积极发展新兴专业, 改造提升传统专业, 打造特色优势专业。本学年, 学校贯彻国家基础学科拔尖人才培养战略行动(419计划), 持续推进经济学拔尖人才培养, 形成了一整套具有鲜明特色的经济学教育教学模式。推动文科间、文科与理工学科交叉融合, 以经济学、管理学、法学、文学等哲学社会科学学科为基础, 以统计学、数学、计算机等理工学科为支撑, 以人工智能、大数据、区块链等新兴技术为底层架构, 加强专业交叉融合, 设置6个双学士学位人才培养项目。持续推进24个国家级和1个省级一流本科专业建设点建设, 优化人才培养体系, 丰富教学资源。目前, 全校有数据科学与大数据技术1个省级一流本科专业建设点, 有会计学、财务管理、金融学、保险学、经济学、工商管理、国际经济与贸易、市场营销、财政学、劳动与社会保障、税收学、投资学、统计学、电子商务、信息管理与信息系统、法学、数学与应用数学、经济统计学、商务英语、新闻学、信息与计算科学、计算机科学与技术、房地产开发与管理、行政管理24个国家一流本科专业建设点, 占全部招生专业的80%。

根据第三方评价机构软科发布的2024中国大学专业排名, 学校10个专业获评A+: 会计学(全国第1), 财务管理(全国第2), 投资学(全国第2), 房地产开发与管理(全国第2), 经济统计学(全国第3), 工商管理(全国第3), 金融学(全国第4), 电子商务(全国第4), 市场营销(全国第4), 国际经济与贸易(全国第5)。

学校遵循复合型人才培养定位, 以财经优势学科为依托, 采用专业与专业类并行的招生模式和大类培养模式, 为学生提供更多学习自主权。2023级本科生中, 94人申请自主选择专业, 78人转专业成功。



（二）课程建设

思政课程建设。2023-2024 学年，学校继续全面贯彻党的教育方针，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。第一，自 2023 年起，创设“书记双师课堂”，由一位校党委常委或各级党的书记配对一位思政课教师，第一时间将理论学习成果转化为宣讲党的创新理论的鲜活案例，抓实党对思政课的全面领导。第二，全面开设与开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，打造具有上财特色的高质量思政教育课程群。立足经济社会发展需求和人才培养目标，开设了“习近平经济思想概论”“习近平生态文明思想概论”“习近平法治思想概论”“习近平文化思想概论”等具有鲜明特色的核心课程，不断打造具有上财特色的高水平思政“金课”。第三，与时俱进地用好新教材配套实施新方案。持续推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》新教材的统一使用，将《习近平在上海》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》等教学材料融入教学实践，成立“经济学课程思政案例教研中心”，着力打造与形成课程思政共享案例库。第四，定期开展思政课教师集体培训和集体备课会，选派青年骨干思政课教师参加各类教学比赛，不断提升马克思主义学院青年教师教学基本功和教学能力，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用。第五，充分依托与利用校内外资源办好思政课实践教学。用好用活校史馆、博物馆、档案馆等资源实现文化育人。积极开拓同校外文化展馆、红色文化纪念地的深度合作，通过馆际合作提升红色文化传播能力和育人辐射范围。聚焦校外思政课教学资源，积极探索多样化的实施路径和教学专题。例如，在上海选取了与财经主题相关的红色遗址，设计“红色财经教育”路线；结合长三角一体化建设布局，开展相关产业和区域调研的“田野思政”；借鉴当代青年喜闻乐见的“citywalk”文旅形式，通过组织学生小组探访城市街区开展实践教学，开辟了涵盖城市文脉、工业遗产、社会治理等内容的一套活动线路方案。

课程思政建设。坚持立德树人，持续推进课程思政建设。学校制定《上海财经大学关于全面推进课程思政建设工作的方案》，构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的“3×4”一体化课程思政教学体系，即公共基础课程、专业教育课程、实践类课程三类课程和课程、团队、专业、学院四个层面的改革。全面推进课程思政，已基本实现本科课程思政全覆盖，每年开展新开课程思政补充建设，在课程思政覆盖基础上开展课程思政示范课建设与优秀案例奖评选工作，已完成 5 届课程思政优秀案例评选，共 238 个案例获奖，已有 58 门课程被评为校级课程思政示范项目，15 门课程评为校级课程思政示范课程，共有 26 门课程获得市级课程思政项目建设，12 门课程入选市级课程思政示范课程，4 位教授入选市级课程思政示范教学名师，10 个团队入选市级课程思政示范团队，2 门本科课程入选上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程，2 门课程获批教育部本科课程思政示范课程，1 门课程获批教育部研究生课

程思政示范课程。在专业层面，结合学校的财经特色，学院结合自身专业开展课程思政建设，2020 年启动了专业类课程思政指南编制工作，截至目前，已完成 15 个专业类课程思政指南编制，其中会计学专业、经济学类专业、统计学类专业被列入上海市课程思政教学指南编制项目，统计学专业课程思政指南已出版。

一流课程建设。根据学校的办学定位和人才培养目标，着眼于国家所急、社会所需，顺应各专业对人才培养的要求，全面开展一流本科课程建设，建设一批适应新时代要求的一流本科课程，建立了“校级—市级—国家级”一流课程建设体系，形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系。校级层面，本学年共立项建设 104 门课程，其中为了紧跟国家数字化战略，启动了数智课程建设工作，建设相关课程 14 门。截至 2024 年 8 月，全校累计获批国家一流课程 25 门，国家级精品开放课程 14 门（其中国家精品视频公开课 8 门，国家资源共享课 6 门），国家级双语教学示范课程 6 门，上海市一流课程 25 门，上海市精品课程 44 门，上海市体育与健康教育精品课程 3 门，上海高校示范性全英语课程 14 门，上海市优质在线开放课程 5 门，上海市虚拟仿真实验课程 5 门。

通识课程建设。不断深化通识教育教学改革，2023-2024 学年，学校继续加强通识课程建设，采取认定与立项两种方式开展通识课程建设，共认定通识限选课 3 门、通识选修课 5 门、新生研讨课 1 门；共立项通识限选课 6 门、通识选修课 14 门、新生研讨课 8 门。引进校外优质通识课程 25 门，开课 50 门次，累计授课学生数为 2876 人次。为进一步提升通识课程质量，学校重点打造了“一院一课”和匡时书院定制课程两类精品通识课程。2023-2024 学年，我校新增“一院一课”精品通识课程 2 门，构建了涵盖 12 家学院 12 门课程的“一院一课”精品通识课程群；立项建设匡时书院定制课程 4 门，其中 3 门课已进入课程教学，按照计划，其他 1 门将于 2024-2025-2 学期完成课程开设。

虚拟仿真实验课程建设。虚拟仿真实验课程群突破了传统实验教学在时间、空间及资源利用上的固有限制，赋予学生前所未有的广泛且灵活的学习实践途径，构建了一个既能确保安全又能模拟真实情境的学习环境，极大地丰富了可获取的教学资源库。学校主要建设三类虚拟仿真实验课程资源，一是沉浸式学习体验。虚拟仿真系统通过高度仿真的三维模型、动态交互和实时反馈，使学生仿佛置身于真实场景中，增强学习的直观性和互动性。二是理论与实践结合。虚拟仿真系统能够将理论知识与实际操作相结合，使学生在虚拟环境中进行实验操作、模拟演练等，加深对专业知识的理解。三是拓展教学资源。虚拟仿真系统可以模拟各种复杂、昂贵或难以获取的教学资源，为学生提供丰富多样的学习机会。2024 年，学校初步建成了以虚拟仿真实验课程培育计划、虚拟仿真实验课程续建计划、国家级/上海市级虚拟仿真实验课程示范计划为内容的虚拟仿真课程群建设提升方案。截至 2024 年 8 月，建设各级虚拟仿真实验类课程与项目 36 门次，其中国家级虚拟仿真实验课程 3 门，省部级虚拟仿真实验课程 5 门，省部级重

点课程（虚仿类）1 门。

2023-2024 学年，学校开设本科生课程 1140 门，2853 门次，选课总人次为 122741，其中，第一学期 1430 门次，第二学期 1354 门次，暑期 69 门次，新开课程 168 门。学校继续推行小班化教学，30 人及以下的小班课程 1253 门次，占总课程门次的 44%。

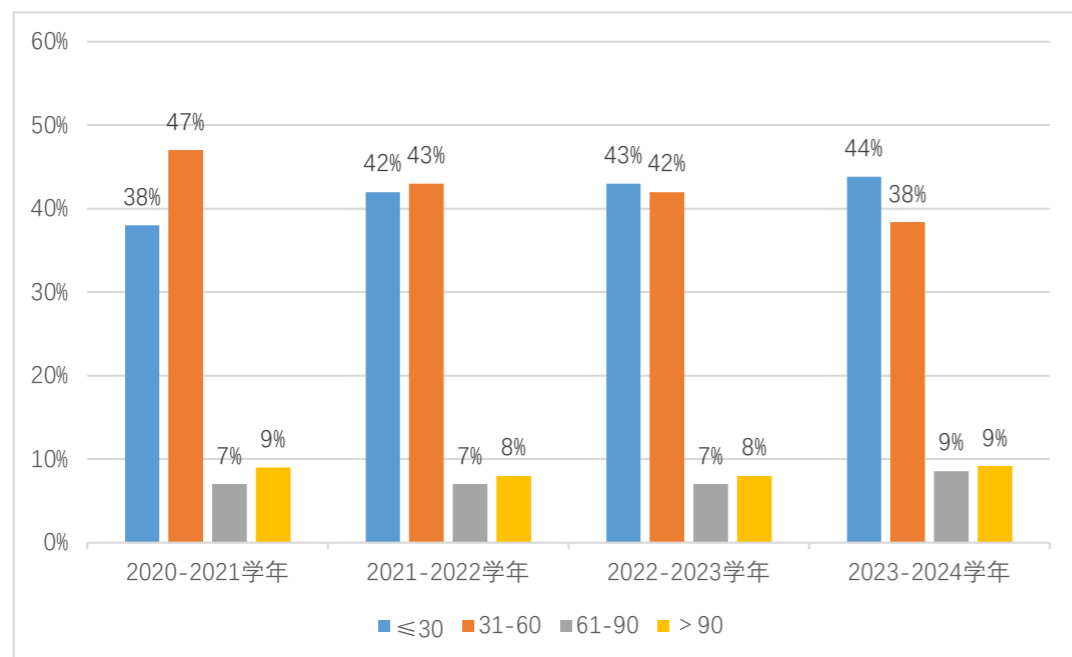


图 3-1 近四学年课程班级规模

（三）教材建设

学校积极落实全国教材工作会议精神，充分认识教材工作面临的新形势新要求，以更高的政治站位落实教材建设国家事权，紧扣用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人主题主线，聚焦教育强国建设规划纲要重点任务，以建设中国特色高质量教材体系为目标，全面推进教材建设工作。紧跟时代需求，根据学校财经特色学科的优势和专业发展的需要，研究开发具有区域和行业特色的精品教材，针对学校重点学科和专业布局的核心课程教材，持续推进已有优质教材的传承与模式创新，大力推动满足新时代人才培养需求的精品教材建设工作。

2023 年，学校共编写并出版了 51 种教材，其中，《中国经济思想史》入选教育部第一批新时代马工程教材，《高阶计量经济学》入选教育部基础学科经济学“101 计划”核心教材。历年教材获奖还有徐飞教授主编的《战略管理（第 4 版）》在首届国家教材建设奖中荣获全国优秀教材（高等教育类）二等奖，刘兰娟教授荣获全国教材先进个人荣誉称号。《中国金融学》入选

教育部首批中国经济学教材，23 种教材被列入“十二五”国家级规划教材，2 本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材。

2023 年，学校共有 244 门次课程使用马工程重点教材。

（四）毕业论文（设计）

为了进一步提高本科毕业论文（设计）质量，学校引入“中国知网”大学生毕业设计（论文）管理系统，加强毕业论文流程化管理和质量检测工作。同时，按照教育部和上海市教委关于本科生毕业论文（设计）抽检的要求，学校修订《上海财经大学本科毕业论文（设计）工作的规定》，并实施论文提质方案。

