

2016-2017 学年本科教学质量报告

上海财经大学

2017 年 9 月

序言

上海财经大学源于 1917 年南京高等师范学校创办的商科，是中国教育史上最早的商科大学。学校始终秉承“厚德博学、经济匡时”的校训和“面向社会、求真务实、立德树人、经世济国”的办学理念，关注国家前途和民族命运是我们不变的信念。

2016 年是“十三五”开局之年，也是全面深化综合改革、启动一流大学和一流学科建设的关键之年。学校进一步统一思想、凝聚共识，紧紧围绕创建国际知名的具有鲜明财经特色的高水平研究型大学发展目标，按照学校“十三五”发展规划和综合改革方案的总体部署，以“双一流”建设为统领，以“办特色、上水平”为主线，坚持改革创新，提升内涵质量，不断深化“3*3”卓越财经人才培养模式，全面提高教育教学水平和本科人才培养质量，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才，努力推动学校各项事业实现新跨越。

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，在统筹推进一流大学和一流学科建设进程中，遵循教育规律和人才成才规律，坚持立德树人，对标一流、突出特色、整合资源，大力发展建设一流本科教育，不断提高教育教学水平和本科人才培养质量，在百年办学的坚实基础上，以更加积极的姿态、更加有力的举措，推动学校改革发展再上新台阶。

一、 本科教育基本情况

（一）培养目标

上海财经大学以成为国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学为愿景，以立德树人为根本任务，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才¹。

（二）专业设置

上海财经大学坚持以经、管学科为重点，经管法文理诸学科协调发展的建设思路，形成了财经特色鲜明的多科性学科体系。学校现有 38 个本科专业（注：本年无新增专业，停招专业增加 2 个，详见附表），涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学等学科门类的 16 个一级学科。学校拥有会计学、财政学、经济思想史、金融学（培育）4 个国家级重点学科；拥有财政部重点学科 4 个、上海市重点学科 6 个和上海市一流学科 6 个；一级学科博士学位授权点 6 个，一级学科硕士学位授权点 12 个，硕士专业学位授权点 12 个。学校实施“学科竞争力提升计划”，经济学和商学学科在国际学术界的影响力显著提升。在 2017 年 QS 世界大学学科排行榜中，会计与金融学科、经济与计量学科进入全球前 200，社会科学与管理学科首次进入排行榜，并列全球 356 名；在 2017 年软科（原 ARWU）世界一流学科排名中，统计学位列全球 51-75，金融学位列全球 76-100，经济学位列全球 101-150，管理学位列全球 201-300；在荷兰蒂尔堡大学世界经济学顶尖期刊发

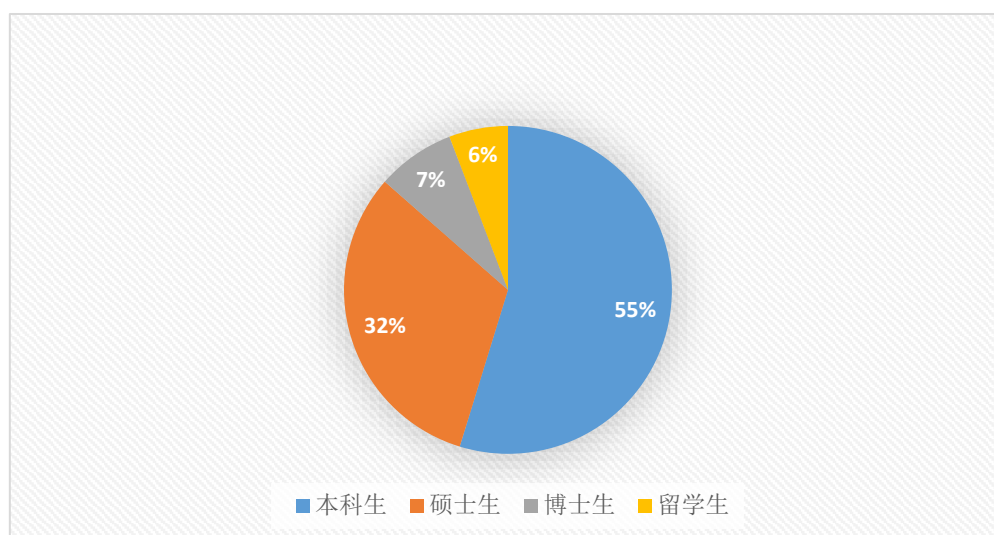
¹根据《上海财经大学章程》，2014 年 5 月由中华人民共和国教育部核准。

文排名（2012-2016）中，学校位列全球第 56、亚洲高校第 2、大中华高校第 1。

（三）学生规模

学校坚持内涵式发展道路，本科生规模总体保持稳定。截至 2017 年 7 月，全日制在校生 14,695 人。其中，本科生 8019 人，硕士生 4645 人，博士生 1130 人，留学生 851 名。

【图表】2016-2017 学年全日制在校生结构



（四）生源质量

上海财经大学遵循“宽口径、厚基础”的本科人才培养理念，拓宽招生口径，按照专业及专业类招生。2017 年，学校招收本科生 2040 人，其中高考统招 1480 人、综合评价招生（上海）95 人、自主选拔录取 57 人、保送生 60 人、艺术特长生 20 人、高水平运动员 19 人、民族生 94 人、高校专项计划 21 人、国家专项计划 161 人、港澳台生 33 人。

全国范围内，文科录取分数线在 24 个省（市、区）超过当地一

本线 50 分，在 17 个省（市、区）录取生源为该省考生前 500 名；理科录取分数线在 25 省（市、区）超出当地一本线 100 分，在 11 个省（市、区）录取生源为该省考生前 1000 名。2017 年上海进行高考改革，不再进行文理分科，高校按照专业组进行招生。我校所有专业共分为两个专业组，相应录取分数线分别在上海高校中排名第 3、第 4，综合排名 3.5。

学校积极响应教育部推进区域协调发展和教育公平方案，在全国录取高校专项计划 21 人、国家专项计划 161 人，两项农村、贫困招生计划合计占 2017 级新生 8.92%；另外，合理控制属地生源比例，2017 级本科新生上海生源 429 人，占 2017 级新生 21.03%。

专栏 1：实施综合评价招生，提前锁定优质生源

2017 年，学校在上海第二年度开展综合评价招生，综合评价招生是上海高考改革的重要组成部分，是促进学生“德智体美”全面发展，培养个性特长、社会责任感、创新精神和实践能力的重要举措，扭转“唯分数论”、“一考定终身”等广为诟病的现象。

我校在综评中通过招生计划的合理搭配、对政策的适当宣传解读、对考生和家长推广介绍，在招生中取得了先机，打下了良好的基础，在统招录取前提前锁定了优质生源，2016 年的综合评价专项取得了文科第二、理科第三的优秀排名，2017 年综合评价在面临新高考、文理不分科等情况下，两个科目组提档分数线在上海 9 所高校中列居第三名。综合评价招生的实践，我校招收到了比统招分数更高，并兼具良好综合素质的优质生源。

二、 师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

上海财经大学坚持“改革创新、高端引领、国际竞争、引育并举”的人事人才工作方针，力争培养和汇聚一批具有国际视野、熟悉国际规则、具有国际学术影响力的高层次人才，初步建成能引领和支撑高