加强学生论文写作指导。学校增加本科毕业论文的专题辅导工作，安排科研突出、经验丰富的教师开设本科毕业论文专题写作课，训练和提高学生的社会调查、文献资料搜集、文字表达、格式规范、理论分析等基本技能。

完善导师职责。充分发挥导师在本科生学业指导方面的作用，加强导师对学生的指导，明确在本科生阶段各个时间节点所对应的指导内容，例如论文选题、初稿沟通、论文修改、答辩总结等工作，导师均应制定详细的指导计划。学院本科管理部门、辅导员与导师间建立定期协同机制，做到联动及时、沟通有效。

规范毕业论文全过程管理体系。各院系通过把好选题关、初稿关、修改关、答辩关等主要环节，严格每个环节的要求，达到标准才能进入下一个环节，从而提高论文质量。各院系要求学生对于答辩小组指出的重要问题必须进行修改，符合论文合格标准后安排第二次答辩。

加大论文指导教师考核力度。将论文指导工作与教师的聘用、考核、职称评定以及各类奖项评定等直接挂钩；针对教师论文指导工作加强培训，建立常态化的培训制度，提高教师论文指导工作的科学性和有效性。

加强校级院级督导审核。学院组织校级、院级督导组教师参与本科毕业论文审核工作。对于低分的本科论文，各学院可以根据学科专业不同依据 65-70 分进行二次答辩，严格把关；对于不存在低分的学院，位于后面 5% 的论文成绩同学建议二次答辩，提升论文质量；建立末位审慎制度，学院学位分委员会对于低分同学再次审核和把关，提升毕业论文质量。

强化本科教学质量评估。每年实施实地检查的 4~6 个院系（包含上一年度论文异议的院系）每个专业的本科毕业论文抽检率由原来的随机抽查提至 10%，其中本科毕业论文有异议的专业论文抽检率提至 12%，学校将专家针对本科毕业论文的检查意见反馈至学院，要求学院将可以整改的问题限时整改，暂时不能整改的问题在下一届本科毕业论文管理中进行整改，逐步改进本科毕业论文质量。

（五）实践教学

学校坚持“三全育人”理念，坚持立德树人，积极构建实践教学课程体系，在目前实行的本科生培养方案中，实践教学学分占总学分比例平均为 26%左右，其中理工类专业平均为 31.2%，人文社科类专业平均为 25.07%。

在第一课堂实践教学基础上，学校第二课堂与第一课堂贯通融合，借鉴第一课堂教育教学机制，科学设定新时代本科生第二课堂培养计划，引导学生自主规划和修读第二课堂内多样化课程活动，教育引导青年学生争当有理想、能吃苦、敢担当、肯奋斗的新时代好青年。第二课堂实践育人遵循全覆盖、多层次、个性化的培养思路，围绕思想政治引领、素质拓展提升、社会实践锻炼、志愿公益服务和自我管理服务等六大目标，有机融入学校新时代劳动教育和美育育人目标，系统谋划第二课堂课程修读模块，精准构建了实践与志愿服务类、学联及社团活动类、学术报告与讲座类、文体和学科竞赛类、创新创业及科研类、国（境）外访学游学类等六大类课程项目类别，努力增强学生的社会服务力、自我成长力、学术智识力、科研创新力、专项竞争力和国际交流力，实现学生德智体美劳全面发展。

依托教师第二课堂教育教学工作量认定办法、学生社团指导教师聘任办法、兼职班主任等制度，学校积极引导第一课堂教学资源、师资队伍和专业力量参与第二课堂课程化建设，本学年专业教师担任“挑战杯”“互联网+”等创新创业项目指导教师共 405 人次，参与学生社团发展建设共 200 余人次，推动了第二课堂实践育人与第一课堂课堂教学的良性互动，提升了第二课堂育人的专业厚度、格局广度和培养力度。

2023-2024 学年，学校各级团组织、学生会组织、学生艺术团以及学生社团协同发力，累计开展第二课堂实践育人活动 7726 余场，参与学生逾 27 万人次，以形式多样、内涵丰富的活动项目保障了大学生成长发展所需。校内注册在籍的 72 家学生社团充分发挥社团育人功能，开展常规教学类活动 1705 余场，专项主题活动 244 余场，组织开展 202 节精品社团技能课，招纳会员近 7000 人次。霖泉书画社、茶艺社、汉服社等社团围绕中华优秀传统文化，开展了书画作品征集、古诗词赏析、汉服鉴赏等中华优秀传统文化活动，引导广大同学弘扬民族精神，树立家国情怀；吉他社古典吉他教学技能课、空谷笛社竹笛教学技能课获批成为学校新时代美育融合实践课程，创新探索一二课堂相贯通的学生美育实践培养新模式。

学校制定并启动了千村调查 3.0，扎实推进国情教育、科研育人、劳动教育、社会实践、文化涵育“五位一体”人才培养新模式建设。2024 年千村调查主题为“乡村善治引领乡村振兴”，采取“大方向小聚焦”，围绕乡村振兴大方向，聚焦“乡村善治”主题，由城市与区域科学学院/财经研究所张学良教授担任首席专家。学生报名人数 1692 人，学生实际参与人数 1680 人，调研了全国 33 个省市自治区、239 个地级市、503 个区县的 980 个村，入户调研数 15029

户。作为学生实践成果，编辑出版《2023 中国乡村振兴发展报告》《2023 走进乡村》。

推进“甲申论坛”“如师说”“大国工匠进校园”等品牌项目建设，邀请校内外嘉宾举办“甲申论坛”12 场、“如师说”6 场，组织开展“大国工匠进校园”10 场专题讲座，为传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化，培养具有全方面、高素质人才搭建了重要平台。

推进经典阅读，引导激励学生好读书、读好书、善读书、读懂书，营造浓郁的书香氛围，强化求真求知的学风。2023-2024 学年，举办了第四届“育衡杯”通识课程论文大赛，评选优师优生进行表彰与奖励，将“教学-阅读-写作-反馈”连贯起来，激发学生爱读书的兴趣，切实提高学生获得感；举办了第三届“阅读之星·悦读达人”评选活动，涵盖在读生、海内外校友、教职工、附属基础教育学校师生，深入推进全民阅读，积极建设书香校园。积极探索“通识经典阅读 2+1”课程教学模式改革，彻底打通一二课堂壁垒，实现第一课堂学习和第二课堂活动无缝、有机衔接，2023-2024 学年，共 6 门课程采取了“2+1”授课模式。围绕《上海财经大学年度通识经典阅读书目》，学校举办了大量与阅读和写作相关的活动，学校在各类活动和赛事中积极收集师生反馈和成果，与作者协同修订，集结并出版了《品味经典》系列书籍，2023-2024 学年，出版了《品味经典》（第五辑）。

（六）创新创业教育

新一轮全球科技和产业变革对我国高校尤其是文科高校人才培养提出了重大挑战。作为主动应对新技术新产业变革的主要抓手，学校将双创教育融入卓越财经人才培养全过程，从“学校章程+培养体系+治理体系+评价体系”等顶层设计入手，破解双创教育与专业教育两张皮现象。将“创造力”“坚韧力”作为财经人才培养规格写进学校章程；将创业型作为全校本科三型人才培养目标，推动双创学分认定和互换，激活学生双创动力；构建“双创领导小组+教学指导委员会+创业学院发展委员会”治理体系，统筹双创工作；推动双创教学成果认定等教学评价方式改革，提升教师积极性。

2023-2024 学年，学校获评中国高等教育学会“优秀分支机构”、中美青年创客交流中心创新实践示范奖，连续 6 年获评上海市 A 级高校创业指导站。我校数智时代创新创业教育改革虚拟教研室入选教育部“虚拟教研室试点建设典型名单”，“服务数字教育战略的创新创业在线课程建设”获高校产教慕课联盟“慕课十年经典案例”，《创新创业基础》获首批“十四五”职业教育国家规划教材。学生在中国国际大学生创新大赛、“创青春”中国青年创新创业大赛、汇创青春互联网+文创类作品展示活动等创新创业类赛事中获国家级奖项 5 项，市级奖项 45 项。

学校积极探索“教育链+实践链+产业链”的融合型双创教育新机制。“教育链”连接课程教材与实践平台资源，形成双创教育的供给侧。围绕匡时班，设立醉学创业基金、经佳创业奖学

金和创客集市等双创教育链核心要素，配套成立双创教育研究中心、双创案例研究中心、长三角路演中心作为有机延伸；“创新链”连接课程教材与学科专业，形成内容创新的有效通道。通过组建上海市数据科技与决策前沿科学研究基地、中国企业创新发展研究基地、中国社会创业研究中心等，进行双创自主知识体系生产并转化为课程教材内容；“产业链”连接学科与实践，形成了服务国家创新发展的动力引擎。通过创建上海市求解器自主研发与产业应用协同创新中心、上海金融智能工程技术研究中心等，实现人才培养和前沿产业的联结。三链融合促成了新文科融合型双创体系的有效落地。借助校内外资源，开展校政合作、校企合作、校校合作，围绕创新创业开展系列特色活动，建立高校领先的“创业+创新+创投+创课”生态链。与上海电信、东方财富、IBM、铁狮门、易居(中国)、第一财经、上海证券、理财周报等中外知名企业或机构签约的实习基地共 272 个。

学校将双创教育作为新文科改革突破口，有效激活了师生参与双创的热情。教师积极开展教学研究，主动进行课程专业建设，乐于担任双创指导教师。近三年双创教改项目申报超 110 人次，发表教改论文 24 篇，出版《服务+创业型人才培养》等案例集，3 门双创课程入选教育部一流本科课程，5 套教材被全国广泛使用，教师多人获霍英东教育教学奖和全国优秀教材先进个人。学校专创融合教材被解放日报誉为“大学双创教材有了上财方案”。双创教育助力学校应用经济学和工商管理在全国学科评估中位列 A。学校获得双创教育所有国家级荣誉，教学成果在全国 280 余所高校应用。在光明日报发表新文科教研成果，引起广泛关注。

（七）国际化培养

学校根据人才培养与各专业建设需求，坚持高端引领，积极拓展世界一流大学合作伙伴，同时深耕现有合作，构建范围广泛、层次深入、形式多样的国际化合作。2023-2024 学年，学校与来自美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、瑞士、葡萄牙、日本、新加坡、澳大利亚等 25 个国家与地区的 72 所大学与机构签订了 104 份协议，其中校级协议 61 份，院级协议 43 份；新签协议 60 份，续签协议 44 份；新增合作伙伴 22 个。协议的合作形式包括学生交换、师资交流、硕士双学位、访问学习、博士联合培养等。学校大力推广以学分互认为基础的高品质人才培养项目，新增学生交换合作伙伴 10 个，包括荷兰阿姆斯特丹大学、葡萄牙天主教大学、里斯本大学，法国 ICD 高等商学院，澳大利亚伍伦贡大学，韩国成均馆大学等；与美国明尼苏达大学双城分校、圣路易斯华盛顿大学、荷兰蒂尔堡大学、德国法兰克福大学、新加坡管理大学等知名院校合作开展硕士双学位项目；与美国麻省理工学院、英国伦敦政治经济学院、爱丁堡大学、加拿大多伦多大学等世界一流大学建立访问学习和海外游学项目合作；与世界银行国际金融公司开展学生海外实习项目合作，为师生开展对外交流交往活动提供了更为广阔的

平台。

学校致力于为学生提供更多元的成长路径和全球视野，培养适应数字经济时代发展的人才，通过积极拓展海外学习平台的规模和层次，为学生提供多样化宽口径的海外学习选择。本学年，学校已通过各类长短期项目为本科生参与 2023-2024 学年海外学习提供名额 1300 个，占应届本科生总人数的 64.8%；其中，交换项目提供名额 450 个，访问项目提供名额 230 个，寒暑期项目共提供名额 620 个。合作院校包括美国斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学、加州大学伯克利分校、英国剑桥大学、牛津大学、伦敦政治经济学院、伦敦大学学院、加拿大女王大学、澳大利亚昆士兰大学、比利时鲁汶大学、德国科隆大学、荷兰鹿特丹伊拉斯姆斯大学、新加坡国立大学等 32 个国家（地区）的 118 所国（境）外知名高校。学校充分发挥学院在海外学习中的主体职能，结合学生的具体需求，成建制探索开发了院级定制化海外学习旗舰项目。2024 年暑期，44 名匡时书院优秀学子前往新加坡管理大学，参加了两校合作的首次暑期游学项目，切实推动了匡时书院学生全员海外交流计划的落实。