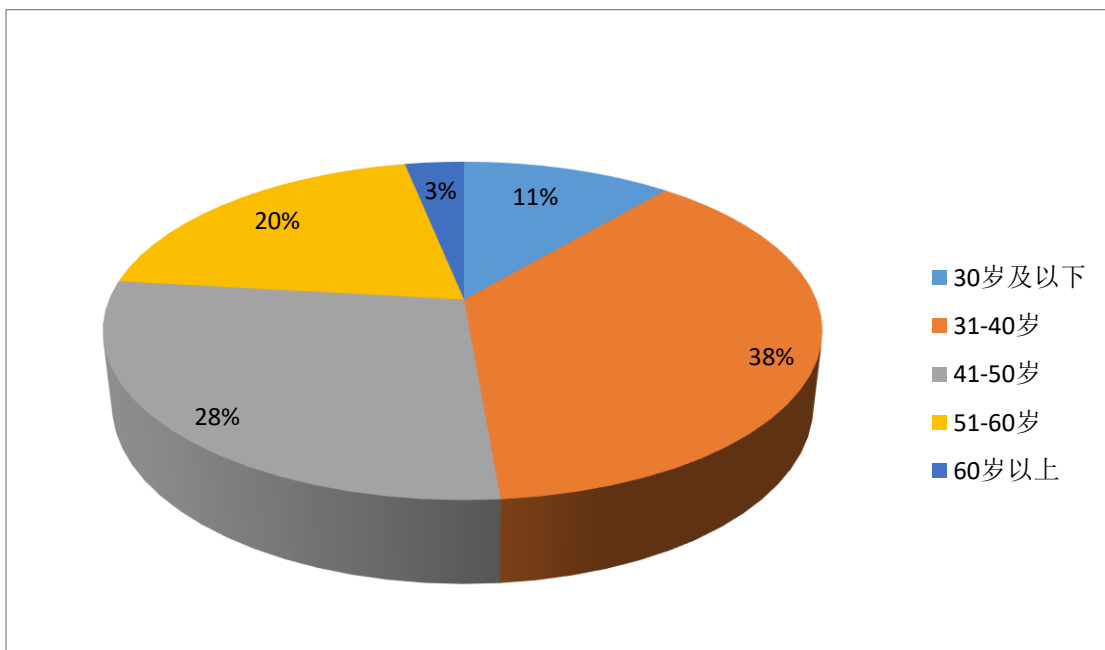
水平研究型大学的师资队伍框架，队伍规模合理、结构优化、素质优良、师德高尚、充满活力，同时基本形成一套评价公正、开放包容的一流师资管理模式，建立与世界一流大学和一流学科师资队伍相匹配的高水平教师队伍。

教师中有国家“千人计划”（含青年千人）11人，国家特支计划（万人计划）“教学名师”1人、“哲学社会科学领军人才”1人、“青年拔尖人才”1人，教育部创新团队发展计划1项，长江学者（含青年长江）14人，百千万人才工程国家级人选5人，“四个一批”暨文化名家1人，国家杰出青年基金获得者2人、优秀青年基金获得者1人，上海“千人计划”11人，上海领军人才（含后备队）6人，上海东方学者6人和上海青年拔尖人才1人。国家级教学名师2人，上海市教学名师6人。校资深教授9人，讲席教授20人，讲席副教授38人。

学校共有专任教师1044人，聘请校外教师265人，生师比为18.05。专任教师队伍结构进一步优化，具有研究生学历的教师993人，占95.1%，其中拥有博士学位786人，占75.3%。教师年龄结构方面，45岁及以下中青年教师697人，66.8%。教师职称结构方面，正高级210人，副高级375人，中级382人，初级20人，未定职级者57人。从教师学缘结构看，80.1%教师非本校毕业，其中取得海外博士学位教师比重为24.7%。

学校坚持教授、副教授为本科生上课制度。2016-2017学年，教授/副教授开设本科生课程比例达到90.6%。

【图表】师资年龄分布结构



专栏 2：培育教学创新团队，助推一流本科人才培养

为进一步加强学校教师队伍建设，培养和造就高层次优秀学术群体，提升学校的教学科研水平，实施“创新团队支持计划”，设置科研团队、教学团队和青年团队。鼓励校内教师组建教学团队，致力于教育教学改革和人才培养模式的创新。目前，学校共遴选、培育有 3 支教学创新团队，分别是国际工商管理学院“国际化创新型营销人才培养模式教学创新团队”、法学院“英美法与比较法教学创新团队”、人文学院“经济新闻系教学创新团队”。

其中，经济新闻系教学创新团队以构建“中国财经记者摇篮”为宗旨，依托学校学科优势，长期致力于培养新闻传播学科与经济管理学科的复合型人才，首创了我国卓越财经新闻人才培养模式，通过“专精细”的复合人才培养与社会服务、咨询建议相结合，引领学科发展，为我国经济新闻人才建设和信息文化产业发展、新媒体科学的普及贡献力量，取得了良好的社会声誉。

团队“3+1”的办学理念，即：用“一流新闻传播业务能力”、“一流财经知识”、“一流外语交流水平”，加上实践、实验和实地教学来优化人才培养。团队注重坚持走产学研一体化发展道路，签约校外实践基地超过 20 多家，覆盖国内外多家主流媒体；力推“双师制”，有 20 多位来自人民日报、第一财经、上海证券报、路透社、华尔街见闻、Wind 资讯的业界资深专家为学生授课，始终走在国内财经新闻这一新兴交叉学科的最前沿。基本建设完成包括财经新闻专业英语、新闻采访、财经新闻实务、广告学、融合新闻报道等案例库，并于

2017 年推出案例教学系列教程 3 部，财经新闻人才培养成果斐然。

（二）经费投入

学校牢固树立以本为本的教育理念，优先保障本科教学经费的投入。2016 年，学校本科教学日常运行支出 3,985 万元，生均本科教学日常运行支出 4969.5 元。专项教学经费投入 1,502 万元，比去年增长了 17%，生均本科专项教学经费投入 1873 元。在本科教学日常运行支出中，“四项教学经费”²为 2,249 万元。

2016 年，学校向本科生发放各类奖学金 3304 人次，409.34 万元。其中国家奖学金 69 人，上海市奖学金 18 人。共设立含国家助学金在内的助学金项目 13 项，助学金金额达 325.2 万元，资助 976 人次，其中国家助学金 236.4 万元，资助 726 人次。本科生国家助学贷款发放人数 501 人，发放总金额 295.8 万元。

（三）教学设施

上海财经大学坚持“关爱师生、服务师生”的理念，持续改善校园基础设施和教学条件，为全校师生提供安全、舒适、现代化的学习生活环境。

—校舍状况。学校现有校园总面积 818.56 亩。其中，主校区占地 649.81 亩，为全日制本科生、研究生及部分留学生教育基地。学校现有教学及辅助用房面积 158514.29 平方米，行政办公用房面积 42933.66 平方米，实验室及实验场所面积，学生宿舍 135875.32 平

² “四项教学经费”指本专科业务费、教学差旅费、教学仪器设备维修费及体育维持费。

方米。2016 年 9 月至今，学校完成日常修缮项目 300 余项，更换课桌椅 330 人位，教学楼新增开水机 2 台，更新开水机 5 台。实施场所资源借用管理系统建设，2016 年 12 月试运行线上教室借用模块。2015 年新清真餐厅开放营业，平稳实现民族学生、汉族学生共同就餐，2016 年清真食堂被上海市学校后勤协会授予“上海高校六 T 实务现场管理达标食堂”的称号，并在各高校食堂评选中获第一名。

——图书资源。图书馆是大学的心脏，办好图书馆就等于办好了大学的一大半。学校图书馆现有馆藏文献资源 507.8 万册（纸质文献 208.3 万册、电子文献 299.5 万册），电子图书 574.8 万种，电子期刊 78 万种，数据库 120 个，生均纸质图书 98 册。2016 年，图书馆新增纸本图书 5.5 万册，接待读者超过 134 万人次，借出图书 72,480 册，其中本科生借阅 33,704 册，本科生生均图书流通量 4.2 册。

2016 年，“博雅书堂”品牌建设持续推进，图书馆整合“悦读书友会”的活动资源，与人文学院等教师合作开展了“性别成长沙龙”、“文化元典与学术名著”等主题读书会，吸引了 200 多位学生参与。图书馆共计组织新生培训、嵌入式培训、参观讲座、数字资源培训，以及文献研究方法系列培训 68 场、4617 人次。通识选修课“经济文献信息检索与利用”的选修人数为 165 人，通识教育核心课“信息素养与知识发现”的选修人数为 190 人。图书馆从阅读推广到博雅体验，从文献保障到嵌入教学，逐步成为学校教学的第二课堂。

专栏 3：“博雅之旅”启程，开辟校园文化建设重要基地

大学图书馆作为校园文化建设的重要基地，在推动文化参与方面具有不可或缺的地位和独特的优势。财大图书馆基于阅读体验活动的延伸创新，采用多元化展示方式，依托文献资源、人力资源、空间资源及设备资源，开展了一系列“博雅之旅”活动，每一主题的活动包

括征文竞赛、书目推荐、主题书展、专家讲座、互动体验、研究沙龙、作品展览等，形式活泼，内容丰富，深受广大师生好评。

2016 年，图书馆在“博雅书堂”品牌服务的基础上，整合图书馆文献资源、学科馆员资源、空间资源及 IT 资源，合作策划开展了以“博雅之旅”为品牌的主题系列活动，具体包括“剪纸艺术”、“京剧华韵”、“橡皮笔绘画”等，每一主题的活动包括征文竞赛、书目推荐、主题书展、专家讲座、互动体验、研究沙龙、作品展览等形式，吸引了大量学生关注，报名踊跃，现场气氛热烈。