为全力调动学生赴海外学习的积极性，增加学生对参与国际交流的认同感，学校对学生海外学分认定管理办法进行了修订，完善了学生参与海外学习的校内保障制度。在既有管理办法的基础上，结合短期交流项目的实际需求，有针对性地出台了短期项目的学分认定细则方案，明确短期项目的学分认定范围、学分转换比率、学分认定上限、课程替换类别及方式、学分认定申请及审核规程等，试行绩点转换，调动校内相关部门对学分认定平台进行技术开发，确保海外学习项目开展成效。

为全面推进我校课程体系国际化建设，丰富人才培养模式，实现学生足不出校就能体验国际名师课堂，学校于 2023-2024 学年恢复开设第三学期国际课程。2024 年 7 月至 8 月，来自新加坡国立大学、英国伦敦大学学院、加拿大多伦多大学、香港大学、美国纽约大学等世界知名学府的 51 位专家学者前来校授课，与学生分享世界前沿的学术信息，拓展了学生的国际视野。

4

专业培养能力

(一) 专业人才培养目标和要求 (二) 专业课程体系建设
(三) 专业发展水平 (四) 立德树人落实机制 (五) 学风建设



(一) 专业人才培养目标和要求

学校在本科阶段主要培养有理想、有道德、有文化、有纪律，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济发展和现代化建设需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的“复合型、外向型、创新型”的经济、管理、法律、人文、理学、工学等领域高质量专门人才。学生毕业后，能分别在各类企事业单位、政府机构、市场中介机构及其他相关部门从事经济业务、经营管理、信息技术、经济法律等的实际工作。

实行“专通结合”和“复合型”人才教育，以增强毕业生的适应性；加强基础教学，重视通识教育，拓宽专业口径；合理设置和安排课程体系，优化学生的知识结构；注意知识、能力和素质的协调发展，注重对学生综合素质的培养；注意创新教育，鼓励尖子人才脱颖而出。

(二) 专业课程体系建设

培养计划按专业（指符合教育部新颁布的专业目录）编制。同一专业中可以设置若干专业方向，设置专业方向必须经过充分的论证，并经学校审核批准。

各专业培养计划全程学分 150 学分左右。其中课堂教学环节 127 学分，第二课堂、毕业论文、毕业实习共 23 学分。课堂教学中应包括：通识教育课 67 学分；学科共同课 27 学分；专业课 24 学分；个性化培养课程 9 学分。

课堂教学中的课程分为必修课和选修课两类。必修课是指要求学生必须修读的课程；选修课是指学生按要求在规定的模块或学科领域中选修一定学分的课程，如果专业培养方案中没有要求，学生可以任意选修全校各专业的各类课程。

学校按经济学、管理学、法学、文学、理学和工学等六大学科门类设置课程。课程结构由通识教育课、学科共同课、专业课、个性化培养课程和实践环节等五大部分组成。

通识教育课包括教育部要求或学校规定全校各专业学生均需修读的课程，如思想政治理论课、公共基础课、体育与卫生课等，以及人文科学、社会科学、自然科学等。

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。一般以教育部规定的学科核心课程为依据，加以必要的基础课。

专业课是指该专业学生必须修读的课程，由专业必修课、专业选修课等组成。专业必修课是该专业中学生均应学习的课程；专业选修课是指供学生选修的专业课。

个性化培养课程指各专业根据“拔尖型”“卓越型”和“创业型”多元人才培养路径所设置的相关课程。

（三）专业发展水平

学校以优势学科与国家一流本科专业为引领，以新文科、新工科建设为突破，凸显专业特色，实现专业协调分类发展，构建了结构合理、相互支撑、能够有效服务“双一流”建设目标的学科专业体系。目前，学校本科专业涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学 6 个门类，为学生提供了丰富的专业选择和优质的学习资源。全校在招专业 30 个，其中国家一流专业建设点 24 个。全校共有人才培养创新实验区 3 个，第二学士学位专业 3 个，双学士学位项目 6 个。

学校拥有一级学科博士学位授权点 10 个，博士专业学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 15 个，硕士专业学位授权点 17 个，博士后科研流动站 8 个。拥有会计学、财政学、经济思想史、金融学 4 个国家级重点学科（含培育），拥有财政部重点学科 4 个、上海市重点学科 6 个、上海高校一流学科 6 个，上海高校高峰学科 2 个。

学校拥有国家“优势学科创新平台”——经济学创新平台以及 3 个高等学校学科创新引智基地（“111 计划”）。拥有数理经济学重点实验室、计算经济交叉科学重点实验室 2 个教育部重点实验室，以及会计与财务研究院教育部哲学社会科学实验室（培育）。入选首批国家经济学基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地、上海高校涉外法治人才教育培养基地、全国首批“数字化会计教育（DAEC）项目”标杆院校；4 个虚拟教研室入选教育部虚拟教研室建设试点；5 个项目入选教育部首批新文科研究与改革实践项目；创业学院入选首批国家级创新创业学院。

（四）立德树人落实机制

学校全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对思政课改革创新的全面领导。形成学校党委书记、校长带头抓思政课改革的工作机制，多年来全力打造“书记系列”工作品牌，并且不断进行改革创新，保障与时俱进地将新时代党的创新理论运用到思政课的改革工作中去，不断推动思政课改革工作的内涵式创新与发展。

构建高质量的思政课教学体系与特色课程群。与时俱进地开设与开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”高水平思政课程，为用好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》新教材实施新方案，发扬思政课的对象性原则，以学生为切入点调动学生思政学习的积极性，逐渐形成高质量的教学体系，打造了一系列具有上财特色的课程群。

发扬教育家精神抓实思政课教师的队伍建设，实现思政课教师集体培训常态化，师风师德建设常抓不懈；思政课教师也积极参与各类教学竞赛，在竞技中提升与加强教学水平，以赛促教。长期保持对思政课教师的培育与培训，科学设计与实施思政课教师的人才储备计划。

汇聚各方力量构建思政课的协同育人大格局。思政课建设必须发挥融入式、嵌入式、渗入

式的立德树人协同效应。在这一层面，学校统筹推进大中小学思政课一体化建设、落实思政课程与课程思政的协同育人、贯通思政课教师与其他教师相互交流、有效高效利用社会资源注重校外合作，建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会协同配合的工作格局，汇聚各方的强大合力推动构建协同育人大格局。从学院、专业与课程三个层面推进课程思政建设，挖掘、提炼、揭示、彰显专业课程中的思政元素，发挥价值引领功能。建设课程思政培训机制，由教师发展中心牵头，成立课程思政讲师团，各学院及教研室有规划组织相关培训，提升教师育人能力。建立健全课程思政评价与激励机制，实施课程思政示范课程与思政优秀案例奖评选，开展课程思政成果认定，设立专项经费用于课程思政建设。将院（部、所）推进课程思政建设工作成效纳入绩效考核评价体系和督办巡察指标体系，为其人才培养工作成绩考核的重要指标之一。人事部门将教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、人才认定、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容。

2023-2024 学年，学校重点做好爱党爱国教育、日常思政教育，切实推动三全育人格局下思想政治教育工作高质量发展。

落实“时代新人铸魂工程”，构建思政工作新生态。召开专题工作会议，专题研究细化方案，推动落实“时代新人铸魂工程”。围绕实施“大思政课”建设工程推进行动、实施课程思政高质量建设行动、实施“大先生”培育提升行动、实施校园文化提能增效行动等十大行动，建立《上海财经大学推进落实“时代新人铸魂工程”台账》，按季度完成阶段性进展总结。

践行三全育人理念，探索“一站式”学生社区综合管理模式建设。结合教育部相关文件要求，在校党委领导下，发布《上海财经大学“一站式”学生社区综合管理模式建设方案》和《上海财经大学学生社区兼职辅导员聘任及管理办法》，全面系统推进该专项工作。选聘兼职辅导员 20 人，设计改造活动室 12 间，开展校领导“倾听·一站式社区”活动 6 场，“一站式社区文化活动”“学院走进一站式”等活动 30 余场，发布“一站式风采展示”新闻推送 30 余篇，强化全校各单位三全育人大思政格局共识，凝聚三全育人合力。

培育孵化思政项目，助推思政育人实践提质增效。组织开展 2024 年学生思想政治教育专项课题建设工作，学工团队围绕“理论武装、文化育人、心理育人、实践育人、网络育人、队伍建设”等方向，立项建设精品项目类 6 项，课程建设研究类 2 项，学术研究类 12 项，工作法（工作案例）类 4 项。在“2024 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品项目”申报工作中，《红色法文化融入日常思政教育》入选上海高校“时代新人铸魂工程”培育思想政治工作精品项目，秦文佳入选上海高校“时代新人铸魂工程”培育思想政治工作中青年骨干，沉浸式美育思政实践课《孙治方》入选上海高校“时代新人铸魂工程”高校原创文化精品名单。

聚焦精准思政，促进思政教育提质增效。突出关键节点，集中上好思想引领大课。开学季，发布《上海财经大学 2023 级新生入学教育实施方案》。9 月，发动组织各学院（所、系）开展

爱党爱国教育、理想信念教育、校史校情教育、学业提升教育、科学人文教育、生涯规划教育、心理健康教育、诚信教育、法制安全教育、环境适应教育等十大板块新生入学教育 89 场。毕业季突出上好“最后一堂思政课”。在毕业季倡导爱校荣校、文明离校之风,在毕业季组织学院(所)开展 2024 届毕业生主题教育活动,全校共开展毕业季主题教育活动 102 项。

围绕关键板块,铺设好价值观教育网络。培养学生爱党爱国精神。12 月 15 日,组织“形势与政策”思政大课,刘元春校长作《中央金融工作会议精神解读》专题报告。全年持续推进“习近平总书记与大学生在一起”“赓续红色基因,汲取奋进力量”等系列主题教育活动,引导学生领悟上财咨政启民、经济匡时的时代使命。培养学生劳动精神和时代精神。组织开展 10 场“大国工匠进校园”专题讲座,10 余场“青春小课堂”劳动实践活动,在劳动节等时间节点,发布“弘扬劳动精神”学院育人经验总结、视频集锦、劳动教育课堂等宣传推送 20 余篇,充分发挥榜样力量。

(五) 学风建设

以开学季、考试季、毕业季等关键节点为抓手,通过线上线下多种载体倡导文明学风。开学季,引导学院(所)开展涵盖理想信念教育、学风诚信教育、科学人文教育等十大板块的新生入学教育活动。考试季着重关注学生考试诚信教育。9 月初围绕独立报道、新生适应、诚信教育等主题发布“欢迎新上财人”系列推文,倡导诚信为学之风。毕业季面向 2024 届全体毕业生开展论文诚信、文明离校等毕业生主题教育活动,倡导文明离校之风。以讲座讲坛为渠道,在日常教育中提升学生素养、熏陶学风养成。举办“大国工匠进校园”“科学·人文大讲堂”“明德·经世大讲堂”等品牌讲座讲堂活动,强化学生思想引领,烘托学习氛围,倡导勤学笃学氛围。

聚焦模范引领,营造良好班风学风。开展 2023 年大学生年度人物评选、2024 届优秀毕业生评选及展示活动。开展本科生文明班级评选工作,评选出文明班级 11 个,文明班级提名奖 9 个,引导学生积极参与劳动教育,取得实效。强化学业指导师资队伍团队建设,联合“我心目中的好老师”开展学业指导工作,提升本科生学业水平。持续推进三课堂联动的本科生学业指导工作模式,1800 余人次本科生参加学业指导活动。

在日常教育中倡导诚信为学的优良学风,注重培养勇攀高峰、敢为人先的创新精神和追求真理、严谨治学的求实精神,引导学生把论文和青春智慧书写在祖国大地上。强化榜样示范引领,培养学生诚信学风和科学家精神。举办第八届研究生“学术之星”颁奖典礼暨匡时论坛。组织研究生参加“2024 长三角科学道德学风论坛”,在论坛与报告中受教育、悟道理、促成长。培养学生廉洁素养,开展第九届全国高校廉洁文化学生作品校内征集活动,举办第二届“廉洁润初心,匡时担使命”毕业季廉洁文化进校园活动,引导学生在廉洁自律的文化氛围中成长成才。

5

质量保障体系

- (一) 学校人才培养中心地位落实情况
- (二) 教学质量保障体系建设
- (三) 教学质量检查
- (四) 国际认证
- (五) 本科基本教学状态分析
- (六) 教学制度建设
- (七) 学情分析与帮扶
- (八) 师资培训与保障



（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持把本科教育放在人才培养的核心地位、放在教育教学的基础地位、放在学校事业发展的前沿地位，在本科教育教学改革中坚定落实立德树人根本任务，以追求一流为目标，以分类培养为路径，深化思想认识、加强顶层设计、推动制度建设，有效确保了人才培养的中心地位。

学校在制订事业发展规划时，把人才培养特别是本科教学，作为重中之重加以考虑和安排；在制定一流学科建设方案时，将培养一流本科生作为学校一流建设的重要任务。校党政领导贴近本科教学，深入本科教学第一线，坚持每学期听本科生课、为学生上思政课，创新开展“书记双师课堂”，以“一名校党委常委+一名思政课教师”结对授课的方式，常态化推动落实领导干部走进思政课堂、走上思政课讲台，与一线教师共备思政课、同上思政课的工作要求。落实校领导接待日制度和校领导联系学院制度，校领导深入基层加强调研，切实解决人才培养中存在的实际困难和突出问题。

学校全面落实本科教育工作大会精神，深化本科教学改革，优化本科专业布局和人才培养方案，推动“43”拔尖卓越创新人才培养模式改革。校党委常委会、校长办公会等各类重要会议中多次专题研究本科人才培养相关工作。2024年5月，校长办公会审议通过《上海财经大学本科学生学籍管理实施细则（2024年4月修订）》，并再次明确本科教育教学是学校人才培养的基础与核心，对于学校事业发展具有重要意义。2024年6月，学校校长办公会会议审议通过审计学、数据科学、马克思主义理论、人工智能等本科新专业申报方案。

（二）教学质量保障体系建设

学校质量保障体系围绕办学定位和人才培养目标，以标准建设、文化建设、组织建设、制度建设为基础，以质量目标、质量监控、质量评估与质量改进为主体，以目标导向、质量标准、运行、监督、评价评估、反馈激励和组织为主要内容，以自我评估、社会评估、同行评估、政府评估、国际评估为主要评价手段和推动力量，逐步形成了一个目标导向、过程性评价和管理、可持续改进等紧密结合的闭合型循环教学质量保障体系，确保质量监控和质量改进覆盖人才培养全过程，辐射教学管理各环节。学校在深化教学管理改革、建立健全教学质量保障体系方面进行了积极的探索与实践，立足教师的“教”和学生的“学”，辅以“管”，加强常态监控，注重规范人才培养的过程管理，保证质保体系运行高效、有序。

开展检查评估，建立反馈机制。学校每学期坚持实行期初、期中、期末本科教学常规检查、专项检查、考试巡视及教学评估。检查和评估内容主要包括教师教学规范情况、学生出勤率、

课堂教学效果，期中、期末考试组织、考场状况，试卷命题与评阅情况、毕业论文（设计）指导和质量情况等。教学检查和评估结果，通过实时反馈、本科教学工作例会等途径向各教学单位以及职能部门予以反馈，并提出整改建议。学校通过开展对各教学环节日常监控管理工作，确保教学质量监控的范围覆盖教学全过程。

落实听课制度，强化督导功能。学校历来重视校院领导、校院督导共同参与评价。2023-2024 学年，校院各级领导严格落实听课制度，本科课程听课共计 489 门次；校院督导完成本科生课程听课任务 2848 门次，覆盖 73.3% 的本科生课程，涵盖思政课、通识课、专业课、体育课、新开课、全英语课程、评教后 5% 和新进教师授课等类型的课程。

开展教学质量评价，促进教学质量提升。2023-2024 学年，评价课程 2961 门次，学生参评率为 97.28%。教务处根据评教数据整理分析形成评教报告，并反馈给学院，引导学院关注评教靠后的教师，积极推进教学改革，创新教育教学方法，提升课程教学效果。

开展本科教学基本状态数据采集。2023 年度数据采集涵盖学校基本信息、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控、工科类专业情况 8 个方面 73 张数据表。通过数据分析，帮助学校及时、全面了解本科教学状态和办学基本情况。

编制发布 2022-2023 学年本科教学质量报告。组织相关部门共同编制学校本科教学质量报告，并按要求向社会发布，展现学校办学成效和人才培养质量。

（三）教学质量检查

以新一轮审核评估为契机，进一步完善持续改进的院部评估机制。学校落实教育部《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，突出思想政治教育、教授为本科生上课、生师比、生均课程门数、优势特色专业、学位论文（毕业设计）指导、学生管理与服务、学生参加社会实践、毕业生发展、用人单位满意度等方面要求，改进院部本科教育教学评估体系。

2024 年，学校落实“以评促建、重在建设”，按照教学单位自评、专家评审和整改三个阶段开展院部自评自建工作，检查范围涵盖马克思主义学院、会计学院、金融学院等 15 个院（部、系），另外包含保卫部/武装部、党委学生工作部/党委研究生工作部、财经研究所等部门开设课程的教学档案。4 月-5 月，各院系部在自评阶段已经完成建立评建工作组、制定自评方案、开展教学档案自查与指标自评、撰写自评报告、完成支撑材料目录、形成自评问题清单等工作。6 月，学校邀请 56 位校内外专家开展线上和入校评审工作，完成 15 个院（部、系）的线上和线下评审。线上评审内容包括对学院自评材料的评审，各专业培养方案、课程大纲、试卷、论文等教学档案的抽查，课堂教学的听课抽查以及师生访谈等。入校评审内容包括学院自评汇报、专家提问、深度访谈座谈、实地考察、交流反馈等。7 月，教务处已将专家组反馈的教学档案检查

评价情况和问题清单等材料反馈给学院。

各学院、各专业专家评估发现的问题主要涉及教师队伍建设、学生发展与支持、教学规范性等方面。各学院依据问题清单深入分析问题、推动整改、提升专业办学水平，短期问题即知即改，长期问题形成整改台账，进行销账式整改；继续建立健全学院教学质量保障体系，进一步完善本科教育教学工作。

（四）国际认证

商学院 2022 年通过 AMBA 和 AACSB 再认证，有效期五年；2023 年通过 EQUIS 再认证，有效期五年。截至目前，商学院已获得了中国高质量 MBA 认证（CAMEA）、AACSB 国际认证、EQUIS 国际认证、AMBA 国际认证，认证专业涵盖商学院国际经济与贸易、国际商务、市场营销、工商管理四个专业。认证过程中，评审专家与校院领导、所有专业负责人、教师代表、学生、管理团队和校友代表进行了深度交流，对学院发展战略和目标、教学项目、师资队伍建设和学生培养、学术研究、社会服务、国际化、教学持续改进等方面进行了全面的考察与评估，并审核了相关材料。经过评审和多方考察，专家组对学院取得的成绩给予高度肯定，并对学院未来发展和各项工作的持续改进提出了宝贵建议。

（五）本科基本教学状态分析

学校每年通过“高等教育质量监测国家数据平台”开展本科教学基本状态数据采集和填报工作，形成相关数据分析，为学校、相关职能部门、学院全面了解本科教育教学基本状态情况提供数据支撑，并从数据分析中发现问题和短板，进行持续改进，从而促进本科教学投入和专业建设、提升本科教育人才培养质量。

2023-2024 学年，本科教学基本状态数据显示，生均网络思政工作专项经费、专职辅导员岗位与在校生比例、专职从事心理健康教育教师、生均年教学日常运行支出、国（境）外高校本科生来校访学学生数、学年内督导听课学时数、学年内校领导听课学时数、思政课具有高级职称专任教师比例、国家级教学名师、线下一流课程门数、线上线下混合式一流课程门数、教材出版数量等指标较上一学年提升较为明显，校教学设施、教学投入、教学资源等能够满足教学需求，学生学习成效较为显著。

（六）教学制度建设

学校为全面深化综合改革和教育评价改革，破除体制机制障碍，激发改革创新活力和动力，以上海财经大学“十四五”发展规划纲要为指导，以高质量内涵发展为主题、“强特色、创一流”为主线，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。面对新形势与新要求，2023 年 9 月，学校以“落实立德树人根本任务 培养拔尖卓越创新人才”为主题，召开了 2023 本科教育工作大会，以立德树人为根本任务，以问题为导向，对本科人才培养的相关制度进行修订与完善。

在教学管理方面，修订《上海财经大学本科学生学籍管理实施细则》《上海财经大学本科生校外学习学分认定与成绩转换管理办法》，使现行制度符合国家最新上位法的相关规定；修订《上海财经大学本科辅修专业、辅修学位教育管理办法》，进一步规范和明确辅修证书及辅修学位证书内容；修订《上海财经大学本科学生毕业论文（设计）工作的规定》，规范了毕业论文的撰写与管理；修订《上海财经大学本科教育教学保密管理实施细则》，对教学相关文件材料的保密管理进行明确要求；修订《上海财经大学教研室建设与管理办法》，进一步激活教研室在人才培养、教学管理、课程与教材建设、教学研究、教学团队建设等工作中的重要作用；修订《上海财经大学优秀教材奖评选办法》，激励教师编写内容形式创新、教学效果好的新形态教材、数字教材。

在教学质量保障方面，修订《上海财经大学本科学生评教实施办法》，聚焦本科教育教学质量，完善教师教学质量评价机制，深化课程分类评价与评价结果的有效运用。

在教学经费管理方面，修订《上海财经大学教学项目经费管理办法》《上海财经大学中央教育教学改革专项管理办法》，对各类教学经费的使用进行严格规范与管理。

（七）学情分析与帮扶

学校多部门联动，关注学生的思想动态，深入分析学生的学业状况和困难原因，共同促进学生学业情况改善。学校针对学习困难同学推出系列举措，与各院系、数学学习中心以及学工部等联动，加强本科生学业追踪，具体措施如下：

充分启动学业预警方案，定向帮扶。从大一一开始，每学年统计学业困难学生，并启用家校联动机制，对学生进行一对一帮扶，防止学生掉队。教学团队、学工团队、数学学习中心、本科生学业指导中心（筹）等通力合作，为绩点落后学生提供个性化辅导方案。根据学生的学习风格、弱点和需求，制定针对性的辅导计划，帮助他们理解和掌握课程内容。各学院辅导员、教务老师加强与学生的联系，主动了解学生具体情况，合理安排时间、制定学习计划。学业指导中心

定期安排学业辅导课程帮助学生提升学业成绩。打造学业指导帮扶提升项目平台，建立 4 个学业指导帮扶提升工作室，不断提升学业指导专业化、科学化水平，解决学生学习困难、助力学生成长成才。

建立“学长制”，充分发挥研究生助教团作用。加强学生之间的交流与沟通，让学生互相讨论与分享学习心得。学校邀请一些原来绩点落后但后来成功提升的学生分享他们的经验和方法，激发困难学生的学习动力。