图书馆的活动推进了大学生素质拓展，提高了学校办学水平，提升了人才培养质量。紧扣《普通高等学校图书馆规程》的各项要求，秉承“复合型、外向型、创新型”的人才培养理念，积极参与校园文化建设，充分发挥第二课堂作用，上财图书馆在未来本科教学和学科服务上还将继续发挥重要功能。

——实验室。2016-2017 学年末，学校教学科研仪器总价值 13087.82 万元，其中当学年新增 1995.27 万元。

学校实验中心以“教学支撑、科研助推、平台共享、资源集成”为定位，构建智能化教学科研实验环境，着力打造实验课程体系支撑人才培养。学校现有各类实验室 23 个，教学为主的实验室 7 个，科研为主的实验室 6 个，教学科研型实验室 10 个，实验室面积 3069.5 平方米。2016 年新建了模拟仲裁庭 113.8 平方米，笔译实验室空间与语音实验室共享。2017 年 3 月，实验中心牵头的“经管实验发展研究协作中心”获评中国高等教育学会高等财经教育分会“先进单位”称号；2017 年 5 月，实验中心及科研处团队赴美国斯坦福大学、密歇根大学和加拿大多伦多大学进行工作访问，提升实验室建设国际化水平。

——信息资源。采用数字资源云服务平台重建“上财大讲堂”，并与学校 Blackboard 教学平台进行了对接，建立校级统一的资源中心，

积淀各类特色教学、学术讲座、重大活动数字资源。搭建网络视频直播平台，直接服务学校讲座、报告及各类重大活动转播直播。学校建设教学实验软件平台，2016-2017 学年平台达到了 8700 多人次的使用量，新开用户数 110 个，总用户数达到了 231 个，并举办多场现场培训活动。

本科选修课程跨模块认定功能启用，推进学业规划支持系统建设，辅助 2014 级本科生完成课程跨模块认定与培养计划完成情况确认，截至 2017 年 6 月底，总共 11 个学院 32 个专业的 1008 名学生对 441 门课程进行了 13544 门次的认定，涉及 20 个课程组。支持本科专业评估、教育部审核评估、学院评估等各类评估工作的开展，实时掌握本科教学状态，启动本科教学状态数据库系统建设，支撑本科教学状态监控与各类评估工作。

三、 教学建设与改革

教学建设是大学整体建设的重要组成部分，上海财经大学抓住“双一流”发展机遇，依托“财经类创新人才培养模式改革”国家级教改试点项目和教育部本科教学工程，以适应新兴战略性新兴产业发展需要为目标，以适应地方经济社会发展需要为重点，做好专业建设，全面推进各项教学与改革工作。

（一）专业建设

2016 年，学校根据社会发展的新需求和办学定位，适时调整学科专业结构，注重学科专业间的交叉与协同，开展了全校本科专业规划编制，同时，顺应社会发展新需求，进行了“数据科学与大数据技术”新专业申报。

在中央教育教学改革专项实施前提条件下,以学术型人才培养为目标,以“实验班”建设为基础,立项建设了5个专业教育教学改革项目。以评促建,为了更好地促进专业合理定位、引导专业办出特色,继续做好2016年专业达标评估和专业质量年报编写,形成一批具有学校特点的特色专业群。

会计学、金融学、财政学、国际经济与贸易、经济学、统计学六个教育部特色专业的竞争力在国内高校中继续保持领先。根据中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心发布的《中国大学及学科专业评价报告(2017-2018)》,学校15个专业位列全国前5%,与上一年相比增加2个专业。其中,会计学(第2,0.42%)³、经济统计学(第1,0.84%)、经济学(第3,0.93%)、国际经济与贸易(第7,1.28%)、财务管理(第7,1.39%)、工商管理(第11,2.55%)、市场营销(第15,2.62%)、应用统计学(第4,2.63%)、金融学(第8,2.73%)、商务英语(第7,2.98%)、投资学(第3,3.16%)、统计学(第6,3.19%)、电子商务(第14,4.03%)、财政学(第4,4.88%)、劳动与社会保障(第7,5.00%)

学校遵循复合型人才培养定位,以财经优势学科为依托,采用专业与专业类并行的招生模式和大类培养模式,为学生提供更多学习自主权。以培养创新拔尖人才、卓越人才、创业人才为目标,不断创新分类人才培养方案和路径。2016级本科生中,133人申请转专业,80人转专业成功;此外,学校开设7个辅修专业,有609名2016级本科生修读辅修专业。2017届毕业生中,有420人获得本校辅修毕业

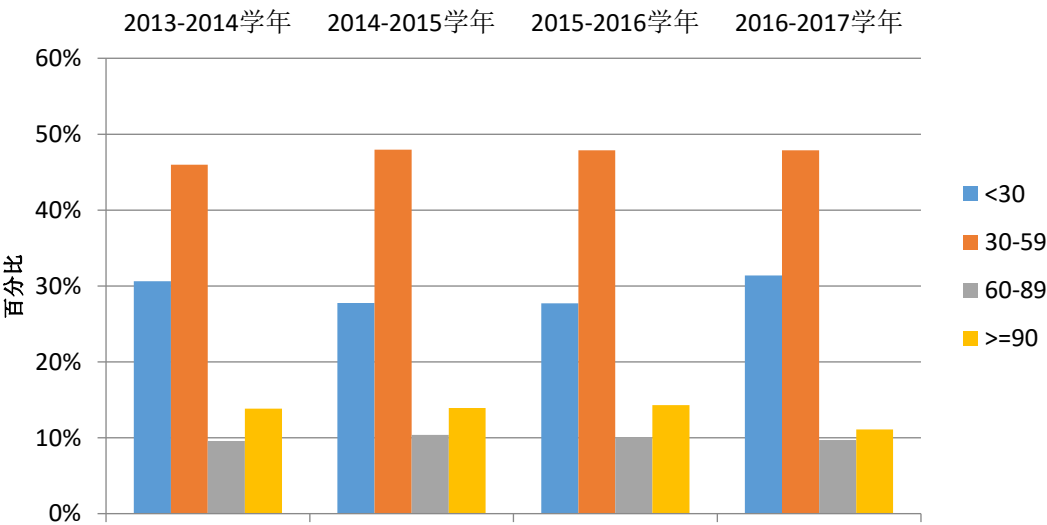
³括号(第2,0.42%)中,前一个数据为排名,后一个数据为排名百分比,下同。

证书，362 人获得辅修专业学位，还有 46 名同学完成上海市跨校辅修学习，获得复旦大学等高校的辅修结业证书。

（二）课程建设

2016 年全年本科生课程门数 982，门次 2664。其中，第一学期 1337 门次，第二学期 1259 门次，小学期 68 门次。通识课程总量较上一学年有所增加，全年各类通识课程 321 门，1153 门次。暑期国际课程开课门数 12，门次 12，共有 384 人次选课。本学年新开课程 169 门，立项建设新生研讨课、高年级研讨课、全英语课程、创新创业课程、在线课程等 43 门，引进校外优质通识课程 28 门次，累计授课学生数 1799 人次，引入 MOOC 7 门，累计授课学生数 486 人次。进一步推行小班化教学，30 人以下的小班课程 836 门次，占总课程门次的 31.4%。

【图表】2013-2017 年课程班级规模



2016-2017 学年，学校积极开展校课程与教学改革项目立项建设

工作，共立项校本科教改课题 17 项。新增校精品课程 5 门，新增上海市级精品课程 4 门，新增上海市重点课程建设项目 7 项。

截至 2017 年，全校累计获批国家级精品课程 14 门，教育部精品视频公开课 8 门，国家级双语教学示范课程 6 门，上海市精品课程 42 门，上海市体育与健康教育精品课程 3 门，上海高校示范性全英语课程 11 门。

2016 年，我校开设并使用已出版马克思主义理论研究和建设工程（简称马工程）重点教材的课程有《政治经济学》、《新闻学概论》、《西方政治思想史》、《政治学》等。学校以精品课程教材建设为抓手，编写和出版经济与管理学科优秀教材，23 种教材被列入“十二五”国家级规划教材，2016 年，我校教师共编写并出版了 24 种教材。