充分发挥数学学习中心作用，多措并举，与多专业联合，提升全校学生的数学基础与素养。为更好地服务于国家战略和地方经济社会发展对人才的需求，数学学习中心打破学习孤岛，在培养学生数学学习兴趣、促进学生数学学习、提高数学创新能力等方面发挥重要作用。主要措施包括拓展课程体系，开设“赋能班”与“创新班”，为数学基础课程学习中存在较大困难的同学开设“赋能班”；为拔尖人才提供难度较高的进阶课程，开设“创新班”，促进学生进阶性学习；成立“每日答疑团”，打破学生学习孤岛，开展答疑及交流活动；每年一次全校“数学达人”评选活动，在优秀学生的带领下，营造良好的学习氛围；开设“数学科学大讲堂”工作坊，邀请数学科学领域集大成者的两院院士、专家学者等走进讲堂，引领师生共同领略大师风采，了解科学前沿；开展服务于大学数学基础课程的教学改革与研究项目，开发数学自主学习平台，组织大学数学类创新创业研究项目，提升学生综合能力；开展学科交叉融合背景下数学类课程建设与设置的跟踪研究，优化学科交叉融合背景下数学类课程的建设与设置，使得数学类课程更好地与其他学科相辅相成。

充分发挥学校学生心理健康教育和咨询中心作用，为学生提供心理健康教育与心理疏导支持。面向本科新生开设“健康教育”类必修课《大学生心理健康与发展》。开展年度心理健康教育活动月，重点推出“心心相连”网络育心内容征集活动、“润心成长”实践育心活动、“暖心相伴”朋辈关爱活动三个系列等。结合重要时点，开展线下心理健康教育活动和网络心理健康教育宣传。满足学生心理咨询需求，优化心理咨询辅导服务供给。加强医教结合、医校合作，聘请精神卫生中心主任医师进校“坐诊”，开通转介“绿色通道”。完善多级心理健康支持体系，培养学生良好的心理素养、意志品质和健全人格，促进学生身心和谐、全面发展。

（八）师资培训与保障

教师教学发展中心，作为上海高校教师教学发展联盟的核心成员，汇聚了优质师资和教学资源，针对教师的不同发展阶段和需求，定制并实施了一系列教学能力提升计划。通过“教学培训、观摩演练、考核导引、竞赛激励”四大模块，不断提升教师的教学质量。

本学年，中心围绕师德师风、教师职业规范、教学技能、信息化素养等内容，与党委教师工

作部、人事处联合开展了本年度新进教师岗前集训；围绕教学理念、教学设计、教学实践及创新、教学技能等内容，举办专题培训二十余场，覆盖教师千余人次；围绕课堂教学实效，开展新进教师微格教学演练与现场教学能力评估，涵盖教学设计、教学内容、课堂表现等多方面内容，全面评价教师教学表现并提供个性化指导。

中心积极适应教育信息化发展趋势，联合人事处、实验中心、网信中心、教务处及研究生院等部门开展数字素养与教学创新能力提升系列培训，通过引进国家教育行政学院线上课程，助力我校教师队伍全面提升信息化素养。通过智慧教室应用、基于教学平台的混合式教学、知识图谱构建与应用、生成式 AI 辅助教学等培训，帮助教师整合校内资源、优化教学策略，提升数字化教学能力及学生学习体验。同时中心积极拓展教师全球视野，开展国际联合线上教学项目，促进与国际同行的交流合作。开展首届哈佛案例教学法培训，进一步提升我校教师的教学方法和专业素养。

中心贯彻“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的总体思路，邀请各类竞赛获奖选手及教练分享经验，联合复旦同济等兄弟院校进行联合展示赛，激励教师深入挖掘课程内容，提升教学创新能力。并以此为契机，培育和打造一流的课程。本学年，中心选派的参赛教师在各大教学竞赛中取得了优异成果：在第六届上海高校青年教师教学竞赛，我校教师荣获上海市赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；在第四届上海市高校教师教学创新大赛中，我校教师团队荣获二等奖 2 项、优胜奖 3 项；在第五届全国高校混合式教学设计创新大赛中，我校教师团队荣获二等奖 1 项，三等奖 1 项，其他奖项 3 项。

中心引导教师潜心教书育人，形成卓越教学的价值追求。通过系列培训与考核体系，促进教师教学能力的全面发展，为学校的教育教学质量提供坚实的保障。

6

学生学习效果

- (一) 基本素质与能力 (二) 创新创业能力
(三) 毕业与学位授予情况及攻读研究生情况
(四) 就业竞争力 (五) 学生满意度

(一) 基本素质与能力

学习成绩。学校坚持以人才培养为中心，严格落实教育部关于提升学业挑战度，强化人才培养方案、教学过程和教学考核等方面的质量要求，注重内涵质量提升，严把课程质量，着力养成学生至诚谨厚、思远笃行的学风。2023-2024 学年，学校本科生的平均绩点为 3.05，绩点超过全校平均绩点的学生占比为 58.2%。本科生大学英语四级和六级一次通过率继续处于国内高校领先水平，2023 届本科生大学英语四级通过率为 95.8%，大学英语六级通过率为 90.9%。

各类竞赛获奖。2023-2024 学年，学校第二课堂实践育人工作取得丰硕成果，累计 1200 余人次获得国际级、国家级、省部级等各级学科竞赛、文体竞赛及创新实践奖项，其中国际级奖项 7 项，国家级奖项 386 人次，省部级奖项 792 人次，包括国际大学生程序设计大赛、全国大学生数学建模大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛等。学生积极参与各类国际、国家级学科赛事，斩获佳绩，千余人次获评省部级以上荣誉。在 2023 年全国大学生数模竞赛中，学生获得了 61 项荣誉；2024 年全国大学生英语竞赛上，135 位同学奋力争先，勇夺了多项国家级荣誉。

体质健康。学校体育工作以凝练上财体育精神为引领，以促进学生体质健康为目标，大力推进体育课程建设，不断深化体育教学改革。学校针对本科生特点，加快形成课内外教学连接，积极构建个性化教学机制，努力打造体育课程、学生社团、校园赛事、运动队训练一体化教育平台。学校以课程思政建设为抓手，深入挖掘体育育人功能，力求培养学生运动自觉，切实促进学生体质健康。2023-2024 学年，本科生体质健康测试合格率为 94.43%，保持较高水平。学生在各项体育竞赛中彰显出顽强拼搏、勇于进取的精神，在展示竞技水平的同时也带动了群众体育的开展。2023-2024 学年，我校网球、游泳、国际象棋等各级运动队在学校认定的各类比赛中共获得 52 枚金牌，49 枚银牌，17 枚铜牌。

(二) 创新创业能力

学校把培养学生创新创业实践应用能力作为助力国家创新驱动发展战略的新文科改革重点。推动各学院设立 85 个校外双创实践基地，着力和上海区县共同打造“金融科技”“智能财务”等产创融合基地；依托“首席经济学家”“首席财务官”等人才培养新项目，建设专业实践平台，构建“企业任务发布-创新方案设计-创业项目实施”的实践教学机制；依托大学生科技园和众创空间，形成产教创一体化新模式。

创业学院以创业社团为抓手，推动学生自主管理与运营，鼓励社团围绕创新创业主题开展科创项目、技术开发、产品设计、创业活动等多样化的活动，如“创客星期五”、“设计思维工作



坊”等，以此激发学生的创业热情和创新精神；组建兴趣小组，丰富实践路径，探索跨学科应用，为“3D打印、全息投影、虚拟现实、直播带货”等兴趣小组配备导师与辅导员，运用设计思维，创建项目；通过“创客俱乐部+创客空间+创业媒体+创客集市”，为学生提供集成式实践服务，助力学生完成从创意构思到市场实现的整个过程；构建校企合作科创导师队伍，创业匡时班聘请社会知名的风险投资家、高级管理人才、杰出校友等来校担任创业导师，指导学生的科创实践项目，已成功孵化多项优秀的创业项目；通过开展各类创新创业指导服务活动助推学生提升创新能力、增强实践能力，包括“创赛训练营”5期、“创业诊所”4期、创客集市、创业大赛、“走进创院”系列活动、创新创业主题演讲比赛等。

2023-2024 学年，在 2023 年暑期上海市“知行杯”大学生社会实践项目大赛中，共有 46 个项目顺利结项，内容涵盖新征程建设、经济高质量发展、科技创新、乡村振兴、新业态新就业、长三角一体化发展、国际化大都市建设、城市空间新格局、一江一河建设等九大专题，学校参与学生 550 余人，项目团队获得上海市赛事三等奖 4 项。

2024 年第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛中，我校获奖等级和数量上取得突破，喜获 10 项荣誉，其中《智税管家——土地增值税涉税风险防控平台》项目团队荣获金奖，其他项目荣获银奖 3 项、铜奖 6 项，充分彰显了学校在创新创业人才培养取得的实绩与成果。

2023-2024 学年，在第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中，“时光之旅——基于元宇宙的跨时空校友重聚平台”、“无人机配送——基于家庭住宅式的无人机快递接收平台及快递解决方案”获市赛银奖；“巽知”、“常青树-关于退役运动员价值再开发计划”等 6 个项目获市赛铜奖，其余 5 个项目获市赛优胜奖。在第九届汇创青春互联网+文创类作品展示活动中，“EduGame——交互式经管教学的领创者”、“StatChat——统计金融大模型智慧专家系统”等 7 个项目获市赛一等奖；“小美居家智慧养老”、“风味碰撞，定制‘香’象——首家智能风味搭配咨询公司”等 4 个项目获市赛二等奖；“文商科学码自救小组商业计划书”、“Meta Job——跨时代元宇宙求职招聘平台”等 4 个项目获市赛三等奖。

以创新创业项目为抓手，提升学生创新实践能力。2023 年顺利完成 170 个大学生创新创业训练计划项目的结项工作，2024 年成功立项 291 个大学生创新创业训练计划项目。举办三创论坛 3 场，参与学生近千人次。并进一步扩容大创项目专家库专家老师 54 名。推荐多个项目参与第十五届、第十六届全国大学生创新创业年会及第八届上海大学生创新创业训练计划成果展，多个项目获奖。

（三）毕业与学位授予情况及攻读研究生情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届应届毕业生 1947 人（不含港澳台）（获毕业资格

1943 人，毕业率为 99.79%），获得学位的毕业生人数为 1867 人，学位授予率为 95.90%，就近四年的学生学位授予情况来看，学生的学习状态良好，学位授予比例一直较高。

2024 届本科毕业生境内升学 668 人，出国（境）深造 502 人，共计 1170 人，占本科毕业生人数的 59.94%。本科境内升华中，本校录取比例为 70.36%，其他“双一流”高校录取比例为 27.99%，合计达到 98.35%。出国（境）深造方面，进入世界综合排名前 20 的比例为 10.72%，前 21-40 的比例为 27.68%，前 41-60 的比例为 20.66%，前 61-80 的比例为 3.12%，前 81-100 的比例为 17.15%，合计达到 79.33%。

（四）就业竞争力

2023-2024 学年，就业工作深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述以及习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真贯彻落实全国教育工作会议精神和全国高校毕业生就业工作会议精神和，坚守初心使命，在学校党委和分管校领导的坚强领导下，通过开展春季攻坚、百日冲刺、秋招专场、寒假“暖心活动”、特色企业参访、人才交流会、专场宣讲会 and 招聘会等工作，为同学们搭建良好平台，攻坚克难，精准发力，稳定岗位基本面，逐步优化就业结构，努力保障毕业生高质量充分就业。

2023-2024 学年，学校全年组织校内招聘、实习宣讲会、见面会、招聘会等招聘专场 259 场，1641 家企业提供用人需求约 30000 个，参与学生 16260 人次。稳抓学科特色引领分行业市场，结合国家战略助力分区域就业。先后与上海虹口、四川射洪、山东济南、安徽铜陵等 12 个省市进校开设专场招聘；与四川、江苏、福建等全国及上海 50 多个省市地区人才服务机构合作对接市场需求。推动校院两级、校友联动共同培育多元化就业市场。凝聚校董校友力量，与合作发展处共同组织举办 2024 年校董校友企业招聘实习专场，邀请 68 家用人单位参与招聘实习专场，推出 156 个适配岗位，释放超过 1150 个就业实习需求。完善基层就业引导工作机制，深化就业育人工作实效。围绕公职类就业方向，2023 年秋季学期共举办 18 场笔、面试专题培训，服务学生 2100+人次，2024 年春季学期共举办面试、政策解读讲座 7 场，普及指导类讲座 4 场，服务学生 1000+人次，获得学生的高度评价。