（三）实践育人

学校积极构建实践教学课程体系，在目前实行的本科生培养方案中，实践教学学分占总学分 15.6%。在“大众创业、万众创新”的时代背景下，2016 年学校组织开展了主题为“中国农村创业现状调查”的第九期千村调查，通过对村委会班子、村长/村支书、创业者村民和非创业者居民发放问卷和进行访谈，了解目前我国农村的创业环境和创业状况，共有 2188 名学生组成的 1472 支队伍参加，规模为历年之最，得到了国务院的高度肯定。2016 年，在教育部本科教学工程项目支持下，学校与中国电信、东方财富、IBM、冠生园、铁狮门、易居(中国)、第一财经、理财周报等中外知名企业或机构签约的实习基地增长至 216 个，比去年同期增加了 40 个。

（四）第二课堂

借助第二课堂成长体系认证系统构建第二课堂实践平台与育人环境，学校组织开展情景思政实践课程，构筑激发青年情感共鸣的情景思政育人体系，落实实践育人指导思想。活动开展方面，2016 年度累计开展第二课堂学生活动 6000 余场，参与学生逾 20 万人次，截至 2016 年底，已有 880 名同学完成第二课堂学分修读计划。学校积极拓展第二课堂学分认证系统功能并完成二课活动移动端应用开发，实现多年级多类别学生的个性化第二课堂培养方案设计、完成对校内第二课堂活动的可追踪化流程管理及交互等功能。

2016 年，学校“科学·人文大讲堂”先后举办 46 场专题讲座，两院院士陈国强、宁光、李建刚、褚君浩、拉美司参赞张润、美国国家科学院院士 Michael I. Jordan、美国数理统计学院院士黎子良等专家为学生普及科学人文知识，先后有 7000 多人次聆听讲座。

专栏 4：晒一晒“第二课堂成长成绩单”

至 2016 年末，第二课堂成长体系认证系统已上线运营一年半，依托第二课堂学分管理体系及成长系统，通过对志愿服务实践、团学社团活动、学术报告讲座、文体学科竞赛、创新创业成长、海外游学交流六大类七十五项子类第二课堂活动的全流程管理，逐渐完善人才构造分层级多元化第二课堂管理模式，并通过资源的有效配置引导同学进行更多重点项目参与，拓展第二课堂实践育人广度，提升第二课堂实践育人内涵。为更好地推进第二课堂活动课程化、学生培养个性化、工作成果社会化，探索第一课堂、第二课堂融合培养新模式，学校深化实施“第二课堂成绩单”制度，从工作内容、项目供给、评价机制等方面进行系统设计和整合拓展，客观记录、认证学生参与“第二课堂”活动的经历和成果，促进“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，也是对学校实践育人卓越人才多元培养模式的创新探索。

（五）国际化培养

2016-2017 学年，学校与 16 个国家和地区的 35 所大学/机构签

署了 46 份协议，其中新签 39 份。合作伙伴包括美国加州大学伯克利分校、美国加州大学圣地亚哥分校、美国乔治·华盛顿大学、美国福德汉姆大学、美国威斯康星麦迪逊大学、美国泛美开发银行、英国牛津大学、英国伦敦政治经济学院、英国伦敦玛丽女王大学、荷兰蒂尔堡大学、荷兰鹿特丹伊拉斯谟大学、西班牙巴塞罗那大学、瑞士洛桑大学、德国法兰克福大学、爱尔兰都柏林大学等一流高校与机构，提升了学校合作伙伴的层次，也为学校教师及学生开展对外交流交往活动提供了更为广阔的平台。

2016-2017 学年，学校海外学习平台在初具规模和体系的基础上进一步拓展，海外合作院校的层次和广度不断提升，海外学习渠道日益多元化，项目层次和形式不断得以丰富，本科生赴海外学习的人数稳步上升。为本科生提供海外交流学习名额 828 人，较上年增长 14%，实际派遣本科生 606 人赴海外交流学习，约占当届学生比例的 30%。

从 2008 年起规划建立的“一流大学项目”使海外一流院校了解学校的教学水平、本科生的人才培养质量，提升了学校的国际声誉。目前，“一流大学项目”合作的海外学校包括剑桥大学、伦敦大学学院、牛津大学、哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校等 14 所世界一流高等院校。2016-2017 学年，学校共派遣 54 名同学参与了“一流大学项目”。

专栏 5：“在地”国际化和“双向”国际化，让世界了解财大

上海财大-剑桥国际暑期项目（Shanghai International Summer School）于 2014 年扬帆起航，截至 2016 年底已连续举办三届。每年暑期，项目邀请来自剑桥大学、美国威斯康辛大学等海外一流合作院校的教授走进上财课堂，为上财学生带来英美文学、英美法、不动产经营与管理等多元交叉学科领域的专业课程。与他们同行的，每年还有十余位来自剑桥大

学、伦敦大学学院、科隆大学、威斯康辛大学等海外院校的学生，他们与我校学生同堂上课，共同体验国际联合课堂。项目举办至今，已有来自世界多地的近 50 名国际学生参与本项目，通过现场授课、小组项目展示、客座专题研讨、业界实地探访、上海自贸区参访等主题活动，增长了专业见闻、拓宽了业界视野、深化对中国文化及经贸领域发展的了解；同时为校内学生与海外一流名校学生充分交流、零距离感受国际化学习氛围提供了广阔平台。

项目把“请进来”与“走出去”相结合，把“在地”国际化和“双向”国际化相结合，让世界更多地了解财大，也为上财打开了一扇面向世界的窗，跨步迈向更大的世界。

四、 质量保障体系

（一）教学质量监控

为保证本科教学质量，学校形成校领导、学院院长和教学督导组共同参与的教学质量长效管理机制。校党委书记、校长等校领导均长期担任本科生教学工作，并深入课堂听课。

学校定期开展教学检查，注重对教学检查的信息反馈，推动教学质量的闭环管理。学期中，各学院召开师生座谈会，收集师生对教学质量的意见和建议。校领导、学院院长和教学督导组深入教学一线听课，了解教学状况，与任课教师直接交流。

学生评教是对教学质量的有效监控。学校在原有评教基础上，精细化改进并引入排序设计，支持教学规范问卷和教学效果排序的创新型评价方案的实施，通过与选课、成绩查询功能集成，确保学生参评率。通过采集、挖掘、分析评教结果与相对应的教学基本状态数据，有针对性地诊断本科教学工作存在的问题，帮助教师改善教学。

（二）师资培训与保障

2016 年，学校以教师教学发展中心为依托，通过各类教学培训

活动与评估工作，提高教师教学技能，推进教学改革，促进教学制度建设，提升教学质量。在教学方法研讨、教学技术培训、教学评价与反馈方面开展多项工作。

在多年的教师发展中，形成一套完备的培养考核体系，包括教学规范、基本教学理论与方法的培训，教学理论与技能专题培训、微格教学演练、课堂教学观摩等，每个环节均设置考勤与考核制度，实时跟进教师的培养发展情况。

2016-2017 学年举办面向中青年教师开展教学理念、技术、策略与技巧的培训 34 场，教师教学技术发展研讨会 3 场。组织针对新进教师的教学技能培训，并对其进行教学能力评估。2016 年共有 41 名新进教师参加现场教学能力评估并获得“上海财经大学新进教师教学培训合格证”。

专栏 6：搭建教师切磋教学技艺、提高教学能力的平台

2017 年 5 月，学校工会、教师教学发展中心和教务处共同举办第二届上海财经大学青年教师教学竞赛。来自 16 个院部 137 位青年教师分经济组 1、经济组 2、管理组、理工组、法学外语组、人文组参加了比赛。来自复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海师范大学、上海海事大学和我校专家担任竞赛评委。比赛分教学设计和课堂教学两个环节。经过两天 22 场次比赛，上海财经大学第二届青年教师教学竞赛（学科组赛）圆满落幕。获得二等奖及以上的教师将参加上海财经大学第二届青年教师教学竞赛决赛。

青年教师教学竞赛是教师交流教学理念、切磋教学技艺、提高教学能力、促进教学水平的重要平台。近年来，学校通过多种途径激发广大教师积极投身教育教学，不断提升教学质量，一批青年教师在教学中逐渐成长成熟。组织参加青年教师教学竞赛活动，在培养锻炼优秀青年教师工作中发挥了很好作用。

（三）教学评估

学校根据上海市教委和市教育评估院的要求，认真组织本科专业

评估。按照学院自评和学校组织校外专家现场考察评估方式，金融学、计算机科学与技术、数学与应用数学、经济统计学和应用统计学 5 个专业通过了现场考察评估，均达标。另有统计学、财政学、工商管理、国际经济与贸易 4 个专业发布了专业质量年报。

2016 年，在各专业自评的基础上，学校对外国语学院、信息工程与管理学院、统计与管理学院、体育教学部、国际工商管理学院、法学院、人文学院、公共经济与管理学院进行教学质量评估。通过听取学院领导的本科教学工作汇报，认真审阅自评报告，随机抽查了试卷、毕业论文，发现问题和不足，为学院进一步发展提出了改进意见和建议，保障教学质量的稳步提升。

学校注重教学检查的信息反馈，推动教学质量的闭环管理。2016-2017 学年开展了审核评估教学检查，从学院自查、实地检查、书面反馈和后续整改与建设工作，注重对问题的跟踪和解决。

五、 学生学习成果

（一）基本素质与能力

——**社会服务**。学校重视实践育人工作，帮助学子深入基层、了解社会，教育学生服务他人、充实自己，重视知行合一、理论联系实际，以提升学生的综合素质与自我修养。

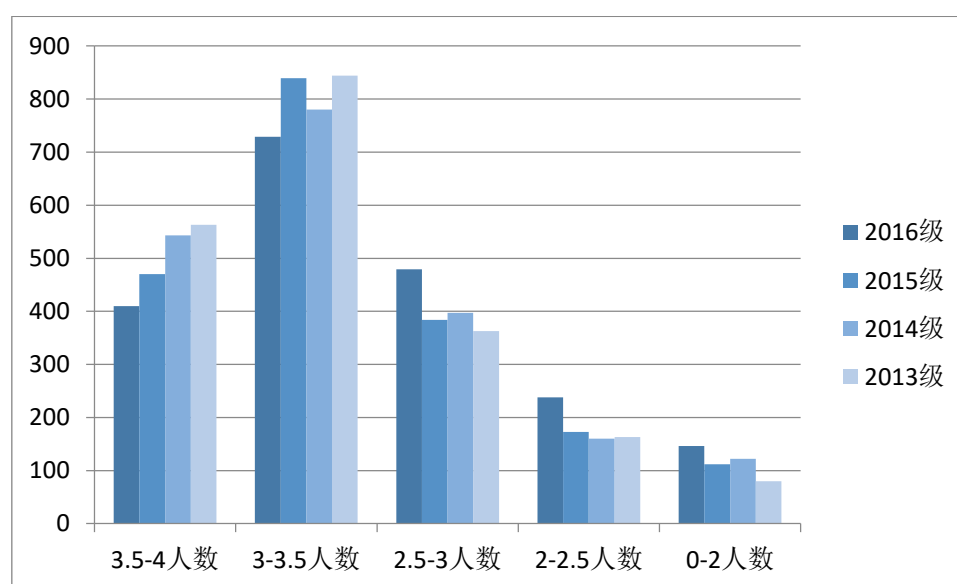
2016 年暑假期间，以“创新创业扬青春风采，知行合一铸匡时之魂”为主题的暑期社会实践活动正式开展，共 24 支学生团队，200 余名同学前往全国各地开展实践活动，有的参与农村基础金融服务状况调查、有的加入西部地区帮扶，有的围绕节能、低碳、新能源、环境保护等问题为城市建设发展建言献策。同学们在实践中了解社会、服务社会，培养创新精神和独立意识，取得了良好的效果。其中，“知行杯”暑期社会实践版块校级立项 13 支团队，“三下乡”版块校级立项 11 支团队，并选送部分优秀团队参与第八届“知行杯”上海市大学生社会实践大赛，其中 7 支团队成功晋级决赛，并荣获了多个奖项。此外，2016 年寒假期间，校团委整合大学生政治学院原有调研活动，在全校层面推出以“网络舆论”为主题的寒假社会实践项目，共立项调研项目 102 部，极大地调动起了学生了解社会、积极实践的热情。

——**学习成绩**。上海财经大学历来享有“学风谨厚，成绩茂美”的声誉，学生在求学期间养成求真、务实、勤奋的作风。78.8%以上本科生成绩绩点在 2.7 至 4.0 之间。2016-2017 学年，我校共开设本科生课程 2664 门次，选课总人次为 133,658。学校严把课程质量，其中，补考 3629 人次，重修 2227 人次，补考比例为 2.7%，重修比例为 1.7%。

本科生大学英语四级和六级一次通过率处于国内高校领先水平。2017 届本科生大学英语四级通过率为 98.6%，大学英语六级通过率为 89.6%。

学生在各类专业竞赛中斩获奖项颇丰。2016 年，学校公共经济与管理学院本科生周远馨、莫悦琳、成思昭、成梦瑶组成的参赛队伍在“融合创新，洞见知行”——2016 德勤税务精英挑战赛中荣获个案分析比赛全国亚军。来自多个学院的本科生陈运秋、夏雯嘉、郑文浩、王啸、姚可组成的 Probability 团队在第十届“百联又一城·扬族百货”杯——“一城百样”沪上高校营销大赛中斩获第二名。

【图表】本科生学习成绩各分数段人数



一、身体素质。学校体育工作以凝练校园体育精神为引领，以促进学生健康发展为立足点，以建设体育俱乐部为主线，全面推进体育教

学改革。针对我校学生特点，在选课方式、授课内容、课内外连接方面加大改革力度，构建了体育课程、体育协会、赛事平台、特色项目和运动队五维一体的通识教学平台，教学目标转向培养运动自觉、促进体质健康，学生角色转向俱乐部活动设计和实践者。学生体质健康测试合格率达到 92.5%。

在各级各类体育竞赛中彰显拼搏精神，充分发挥运动队引领作用，带动群众体育长足发展。按照“一流大学要有一流体育”的目标要求，学校拥有棋牌、网球和游泳三支高水平运动队；设有健美操、男足、男篮、女篮、羽毛球、乒乓球、跳绳六支常规运动队；另有田径、排球、武术、攀岩、跆拳道、击剑、划船、棒垒球八支赛前集训队。2016-2017 学年，共 723 名学生获奖，其中金牌 250 枚，银牌 121 枚，铜牌 152 枚。学校高水平运动队成绩突出，带动作用明显，连续六年被评为上海市阳光体育先进单位。

专栏 7：凝练财大体育精神，创建百年健康校园

学校体育工作正以“凝练上财体育精神，培养学生运动自觉”为主题，加快推进“健康校园建设计划”。计划以营造具有上财特色的校园体育文化为内核，以促进学生体质健康为根本，以深化体育教学改革为龙头，以师资队伍、运动场馆、健康平台和信息平台建设为保障，积极引导学生关心体育、热爱体育、参与体育，养成运动自觉，切实提高体质健康水平，有效促进学生全面发展。

营造可传承的体育文化，将体育文化建设成为上财学校文化的重要组成部分，服务于学校“立德树人”的培养使命，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展；以学生全面发展和未来发展为立足点，以体育俱乐部建设为主线，继续推进体育教学俱乐部制改革，努力实现体育教学课内外一体化，切实有效地增强学生体质健康水平；大力推进大学体育精品课程建设，在做好上海市精品课程建设的基础上，力争达到国家级精品课程标准；广泛深入开展阳光体育运动，大力开展群众性的体育活动，充分发挥体育社团的功能与作用，营造校园体育文化氛围；大力改善运动场馆硬件条件，拓展运动场馆功能，加强校内体育的统筹管

理，优化校内场馆资源配置，为学生提供优质运动场地和服务。

（二）创新创业能力

学校学生创新创业训练项目于教育部立项共 255 项，市级立项 274 项，校级项目 172 项。超过 40%的本科生在校期间都有一次参加创新创业训练的机会，与去年相比提升了 14%。学生先后获得“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等大赛的国家级奖项 10 余项，“咖啡绿植”项目获得“创行”世界杯中国赛区冠军，并代表国家征战墨西哥坎昆世界杯决赛，最终获得全球八强。大量“服务+”创新创业项目的涌现推动了国家服务创新。