2023-2024 学年，除小规模在传统招聘专场中增设留学咨询展位，引进新东方等机构为学生咨询、设计快速出国方案外，于 2024 年 5 月集成校内外国际教育资源，举办首届上海财经大学国际教育嘉年华，设置十四大展区一站式答疑留学规划。活动现场设立了日韩、新马港、加拿大、澳洲、新西兰、美国、英国等热门留学目的地的留学规划咨询专区，为学生提供公益留学咨询服务，打破单一招聘元素，一站式暖心服务加强精细指导。

截至目前，学校被纳入 8 家部委的不公开招录名单，已公示 7 位学生进入中央部委；学校

被纳入 24 个省份选调名单，其中定向选调 20 个省份，数量位居全国 211 高校第二位。

第一课堂教学，开设《大学生职业发展与实践指导》和《硕士职业规划与求职》两门课程的教学。第二课堂实践教学，“生涯规划月”、“就业服务月”两大平台共举办活动近 210 场次，近 1.5 万人次学生参加，活动满意度逐年提升。

加强师资梯队建设，酝酿吸纳新一批青年学工教师，讨论新师资培养计划，引入并丰富课程督导组功能，建立教学能力提升教练团队，推进“老带新”、“传帮带”系统化和制度化。

依托上海市市级示范工作室“榴芽尖生涯工作室”，围绕“上海财经大学民族学生生涯月主题活动”和春招内推展开，提升学校低年级民族学生的学业能力和应届毕业年级民族学生的就业能力。

毕业生实际就业机会方面，学校本科毕业生平均通过 7.92 次（家）面试，获得 2.37 个工作机会。截至 2024 年 8 月 26 日，共有 1809 名 2024 届本科毕业生通过签订协议书就业、出国（境）留学、国内升学、合同就业、灵活就业以及参加国家地方项目等方式落实毕业去向，总体落实率为 92.84%。其中到单位就业比例为 33%、国内升学比例为 34.31%，出国（境）升学比例为 25.53%。

（五）学生满意度

为持续提升本科教育教学工作水平和人才培养质量，深入了解学生学习情况和诉求，学校持续开展在校生满意度调研工作。本学年，在校生满意度调查从学校、学院及专业层面满意度、人才培养模式、环境设施支持、管理服务支持等方面进行，满意度评价以百分率计，共回收有效问卷 5899 份，回收率 72%。学生评价排序前三项分别是本专业辅导员、班主任工作（87%）、社会实践活动（86%）、校园文化活动（86%），学生对我校整体认可度较高且对学校教育教学及学生活动各方面较为满意。

7

特色发展

- （一）美育赋能，创新高校美育浸润的路径与实践
- （二）加强本科专业规划，多举措实施专业优化调整
- （三）实施有组织的教学，提升教师教育教学能力



（一）美育赋能，创新高校美育浸润的路径与实践

为贯彻落实《上海财经大学新时代美育工作行动方案》，校团委构建了以“艺韵”、“博雅”、“行知”三大品牌为主体的美育融合课程。

1. 优化组织架构，探索美育课程新模式

学校成立由校党委书记任组长，分管领导任副组长的“新时代美育工作领导小组”，统筹规划学校美育工作。设立美育专家咨询委员会、美育教学指导委员会，委员由校内外美育教育专家、知名院团艺术家、相关学科负责人参与组成，定期组织开展美育教学项目规划论证、美育教学方案设定、美育教学实践项目评估及美育教学成果督导评价等工作。以“人人欣赏、人人体验”为目标，“艺韵”系列美育实践课开设了以合唱、舞蹈、音乐制作、戏剧、器乐演奏等内容的课程 12 门，学年覆盖人数约 1000 人次。

2. 打造互动体验，培养多维审美感知

“博雅”系列美育融合课程开设了大师讲坛、艺术沙龙、学术讲座三大课程品牌，大师讲坛邀请了来自上海歌剧院、上海芭蕾舞团、上海京剧院等专业剧团的大师开设讲坛 15 场/年，打造了高规格、高质量的系列活动；艺术讲座依托 SUFE 艺术沙龙品牌项目开展了邀请知名艺术家走进上财，以分享、对话、展演等互动形式为广大师生带来沉浸式艺术体验，10 场/年；学术讲座立足于挖掘沪上高校的美育特色资源，邀请了高校美育教师开展专题领域的讲座 6 场/年。

3. 整合社会资源，引领美育浸润新范式

“行知”系列美育浸润课程以请进来与走出去为特色，打造了“研学工作坊”、“赏析工作坊”、“沉浸工作坊”三大品牌，研学工作坊板块带领学生们先后走进了上海博物馆、上海民族乐团、上海东方艺术中心场馆开展现场研学活动 6 场/年，联合上海捷豹交响音乐厅、YOUNG 剧场等专业演出场馆，推出了音乐类、戏剧类、舞蹈类、戏曲类和展览类五大类别的音乐会 530 场、展演类 50 场、音乐剧戏剧及舞蹈类 220 场；赏析工作坊邀请了上海芭蕾舞团、上海歌剧院将优秀经典剧目落地校园共计开展了 6 场；为营造展现上财师生良好精神风貌，沉浸工作坊举办了“梦启音浪·声耀未来”上海大学生十大歌手、《弦奏雅韵》——2023 年上海学生民乐联盟音乐会、“强国有我，匡时之声”——蓝园杯合唱专场等活动等共计 10 场。

（二）加强本科专业规划，多举措实施专业优化调整

构建面向数字时代学科体系，实施本科专业规划。学校编制形成《上海财经大学学科优化调整方案（2024-2026）》，提出布局数字经济、计算机与人工智能等未来学科，布局大数据与数据科学、区域与国别、涉外法治等新兴交叉和急需紧缺学科。开展专业人才培养改革，建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业，加强专业规划，做好专业优化调整工作，到 2025 年，优化调整学校 20% 左右学科专业布点，新增 3-4 个本科专业，撤销已停招 5 年的本科专业。开展趋势研判，规划孕育新专业，新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业，淘汰不适应经济社会发展的学科专业。本学年，已获批数字经济新专业，申报马克思主义理论、人工智能、数据科学、审计学 4 个新专业，撤销土地资源管理和旅游管理 2 个本科专业。

探索多学科交叉培养机制，建设交叉专业。紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，积极推动人工智能、大数据、数字技术等现代信息技术与会计学、经济学、金融学等专业深度融合，探索多学科交叉培养机制，建好双学士学位人才培养项目，推行小班化复合式教学体系，培养与时代同频共振的交叉复合型经管人才，共设有金融学+统计学、统计学+工商管理、经济学+信息与计算科学、投资学+信息与计算科学、数学与应用数学+经济学、法学+金融等 6 个双学士学位项目。

加强专业内涵建设，推动原有文科专业提质升级。建设会计智能化、金融科技、精算与数据科学、涉外法治等专业方向，不断强化专业内涵建设。积极探索和布局微专业建设，学校依托金融学优势学科，与计算机技术相结合，培育数智金融微专业人才培养项目，开启了微专业建设新篇章。为全面提升学生人工智能素养和能力，学校正推进人工智能前沿微专业项目论证工作，计划于 2025 年开展微专业招生工作。

（三）实施有组织的教学，提升教师教育教学能力

完善制度。推动学校本科教学治理机制创新，全面提供现代化教学管理水平。本学年，结合工作实际，坚持科学与规范的原则，对与学校高质量发展不相适应的制度进行修改完善，在充分调研、科学论证、广泛征求意见的基础上，积极稳妥地推进制度新建与修订工作，完成了《上海财经大学学术成果认定办法》《上海财经大学教学经费管理办法》《上海财经大学优秀教材奖评选办法》《上海财经大学教学成果奖评选办法》修订，新建《上海财经大学中央教改专项管理办法》。

加大投入。为了保障高质量的本科教学，提升教育教学水平与质量，学校加大对本科教学

经费投入，设立双一流本科教学专项、中央教改本科教学专项和校内经费专项，统筹各类经费用于教研室建设与运行、课程建设、教材建设与教学改革项目建设工作。

创新基层教学组织建设，落实教学工作“最后一公里”。为落实立德树人根本任务，全面深化教育教学改革，落实教学工作“最后一公里”，2023年底，学校制定了《上海财经大学教研室建设与管理办法》，从组织设置、工作职责、工作要求、保障、考核与激励等方面对我校教研室的建设和管理工作做出了明确规定。2024年，根据《上海财经大学教研室建设与管理办法》文件精神，经各教学单位申报、校本科教指委审定、校长办公会审议，共批准设置了118个教研室。学校为教研室配备了运行经费，以保障教研室正常运行；制定《教研室工作手册》，设计教研室绩效考核指标体系，指导教研室各项工作有效开展。2024年，依托教研室，学校开展了一系列教学建设、教学组织与管理、教学研究与改革等工作，共立项课程建设项目104项、教材建设项目127项、本科教学改革项目35项，系统谋划、全力打造金专、金课、金教材。下一步，学校将以教研室为重要抓手，进一步激活教研室在人才培养、教学管理、课程与教材建设、教学研究、教学团队建设等工作中的重要作用，推动教研室建设取得更大成效，推进“双一流”学科建设和本科教育教学高质量内涵式发展。

8

问题与对策

- (一) 教材建设体系有待完善，教材建设质量与数量有待提高
- (二) 数字教学资源建设有待加强，教师 AI 素养和 AI 工具使用能力有待提高



（一）教材建设体系有待完善，教材建设质量与数量有待提高

学校深入贯彻教育部和上海市有关教材文件精神，积极落实全国教材工作会议精神，扎实推进教材建设和管理工作，切实提高教材建设水平，确保教学改革各项工作按社会主义办学方向前行。多年来，教材工作取得了一系列成效，但全校教材建设工作仍然存在以下问题：

教师参与编写教材意愿不高，教材出版总数有待提高。

高质量、有影响力的教材少，教材质量有待提高。

主要对策与举措：

1. 开展教材建设规划，加强教材建设激励保障，提高出版教材数量。开展本科核心课程配套教材全覆盖行动，争取核心课程出版相应配套教材。启动“精品教材焕新行动计划”，对于曾列入“十一五”、“十二五”国家规划教材加快修订和出版进程。修订教学类成果奖励和认定办法，提高教材奖励与认定标准。设立教材建设项目，给予相应经费资助。

2. 鼓励高水平学者参与教材编写，提高教材质量与水平。加强新兴学科、交叉学科教材建设，大力推进哲学社会科学教材建设，建设高水平、原创性哲学社会科学教材，服务我国自主知识体系的构建，积极参与教育部马工程重点教材、教育部“101”计划教材建设，重点打造中国系列教材。积极组织与参与教材建设和管理培训，做好教材管理人员、编审专家、研究人员和任课教师的培训，提升教材建设与管理水平。

3. 加大教材经费投入，为教材建设夯实支撑。学校后续将加大教材经费投入，提供充足的经费预算与资源配置，设立校教研室专项经费，用于教材编写出版与教材奖励等工作，鼓励基层教学组织进一步开展教材研究与建设。

（二）数字教学资源建设有待加强，教师 AI 素养和 AI 工具使用能力有待提高

教育数字化是主动适应新一轮科技革命和产业变革的必然选择，是推动教育创新发展的必由之路，数智技术赋能教学资源建设，教师利用技术赋能教学是教育数字化的重要一环，目前我校在促进数智技术与教育教学的深度融合方面存在以下两个问题：

1. 数字教学资源建设偏少，有待丰富。

2. 教师 AI 素养和 AI 工具使用能力有待提高。

主要对策与举措：

1. 推进基于 AI 融合式教学的人才培养方案改革，加快智慧课程和数字教材建设。学校将人工智能相关课程纳入人才培养体系，在课程体系中设置人工智能通识基础课程、人工智能+专