2014 级公共经济与管理学院本科生张思雨创办“精通创服”，迄今已服务 300 多家大学生企业，获评 2016 全球创业周上海“30 位 30 岁以下青年创客”称号。2014 级金融学院本科生管凌子与邵天宇合作创立“挂科险”项目，曾获全国大学生电子商务挑战赛国家级一等奖，中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。金融学院 2014 级本科生葛雨敏等合作完成的作品“e 电充——新能源汽车停车充电共享平台”荣获“创青春”全国大学生创业大赛全国银奖。

专栏 8：“精通创服”——青年创客的梦想扬帆

精通创服是一家基于共享经济的初创企业美容院，有成员 14 人，是一个拥有丰富创业经验的“梦之队”！有梦想，有冲劲！目前天使轮已融资 360 万元，即将实现盈亏平衡。精通创服在 2017 年实现 GMV 500 万，总营收 200 万，复购率 25%以上，且预期将持续增长。公司已服务超过 800 家客户，入驻精英破 500 人，合作空间 30 家，合作高校 10 所，合作媒体方 50 家。

精通创服目前已开发出三条成熟的产品线：一是全套的标准化营销服务，通过营销咨询、活动策划、渠道推广三个步骤为初创企业提供标准化的营销服务。二是供应链的优化，在校园和互联网圈深耕，通过共享经济，将校园和社会中的设计、视频、文案等精英纳入到平台

中，搭建精通学院，形成一整套的人才培养体系，给人才提供自我提升的途径。三是更高效
的 SaaS，研发了一款定位于初创企业的移动美容院 APP，极大提高了整个行业的运营效率。

精通创服的创始人张思雨，是上海财经大学 2014 级公共经济与管理学院本科生，匡时
班一期优秀学员，有 3 次连续创业经验，曾成功带领团队塑造品牌。精通创服曾荣获第七届
全国大学生电子商务“创新 创意 创业”挑战赛上海市一等奖、“汇创青春”第二届上海大
学生文化创意作品展示二等奖。其创始人张思雨，更是获评 2016 全球创业周上海“30 位 30
岁以下青年创客”称号，可谓是上财本科生创业之路上冉冉升起的新星。

（三）毕业去向

2016-2017 年度学校毕业生就业平稳，其中 40%签约就业，16.95%
在境内继续升学，24.11%到境外升学，合同就业与灵活就业共计 8.53%，
总体就业率为 89.70%。

学校积极响应国家号召，践行人才培养为社会服务的责任和义务。
2017 年有 362 家国家重大发展战略单位至我校招聘应届毕业生，占
单位数量的 42.7%；有 146 家中小微企业发布招聘信息，占单位数量
的 17.2%。通过线上和线下多种方式为毕业生提供八千多个岗位需求，
其中学校就业网平台共有 1780 家单位发布了 4530 个岗位需求信息，
线下举办了 261 场企业宣讲会，3 场大型校园招聘会（平均每场超过
100 家单位）、11 场专场招聘会（平均每场 30 家单位），共吸引 872
家单位提供 4360 个岗位信息。岗位需求比往年同期增加 25%。

及时了解市场对于人才培养的需求并及时反馈是推动学校就业
工作顺利开展保障。学生就业指导中心与 12 个院系组织师生深入
用人单位调研，先后走访企事业单位 41 家，座谈人数超过 500 人次，
调研毕业生的工作表现，用人单位需求和推动校企合作等。

与此同时，学校积极做好西部志愿服务、基层就业、三支一扶、
选调生和大学生村官等招聘、宣传和选拔，为新疆、黑龙江、广西、

山东等 15 个省市推进选调生招录工作，共有 2 名学生进入上海市村官初审，3 名同学签约上海市选调生，1 名同学签约湖北省选调生，2 名同学签约山东省选调生，4 名同学签约广西省选调生，另有 4 名同学入选 2017 年西部志愿者计划。

专栏 9：红糖姐姐：筑梦心里，耕耘大山

大三暑假到贵州支教的经历，为上海财经大学经济学院 2015 届毕业生、一个土生土长的上海人王姣妮打开了人生的另一扇门：毕业后去贵州山区创业。

王姣妮机缘巧合得知了贵州古法红糖千年传承的技艺。经过市场调研和试营销，她和团队就开始了创业之旅。在一个没有家族和朋友庇护的地方创业，迎接她们的是一座完完全全的空山：没有土地使用权，没有建厂许可，没有稳定的原料和劳动力，当地垄断企业的阻挠，资金短缺……左手是明确的职业发展道路，右手是未知的创业冒险，王姣妮说，“当今社会，年轻人往往感到迷茫，用大把时间去追求存在感，寻找所谓的人生意义，一个人是微不足道的，但当个人奋斗与历史进程相联系、与一片土地共命运时，就能迸发出最闪耀的青春价值。”

这个项目最打动她的在于其公益性。通过推动当地的经济的发展，创造更多返乡就业机会，改善贫困和留守儿童问题。创业从零起步，公益事业盈利也较慢，还要不断面对和解决各种问题，甚至有中途倒闭的风险。然而上财多年的专业教育训练，让她有一种脚踏实地的远虑，王姣妮说既然选择了就要全力以赴，创业需要为之努力奋斗，将之视作生命不可割舍的一部分。上财百年历程，正是由成千上万像王姣妮这样的追梦人才撰写出华丽的篇章。

六、 主要改革进展

（一）推进一流本科人才培养

一流本科人才培养是“双一流”建设的重要基础，学校把人才培养作为根本任务和首要职责，先后召开“推进一流本科人才培养暨审核评估动员大会”、“党建和思想政治工作小组会议”等会议，全面深入学习党和国家对于新时期、新形势下，大学本科人才培养的新理念和新标准，结合实际校情，广泛探讨，完善各种质量保障体系，形成

多种评价模式，在学校内部形成一种质量文化，凝心聚力，全面落实立德树人根本任务，尊重学生个性发展，着力构建完善一流人才培养体系。

学校以“双一流”建设战略为引领，将培养一流本科生作为学校发展的坚定目标 and 不懈追求，一切工作服从于人才培养的需要，服务于学生的成长成才，形成学科支撑人才培养、科研反哺人才培养、管理服务人才培养、后勤保障人才培养的良好局面。“复合型、外向型、创新型”人才培养定位得以进一步明确，以“立体课程、多元路径、个性体验”为特征的“3*3”卓越财经人才培养模式得以进一步完善。

（二）建设实施“强师育人”分类指导体系

教师在人才培养中起着至关重要的作用，学校实施“强师育人”工程，建设好本科和研究生专职辅导员队伍、专业教师兼职班主任队伍、本科生和研究生导师队伍。有计划、分步骤实施本科生导师制，在三四年级实现本科生导师全覆盖，建立拔尖型、卓越型、创业型三型本科生导师分类指导体系。学校注重教师队伍内涵建设，增强教师育人能力，努力为学生提供全方位、个性化的教育服务，尊重他们的个性发展，发掘他们的优点和特长，进行情感上的沟通、传递、感染和分享，不断提高思想政治教育的针对性、实效性和吸引力，构建大学生思想政治教育的科学体系和长效机制，努力培养出具有国际视野、社会责任感、创新精神和实践能力的卓越创新人才。

（三）凸显中外合作财经人才培养模式成效

上海财经大学中外合作本科教育项目以培养拥有良好知识体系和理论基础、具备全球视野的优秀人才为目标，是学校在优势本科专

业基础上的国际化延伸。学校自 2000 年开办“中外合作 ACCA 本科教育项目”以来，引入国际标准教学管理培养模式，结合我国人才培养的客观要求，形成了具有鲜明我校特点的中外合作财经人才培养模式，国际化的课程体系、先进的海外教学资源、多渠道的海外学习项目，构建起多层次、全方位的国际合作办学模式，为学生提供了丰富多样的选择，提升了毕业生竞争力，向社会输送了一批又一批的优质人才，获得社会各界的高度认可。

2016 年 9 月，学校首次参加上海市示范性中外合作办学机构（项目）的评选，会计学院“中外合作 ACCA 本科教育项目”荣获第二届上海市示范性中外合作办学项目称号，是上海市获此荣誉的 7 个中外合作办学机构（项目）之一，充分肯定了学校在人才培养方面取得的突出成效。

（四）持续完善教学质量保障体系

质量决定兴衰，教学质量保障体系是提升人才培养质量的重要一环。学校原有教学质量保障工作中的课程评估、专业评估、教学评估等业务较为分散，这种模式对于教学质量的集中观测和管理存在一定的掣肘，对系统化地构建全校的教学质量保障体系有相当程度的影响。因此，学校以审核评估为契机，调整了相关工作内容和功能，新设立了教学质量保障办公室，整合多种评估职能，进一步完善和重构我校的教学质量保障体系。

学校持续利用信息化手段完善教学质量保障体系，依托教学基本数据平台系统，在审核评估数据仓库的基础上，设计了集课程评估、专业评估和教学评估为一体的具有上财特色的评估体系，作为后续落

实教学质量保障机制的载体，提升了核心数据的使用效率，使数据更好地为教学和管理决策服务。

七、 问题与对策

（一）优化通识教育课程结构，提升通识教育课程质量

学校自 2013 年正式启动通识课程建设工作以来，每学期立项建设通识课程 10-15 门左右，引进校外优质通识课程稳定在 15-20 门左右，从课程数量上看基本满足学生选课需求，通识课程建设取得初步成效。目前，课程模块分布不均衡、通识限选课数量不足成为制约我校通识教育发展的关键因素，现有通识课程主要集中在“经典阅读与历史文化”和“社会分析与公民素养”模块，“艺术修养与运动健康”和“科技进步与科学精神”模块课程供给不足。

为此，学校今后在立项建设校内课程和引进优质校外课程时，将注重各模块间均衡，重点建设和引进“艺术修养与运动健康”和“科技进步与科学精神”模块课程；鼓励符合通识教育目标的全校选修课程纳入通识课程体系，保证学生有更多的自主选择权。

在教学规范上，通识课程，尤其是通识必修课略有不足，校内通识限选课的规范同校外相比也有待提高。究其原因，既有通识课程处于比较边缘地位，更有通识课程教师学养、投入和能力不能完全胜任通识课程目标的原因。

为此，学校将从教师培训和课程评价入手，加强通识师资培训工作，开展师资培训，统一认识、交流经验、提高水平；发现和培养具有潜力的通识课程师资，鼓励建设高质量的通识课程；树立优质通识课程标杆，建立通识课程效果评价和淘汰机制，建立学生评教、同行听课和专家评审的全方位通识课程效果评价机制，淘汰不合格通识课程。

（二）健全专业动态调整机制，打造人才贯通培养机制

建设高等教育强国，一流大学是目标，一流学科是条件，一流本科是根本，一流专业是基础。但目前学校专业设置上仍存在一定的改进空间，存在部分专业划分过细，与“宽口径、厚基础”的本科人才培养不相适应的情况，不利于实现本硕人才的贯通培养；部分专业培养方案在对接国家重大战略和社会发展需求方面略显滞后；部分专业的质量评估缺乏标准化、国际化的依据。

对此，学校将进一步落实“宽口径、厚基础”的本科人才培养理念，加强专业建设的顶层设计，从本科生和研究生人才贯通培养的高度，明确学生能力培养目标要求。健全专业动态调整机制，围绕科技创新和经济社会发展需要设置专业，加快新兴交叉学科建设，通过专业改造等方式设置复合型专业。对标国际标准建设本科专业，积极参加国际专业认证，进一步提高专业质量。

（三）信息化教学

近年来，大规模在线开放课程和学习平台在世界范围迅速兴起。信息化教学模式应用拓展了教学时空，扩大了优质教育资源受益面，也促进教学内容、方法、模式和教学管理体制机制发生变革，给教育教学改革发展带来新的机遇和挑战。学校从2015年起开展校级在线开放课程建设工作，其中有3门课程已获得上海市优质在线课程建设项目立项，但整体在线开放课程建设还处于起步阶段，课程建设的数量不够，建设完毕后推广运行也存在困难。在此前提下，加快在线开放课程建设和运用成为亟待解决的问题。

为此，学校将制定在线开放课程相关制度和在线课程建设规划，在课程运行、工作量、保障措施等方面给予政策支持。鼓励优质师资开展课程建设，建设完成后进一步在中国大学慕课、学堂在线、好大学在线和智慧树等全国公开在线开放课程平台上线，推进在线课程资源的应用推广，促进我校优质教学资源向社会开放，承担一流大学办学为民的社会责任。

上海财经大学 2016 年本科教学质量报告—附表

附表 1 重点学科一览表

类别	学科名称
国家级重点学科	会计学
	经济思想史
	财政学
	金融学（培育）
财政部重点学科	会计学
	财政学
	统计学
	产业经济学
上海市重点学科	金融学
	会计学
	产业经济学
	区域经济学
	统计学
	西方经济学
上海市一流学科	理论经济学
	应用经济学
	法学
	统计学
	管理科学与工程
	工商管理

附表 2 本科专业设置一览表

序号	专业名称（专业代码）	学位类别
1	经济学（020101）	经济学
2	经济统计学（020102）	
3	财政学*（020201K）	
4	税收学（020202）	
5	金融学*（020301K）	
6	金融工程***（020302）	
7	保险学（020303）	
8	投资学（020304）	
9	信用管理***（020306T）	
10	国际经济与贸易*（020401）	
11	信息管理与信息系统（120102）	管理学
12	工程管理***（120103）	

13	房地产开发与管理（120104）	
14	工商管理*（120201K）	
15	市场营销（120202）	
16	会计学*（120203K）	
17	财务管理（120204）	
18	国际商务（120205）	
19	人力资源管理（120206）	
20	公共事业管理***（120401）	
21	行政管理（120402）	
22	劳动与社会保障（120403）	
23	土地资源管理***（120404）	
24	物流管理***（120601）	
25	电子商务（120801）	
26	旅游管理***（120901K）	
27	法学**（030101K）	法学
28	社会学（030301）	
29	汉语国际教育***（050103）	文学
30	英语***（050201）	
31	日语（050207）	
32	商务英语（050262）	
33	新闻学（050301）	
34	数学与应用数学（070101）	理学
35	信息与计算科学（070102）	
36	统计学*（071201）	
37	应用统计学***（071202）	
38	计算机科学与技术（080901）	工学

注：（1）标“*”为国家级特色专业
（2）标“**”为国家级综合改革试点专业
（3）标“***”为2017年停止招生专业

附表3 2016-2017 学年基本办学条件一览表

序号	项目	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	1995.27 万元
2	生均图书	98 册
3	生均教学行政用房	13.71 平方米
4	生均实验室面积	1.54 平方米
5	生均本科教学日常运行支出	4969.5 元
6	生均本科实验经费	150 元
7	生均本科实习经费	300 元

附表 4 现有高层次人才情况

序号	高层次人才	人数
1	国家“千人计划”	11
2	万人计划“教学名师奖”	1
3	万人计划“哲社领军”	1
4	万人计划“青年拔尖”	1
5	长江学者特聘教授	6
6	长江学者讲座教授	5
7	长江学者青年学者	3
8	“百千万人才工程”国家级人选	5
9	“四个一批”暨文化名家	1
10	国家杰出青年科学基金	2
11	国家优秀青年科学基金	1
12	上海市“千人计划”	11
13	上海市领军人才	6
14	上海高校特聘教授（东方学者）	6
15	上海市青年拔尖人才	1
16	国家级教学名师	2
17	上海市教学名师	6
18	教育部创新团队	1

附表 5 2016-2017 学年教授/副教授为本科生授课情况

学院	教授副教授授课人数	教授副教授在编人数	教授副教授本科授课率(%)
会计学院	33	33	100
数学学院	31	32	96.9
法学院	28	29	96.6
人文学院	26	27	96.3
国际工商管理学院	47	50	94
金融学院	44	47	93.6
统计与管理学院	27	29	93.1
体育教学部	11	12	91.7
信息管理与工程学院	32	36	88.9
外国语学院	24	28	85.7
公共经济与管理学院	35	41	85.4
经济学院	47	59	79.7
马克思主义学院	9	12	75.0
总计	394	435	90.6