业应用类课程、人工智能+专业前沿类课程、人工智能通识选修课程。打造四层次高质量的人工智能通识课，厚植“智能土壤”，每个专业的培养方案按照 1（通识必修课）+3（人工智能+专业应用类课程）+3（人工智能+专业前沿类课程）+N（指 100 门智慧课程和多门人工智能类通识选修课程）的架构进行体系化改造。将数智课程纳入课程建设体系，推动课程教学改革，启动知识图谱课程与 AI 课程建设，创设智能技术融入课程场景，创新 AI 时代教学模式，塑造智能化课程教学过程。谋划启动数字教材项目，鼓励教师研究，先行先试，积极开展探索，启动数字教材、新形态教材编写工作，规划一批数字教材、新形态教材。实施知识图谱与数字教材融合，开展数字课程与教材教学资源一体化建设，实现教师高效教学与学生的个性化培养。

2. 组织人工智能技术如何融入教学相关培训，提升教师 AI 素养和 AI 工具的使用能力。明确教师具备人工技术素养的标准与要求，对教师开展系统的培训，在教师教学培训和观摩演练中加入 AI 素养知识和 AI 工具能力培训内容，使其能够深刻理解人工智能在教育中的价值，掌握关键的人工智能技术知识，并将人工智能技术有效地应用于教学设计、课堂教学和教学实践等各个环节；建设教研资源库，构建线上线下一体化的经验交流与推广平台，打造教师成长共同体；开展以产学研教深度融合为主要内容的教学组织革新，课程体系重塑和教学方法体系升级。

附录 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 56.09%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	929	/	597	/	
职称	正高级	259	27.88	224	37.52
	其中教授	244	26.26	190	31.83
	副高级	376	40.47	184	30.82
	其中副教授	337	36.28	93	15.58
	中级	290	31.22	153	25.63
	其中讲师	217	23.36	63	10.55
	初级	4	0.43	36	6.03
	其中助教	0	0.00	20	3.35
	未评级	0	0.00	0	0.00
最高学位	博士	879	94.62	332	55.61
	硕士	47	5.06	211	35.34
	学士	3	0.32	54	9.05
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	263	28.31	41	6.87
	36-45岁	304	32.72	105	17.59
	46-55岁	264	28.42	189	31.66
	56岁及以上	98	10.55	262	43.89

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	94	7.55	22	3	1
020109T	数字经济	12	4.00	6	4	1
020201K	财政学	20	17.35	6	0	0
020202	税收学	8	4.50	0	0	0
020304	投资学	19	19.58	3	1	1
120104	房地产开发与管理	1	1.00	0	1	1
120402	行政管理	20	2.40	4	1	0
120403	劳动与社会保障	12	5.17	2	0	0
020301K	金融学	61	16.43	17	8	8
020303	保险学	14	16.21	6	1	1
120203K	会计学	44	17.89	12	24	17
120204	财务管理	20	18.85	9	5	3
020401	国际经济与贸易	15	16.07	4	0	0
120201K	工商管理	37	17.16	9	5	5
120202	市场营销	12	8.17	3	0	0
120205	国际商务	11	0.27	1	0	0
030101K	法学	58	8.47	20	32	32
030301	社会学	14	7.14	4	0	0
050301	新闻学	14	11.00	3	0	0
020102	经济统计学	20	13.55	4	1	1
071201	统计学	17	17.24	3	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	34	17.00	10	11	9
080901	计算机科学与技术	12	15.92	3	3	2
120102	信息管理与信息系统	13	13.69	5	1	0
120801	电子商务	9	17.33	1	4	2
050207	日语	8	7.00	2	4	3
050262	商务英语	19	10.05	2	4	5
070101	数学与应用数学	30	9.77	11	0	0
070102	信息与计算科学	27	2.67	4	0	0
050103	汉语国际教育	24	1.17	0	13	6

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	94	32	100.00	35	23	94	0	0
020109T	数字经济	12	4	100.00	2	6	12	0	0
020201K	财政学	20	6	100.00	7	7	20	0	0
020202	税收学	8	3	100.00	2	2	8	0	0
020304	投资学	19	6	83.00	8	5	17	2	0
120104	房地产开发与管理	1	1	100.00	0	0	1	0	0
120402	行政管理	20	3	100.00	13	2	20	0	0
120403	劳动与社会保障	12	6	100.00	3	3	12	0	0
020301K	金融学	61	22	95.00	19	17	61	0	0
020303	保险学	14	4	100.00	2	8	13	1	0
120203K	会计学	44	13	100.00	19	11	42	2	0
120204	财务管理	20	3	100.00	8	9	20	0	0
020401	国际经济与贸易	15	5	100.00	6	3	15	0	0
120201K	工商管理	37	12	100.00	18	7	37	0	0
120202	市场营销	12	6	100.00	3	3	12	0	0
120205	国际商务	11	2	100.00	6	3	10	1	0
030101K	法学	58	19	95.00	17	22	56	2	0
030301	社会学	14	2	100.00	5	7	14	0	0
050301	新闻学	14	3	100.00	7	4	13	1	0
020102	经济统计学	20	5	100.00	9	4	19	0	1
071201	统计学	17	6	100.00	6	4	17	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	34	7	100.00	16	10	34	0	0
080901	计算机科学与技术	12	4	100.00	6	2	12	0	0
120102	信息管理与信息系统	13	3	100.00	5	5	13	0	0
120801	电子商务	9	4	100.00	4	1	9	0	0
050207	日语	8	1	100.00	5	2	7	1	0
050262	商务英语	19	9	100.00	7	3	19	0	0
070101	数学与应用数学	30	7	100.00	11	12	30	0	0
070102	信息与计算科学	27	11	100.00	12	4	26	1	0
050103	汉语国际教育	24	7	100.00	12	5	23	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
41	30	数字经济	人力资源管理、工程管理、公共事业管理、金融工程、信用管理、应用统计学、国际商务、物流管理、英语、旅游管理和土地资源管理

注：我校目前招生专业总数为 30 个（包含数据科学与大数据技术（授予工学学士学位）和数据科学与大数据技术（授予理学学士学位）两个专业，专业代码相同），11 个专业停招或未招生，由于本科实施宽口径厚基础培养，其中人力资源管理、工程管理、公共事业管理、金融工程、信用管理、应用统计学 6 个并入其他专业招生，国际商务、物流管理、英语 3 个专业停招，旅游管理和土地资源管理 2 个专业一直未招生。2024 年，学校申报马克思主义理论、数据科学、审计学、人工智能 4 个新专业，申报撤销土地资源管理与旅游管理 2 个专业。

4. 全校整体生师比 18.35，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）16851.88
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）6037.41
7. 生均图书（册）105.56
8. 电子图书（册）2445857，电子期刊种数 67824
9. 生均教学行政用房（平方米）16.91，生均实验室面积（平方米）0.7
10. 生均本科教学日常运行支出（元）4428.45
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）6184.7
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）973.06
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）426.25
14. 全校开设课程总门数 1140

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	23.4	7.6	0.4	20.15	8	18	80
020102	经济统计学	23.0	21.0	0.0	29.33	8	24	87
020109T	数字经济	23.0	39.0	4.0	41.24	1	6	80
020201K	财政学	23.0	11.0	0.0	23.29	5	14	84
020202	税收学	23.0	12.0	0.0	23.65	1	14	84
020301K	金融学	23.0	5.8	0.0	18.7	10	86	440
020303	保险学	23.0	2.0	0.0	17.01	6	22	165
020304	投资学	23.0	14.0	0.0	23.2	4	35	99
020401	国际经济与贸易	23.0	22.0	0.0	30.2	4	20	81
030101K	法学	23.0	7.33	0.0	19.49	4	33	287
030301	社会学	23.0	31.0	0.0	36.24	2	41	162
050103	汉语国际教育	23.0	0.0	0.0	15.65	0	9	119
050207	日语	23.0	16.0	0.0	26.0	7	13	81
050262	商务英语	23.0	20.0	0.0	28.67	8	13	86
050301	新闻学	23.0	41.0	0.0	43.54	5	41	159
070101	数学与应用数学	23.0	19.0	0.0	26.2	3	5	80
070102	信息与计算科学	23.0	20.0	0.0	28.67	2	5	80
071201	统计学	23.0	15.0	0.0	25.33	7	24	91
080901	计算机科学与技术	23.0	42.0	0.0	43.33	7	16	90
080910T	数据科学与大数据技术	23.0	32.33	0.0	36.89	12	39	89
120102	信息管理与信息系统	23.0	42.0	0.0	43.33	8	16	90
120104	房地产开发与管理	23.0	13.0	0.0	24.49	0	47	80
120201K	工商管理	23.0	24.2	0.0	30.69	4	20	80
120202	市场营销	23.0	27.0	0.0	33.78	1	20	80
120203K	会计学	23.0	8.5	0.0	21.04	9	27	104
120204	财务管理	23.0	10.0	0.0	22.0	8	27	104
120205	国际商务	27.0	20.0	0.0	30.52	0	20	81
120402	行政管理	23.0	7.0	0.0	20.41	4	16	83
120403	劳动与社会保障	23.0	6.0	0.0	19.73	3	16	85
120801	电子商务	23.0	42.0	0.0	43.33	10	16	89
全校校均	/	23.11	17.18	0.23	26.55	0.41	4	15

注：汉语国际教育培养方案无实验学分，今后计划开设实验课程。房地产开发与管理和国际商务只有一个延期学生，大四无实验课程。

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120801	电子商务	2580.00	71.47	28.53	55.97	27.29	150.00	69.33	30.67
120403	劳动与社会保障	2468.00	69.53	30.47	80.23	5.19	147.00	71.43	28.57
120402	行政管理	2468.00	66.29	33.71	79.58	5.83	147.00	68.03	31.97
120205	国际商务	2544.00	74.84	25.16	67.30	12.58	154.00	67.53	32.47
120204	财务管理	2516.00	77.74	22.26	77.74	6.36	150.00	76.67	23.33
120203K	会计学	2512.00	78.66	21.34	78.66	5.41	149.75	77.63	22.37
120202	市场营销	2484.00	67.15	32.85	63.12	17.39	148.00	65.54	34.46
120201K	工商管理	2576.80	72.56	27.44	66.19	15.03	153.80	71.26	28.74
120104	房地产开发与管理	2468.00	64.34	35.66	75.53	9.72	147.00	65.99	34.01
120102	信息管理与信息系统	2516.00	70.75	29.25	57.39	27.98	150.00	69.33	30.67
080910T	数据科学与大数据技术	2510.67	71.11	28.89	63.67	21.67	150.00	70.89	29.11
080901	计算机科学与技术	2516.00	75.83	24.17	57.39	27.98	150.00	74.67	25.33
071201	统计学	2500.00	71.84	28.16	75.04	10.24	150.00	74.00	26.00
070102	信息与计算科学	2484.00	71.01	28.99	68.92	12.88	150.00	70.00	30.00
070101	数学与应用数学	2649.33	71.01	28.99	71.46	11.47	160.33	70.06	29.94
050301	新闻学	2468.00	70.61	29.39	53.81	26.58	147.00	68.71	31.29
050262	商务英语	2516.00	68.20	31.80	58.66	12.72	150.00	70.00	30.00
050207	日语	2516.00	72.02	27.98	75.20	10.17	150.00	74.00	26.00
050103	汉语国际教育	2432.00	80.92	19.08	84.87	0.00	147.00	80.27	19.73
030301	社会学	2500.00	71.84	28.16	60.80	19.84	149.00	70.47	29.53
030101K	法学	2490.67	78.59	21.41	80.19	4.59	155.67	78.59	21.41
020401	国际经济与贸易	2500.00	71.20	28.80	66.56	14.08	149.00	69.80	30.20
020304	投资学	2652.00	65.91	34.09	76.81	9.05	159.50	67.71	32.29
020303	保险学	2468.00	66.29	33.71	83.95	1.13	147.00	68.03	31.97
020301K	金融学	2573.60	73.02	26.98	78.76	3.43	154.00	74.42	25.58
020202	税收学	2484.00	65.22	34.78	75.12	9.02	148.00	66.89	33.11
020201K	财政学	2452.00	64.76	35.24	76.67	8.48	146.00	66.44	33.56

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020109T	数字经济	2521.33	73.77	26.23	53.31	24.75	150.33	75.83	24.17
020102	经济统计学	2500.00	74.40	25.60	71.20	14.08	150.00	76.67	23.33
020101	经济学	2575.20	72.54	27.46	80.16	4.72	153.85	74.52	25.48
全校校均	/	2530.65	72.51	27.49	72.08	11.08	151.80	72.87	27.13

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座) 97.71%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座) 参见附表 3。

注：2023-2024 学年全校未给本科生授课教授共 6 人，原因：1 人挂职锻炼，1 人因公出国交流，减免工作量；2 人为新进教师，2024 年 8 月入职，无法安排 2023-2024 学年课程；2 人离职。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 22.54%。各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例参见附表 7。

附表 7 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

专业代码	专业名称	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
020109T	数字经济	68.42%
120403	劳动与社会保障	47.70%
120202	市场营销	45.45%
050262	商务英语	38.77%
020303	保险学	37.93%
071201	统计学	35.59%
020301K	金融学	35.12%
050103	汉语国际教育	34.00%
020201K	财政学	33.58%
020101	经济学	32.60%
070102	信息与计算科学	32.38%
080901	计算机科学与技术	32.08%
070101	数学与应用数学	27.53%
020401	国际经济与贸易	27.00%
120201K	工商管理	25.95%
120203K	会计学	25.94%
030101K	法学	25.57%
020102	经济统计学	24.07%
120102	信息管理与信息系统	23.91%
080910T	数据科学与大数据技术	23.40%
120801	电子商务	23.21%
050301	新闻学	21.88%
020304	投资学	19.19%
120205	国际商务	18.75%
030301	社会学	17.78%
120402	行政管理	16.13%
120204	财务管理	15.84%
020202	税收学	14.95%
050207	日语	8.70%

注：1. 房地产开发与管理专业只有在校生 1 人，本学年无专业课安排。
2. 新闻学、投资学、国际商务、社会学、行政管理、财务管理、税收学、日语专业因教授数量相对偏少，授课门次数占比低于全校均值。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率为 99.79%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	164	164	100.00
020102	经济统计学	106	106	100.00
020201K	财政学	66	66	100.00
020202	税收学	20	20	100.00
020301K	金融学	244	241	98.77
020303	保险学	54	54	100.00
020304	投资学	80	80	100.00
020401	国际经济与贸易	45	45	100.00
030101K	法学	93	93	100.00
030301	社会学	25	24	96.00
050207	日语	19	19	100.00
050262	商务英语	62	62	100.00
050301	新闻学	30	30	100.00
070101	数学与应用数学	83	83	100.00
070102	信息与计算科学	13	13	100.00
071201	统计学	27	27	100.00
080901	计算机科学与技术	42	42	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	131	131	100.00
120102	信息管理与信息系统	40	40	100.00
120201K	工商管理	96	96	100.00
120202	市场营销	40	40	100.00
120203K	会计学	240	240	100.00
120204	财务管理	94	94	100.00
120205	国际商务	37	37	100.00
120402	行政管理	14	14	100.00
120403	劳动与社会保障	32	32	100.00
120801	电子商务	34	34	100.00
全校整体	/	1931	1927	99.79

21. 应届本科毕业生学位授予率 95.90%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	164	156	95.12
020102	经济统计学	106	99	93.40
020201K	财政学	66	65	98.48
020202	税收学	20	18	90.00
020301K	金融学	241	229	95.02
020303	保险学	54	50	92.59
020304	投资学	80	79	98.75
020401	国际经济与贸易	45	44	97.78
030101K	法学	93	90	96.77
030301	社会学	24	24	100.00
050207	日语	19	18	94.74
050262	商务英语	62	60	96.77
050301	新闻学	30	28	93.33
070101	数学与应用数学	83	76	91.57
070102	信息与计算科学	13	11	84.62
071201	统计学	27	26	96.30
080901	计算机科学与技术	42	40	95.24
080910T	数据科学与大数据技术	131	128	97.71
120102	信息管理与信息系统	40	40	100.00
120201K	工商管理	96	88	91.67
120202	市场营销	40	39	97.50
120203K	会计学	240	238	99.17
120204	财务管理	94	91	96.81
120205	国际商务	37	34	91.89
120402	行政管理	14	13	92.86
120403	劳动与社会保障	32	32	100.00
120801	电子商务	34	32	94.12
全校整体	/	1927	1848	95.90

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.84%，分专业毕业生就业率见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	164	155	94.51
020102	经济统计学	106	96	90.57
020201K	财政学	66	61	92.42
020202	税收学	20	17	85.00
020301K	金融学	241	222	92.12
020303	保险学	54	53	98.15
020304	投资学	80	76	95.00
020401	国际经济与贸易	45	43	95.56
030101K	法学	93	81	87.10
030301	社会学	24	21	87.50
050207	日语	19	19	100.00
050262	商务英语	62	59	95.16
050301	新闻学	30	28	93.33
070101	数学与应用数学	83	80	96.39
070102	信息与计算科学	13	10	76.92
071201	统计学	27	25	92.59
080901	计算机科学与技术	42	37	88.10
080910T	数据科学与大数据技术	131	122	93.13
120102	信息管理与信息系统	40	32	80.00
120201K	工商管理	96	95	98.96
120202	市场营销	40	40	100.00
120203K	会计学	240	224	93.33
120204	财务管理	94	85	90.43
120205	国际商务	37	34	91.89
120402	行政管理	14	13	92.86
120403	劳动与社会保障	32	30	93.75
120801	电子商务	34	31	91.18
全校整体	/	1927	1789	92.84

23. 体质测试达标率 94.43%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	472	440	93.22
020102	经济统计学	285	270	94.74
020109T	数字经济	30	30	100.00
020201K	财政学	231	224	96.97
020202	税收学	49	48	97.96
020301K	金融学	709	663	93.51
020303	保险学	162	156	96.30
020304	投资学	265	247	93.21
020401	国际经济与贸易	123	113	91.87
030101K	法学	335	323	96.42
030301	社会学	68	62	91.18
050207	日语	39	38	97.44
050262	商务英语	148	139	93.92
050301	新闻学	100	94	94.00
070101	数学与应用数学	273	254	93.04
070102	信息与计算科学	68	65	95.59
071201	统计学	213	198	92.96
080901	计算机科学与技术	134	120	89.55
080910T	数据科学与大数据技术	285	275	96.49
120102	信息管理与信息系统	182	169	92.86
120201K	工商管理	497	469	94.37
120202	市场营销	89	84	94.38
120203K	会计学	579	552	95.34
120204	财务管理	282	270	95.74
120402	行政管理	79	76	96.20
120403	劳动与社会保障	60	58	96.67
120801	电子商务	110	103	93.64
全校整体	/	5867	5540	94.43

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

本学年，在校生满意度调查从学校、学院及专业层面满意度、人才培养模式、环境设施支持、管理服务支持等方面进行，满意度评价以百分率计，共回收有效问卷 5899 份，回收率 72%。学生评价排序前三项分别是本专业辅导员、班主任工作（87%）、社会实践活动（86%）、校园文化活动（86%），学生对我校整体认可度较高且对学校教育教学及学生活动各方面较为满意。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校通过《上海财经大学毕业生质量调查》收集用人单位的评价和反馈，2024 年共收集到有效雇主评价 960 份。数据显示，雇主对学校毕业生的职业能力评价，9 项评价指标得分均在 4.76 分及以上，其中评价最好的有学习能力、分析能力以及信息收集与处理能力等；雇主对学校毕业生的理论知识评价比较高，各项评价指标得分均在 4.5 及以上的有经济/金融知识和理论，财务会计知识和理论，办公软件操作，商务写作能力，数理统计知识和理论，管理学知识和理论，外语能力，法律知识和理论，营销知识和理论；雇主对学校毕业生的职业素养评价比较高，9 项评价指标得分靠前的有诚信、敬业精神和责任感等。

雇主对于学校毕业生优势的评价，共有 959 位雇主填写。提及最多的是“专业”，共 132 次；其次是“学习能力强”，共 72 次；“优秀”被提及 28 次；“善于沟通表达”被提到 20 次；包含“认真”的评价共 15 次；“财经素养高”“高效”“踏实”等被提及了 30 余次。

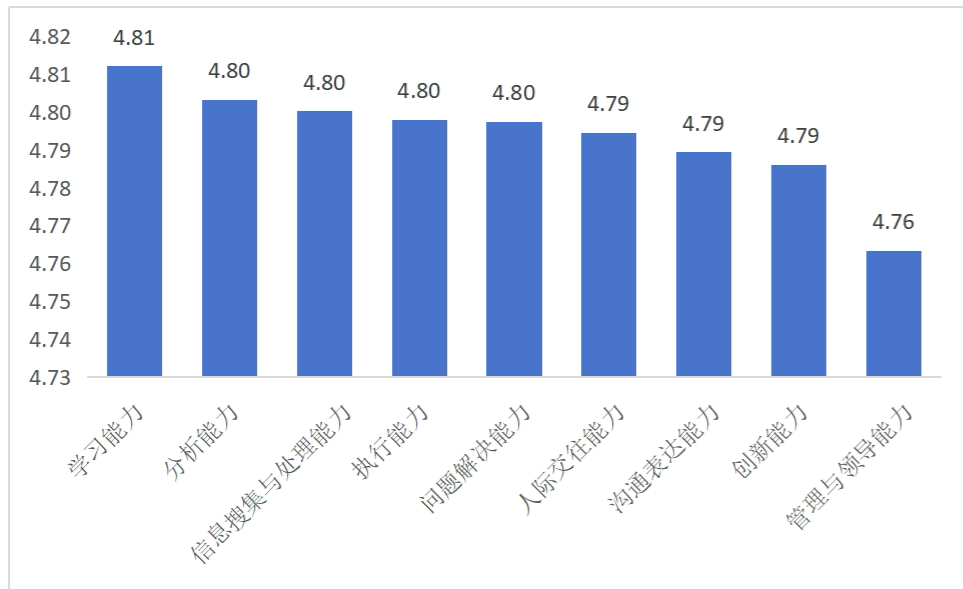


图 1 雇主对毕业生职业能力的评价

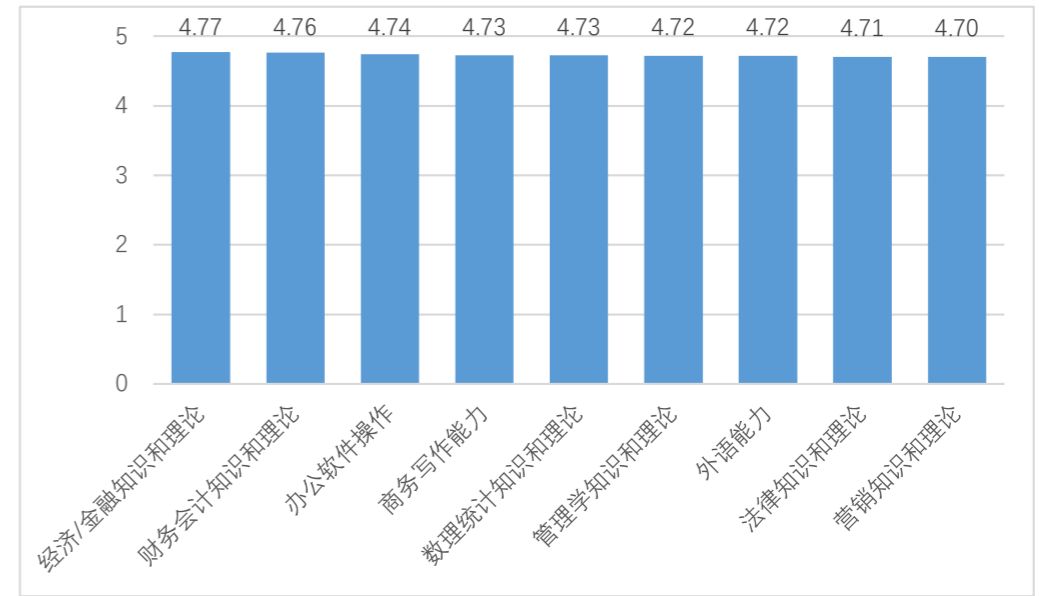


图 2 雇主对毕业生理论知识水平的评价