注：全校教授、副教授在编人数为 585 人，本校财经研究所、高等研究院、商学院等无本科生，其教授、副教授不在此表统计之列。

附表 6 2016-2017 学年教授/副教授主讲本科课程情况

学院	教授 主讲 本科 课程 门次	教授主 讲本科 课程占 比 (%)	副教 授主 讲本 科课 程门 次	副教 授主 讲本 科课 程占 比 (%)	教授 和副 教授 主讲 本科 门次	教授和 副教授 主讲本 科课程 占比 (%)
经济学院	32	18.1	96	54.2	128	72.3
会计学院	51	27.6	80	43.2	131	70.8
国际工商管理学院	33	18.6	90	50.8	123	69.5
金融学院	52	27.8	75	40.1	127	67.9
数学学院	53	26.2	84	41.6	137	67.8
信息管理与工程学院	35	14.9	119	50.6	154	65.5
法学院	35	27.6	47	37.0	82	64.6
统计与管理学院	16	15.4	50	48.1	66	63.5
公共经济与管理学院	27	16.6	73	44.8	100	61.3
人文学院	29	14.5	75	37.5	104	52
马克思主义学院	20	16	32	25.6	52	41.6
体育教学部	14	4.3	79	24.3	93	28.6
外国语学院	12	3.1	94	24.7	106	27.8
总计	409	15.8	994	38.4	1403	54.2

附表 7 教学经费投入一览表

(单位: 万元)

项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
基本支出	72,039	83,623	96,536	106,641
基本支出--教学支出	45,384	51,212	57,100	65,510
教学支出占基本支出比重	63.00%	61.24%	59.15%	61.43%
项目支出	24,962	28,924	41,476	26,716
项目支出--教学支出	17,959	15,244	30,662	13,272
教学支出占项目支出比重	71.95%	52.70%	73.92%	49.68%

附表 8 四项教学经费投入一览表

(单位: 万元)

项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
四项教学经费	2,102	2,083	2,245	2,249
本科学费收入	5,617	6,419	5,801	5,392
四项教学经费占本科学费比例	37.42%	32.45%	38.69%	41.70%

附表 9 四项教学经费支出明细

(单位: 万元)

四项教学经费	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
本专科业务费	1,267	1,375	1,483	1,448
教学差旅费	446	393	435	406
教学仪器设备维修费	295	179	157	132
体育维持费	94	136	170	263
合计	2,102	2,083	2,245	2,249

附表 10 2016-2017 学年本科开课门次统计

	第一学期	第二学期	小学期	合计
课程门次	1337	1259	68	2664

附表 11 本科课程结构

序号	课程类别		学分	备注
1	普通共同课	思想政治理论课	13	
		公共基础课	30	
		体育与卫生课	4	
2	共同限选课	模块 1（社会科学类）	2	
		模块 2（人文与国学类）	2	
		模块 3（信息与自然科学类）	2	
		模块 4（艺术与体育类）	2	
		模块 5（创业教育类）	2	
3	学科共同课		42	按学科门类设置
4	专业必修课		22	按专业设置,每专业 7 门左右
5	专业选修课		4	按专业设置
6	任意选修课		10	
	课堂教学合计		135	2295 课时
7	课外学习与实践		25	军训（2）；学期社会实践（7）；形势与政策（1）；体育锻炼（1）；计算机水平测试（2），毕业论文（8），毕业实习（4）
	总 计		160	

注：以 2017 届毕业生为例。

附表 12 国家级、上海市级教学团队

类别	名称	所在学院	获批年度
国家级教学团队	会计学本科教学团队	会计学院	2007
	财政学教学团队	公共经济与管理学院	2008
	金融学教学团队	金融学院	2009
	政治经济学教学团队	经济学院	2010
上海市级教学团队	财政学教学团队	公共经济与管理学院	2008
	金融学教学团队	金融学院	2008
	政治经济学教学团队	经济学院	2009
	市场营销学教学团队	国际工商管理学院	2010
	管理会计教学团队	会计学院	2010

附表 13 国家级精品资源共享课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	货币银行学	戴国强	金融学院
2	会计学	陈信元	会计学院
3	管理会计	张鸣	会计学院
4	政治经济学	马艳	经济学院
5	市场营销学	晁钢令	国际工商管理学院
6	财政学	蒋洪	公共经济与管理学院

附表 14 国家级精品视频公开课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	金融是现代经济的核心	戴国强	金融学院
2	中国税收专题	胡怡建	公共经济与管理学院
3	证券投资管理	金德环	金融学院
4	谋取价值增值——战略管理	王玉	国际工商管理学院
5	经济学思想与方法	田国强	经济学院
6	人民币汇率的来龙去脉	奚君羊	金融学院
7	全球视野下的投资	杨大楷	公共经济与管理学院
8	财政学导论	蒋洪	公共经济与管理学院

附表 15 “十二五”普通高等教育本科国家级规划教材一览表

序号	书 名	主要作者	出 版 社
1	统计学	徐国祥	格致出版社 上海人民出版社
	统计学学习指导与习题	徐国祥	格致出版社 上海人民出版社
2	国际商法（第五版）	张圣翠	上海财经大学出版社
3	公司财务（第二版）	陈文浩	上海财经大学出版社
4	高级财务会计	储一昀	复旦大学出版社
	高级财务会计学习指南——练习与案例	储一昀	复旦大学出版社
5	成本会计（第三版）	乐艳芬	上海财经大学出版社
	成本会计学习指导（第三版）	乐艳芬	上海财经大学出版社
6	管理会计（第二版）	潘飞	上海财经大学出版社

7	基础会计（第三版）	孙铮	上海财经大学出版社
8	政府与非营利组织会计（第二版）	赵建勇	复旦大学出版社
	政府与非营利组织会计习题集	赵建勇	复旦大学出版社
9	会计学（第三版）	陈信元	上海财经大学出版社
	会计学教学指导用书	陈信元	上海财经大学出版社
10	电子商务安全与管理（第二版）	劳帼龄	高等教育出版社
11	企业战略管理教程（第三版）	王玉	上海财经大学出版社
12	市场调研与预测（第三版）	陈启杰	上海财经大学出版社
	市场调研与预测习题与实例	陈启杰	上海财经大学出版社
13	消费心理学教程（第三版）	徐萍	上海财经大学出版社
14	统计预测与决策（第四版）	徐国祥	上海财经大学出版社
15	中国经济思想史（修订版）	赵晓雷	东北财经大学出版社
16	公共经济学（财政学）（第三版）	刘小兵、蒋洪	高等教育出版社
17	国际投资学（第四版）	杨大楷	上海财经大学出版社
18	金融计量学（含实验手册）（第二版）	邹平	上海财经大学出版社
19	商业银行经营学（第四版）	戴国强	高等教育出版社
20	风险管理（第四版）	许谨良	中国金融出版社
21	预算会计（第四版）	赵建勇	上海财经大学出版社
22	会计英语（第四版）	叶建芳、孙红星	上海财经大学出版社
23	高级财务会计（第二版）	陈信元	上海财经大学出版社
	高级财务会计（第二版）教学指导用书	陈信元、钱逢胜、朱红军	上海财经大学出版社

附表 16 2016-2017 学年本科生补考及重修人次统计

学生所属学院	2016-2017 第一学期		2016-2017 第二学期	
	补考人次	重修人次	补考人次	重修人次
会计学院	205	155	225	144
金融学院	183	175	259	143

国际工商管理学院	276	307	761	223
经济学院	89	119	183	118
法学院	88	49	84	54
公共经济与管理学院	139	124	192	126
人文学院	46	23	36	30
信息管理与工程学院	161	117	211	96
外国语学院	21	23	23	30
统计与管理学院	64	57	112	36
数学学院	70	21	104	22
国际文化交流学院	51	21	46	14
总计	1393	1191	2236	1036

附表 17 2016-2017 学年各学院实习基地数统计

院系	实习实践基地数
法学院	21
国际工商管理学院	9
会计学院	18
金融学院	60
经济学院	4
人文学院	35
数学学院	1
统计与管理学院	6
外国语学院	8
信息管理与工程学院	10
公共经济与管理学院	44
总计	216

附表 18 2016-2017 学年本科生体质健康测试情况

	人数	不及格	占比	及格	占比	良好	占比	优秀	占比
男生	2184	316	14.47%	1611	73.76%	235	10.76%	22	1.01%
女生	3400	102	3.00%	2158	63.47%	1086	31.94%	54	1.59%
总人数	5584			合格率		92.5%			

附表 19 2017 届本科生毕业及学士学位授予情况

学院	应毕业 人数	毕业		结业		授学位	
		人数	占总数%	人数	占总数%	人数	占总数%
会计学院	330	327	99.09	3	0.91	326	98.79
金融学院	290	289	99.66	1	0.34	288	99.31
国际工商管理学院	259	249	96.14	7	2.70	247	95.37
经济学院	182	180	98.90	2	1.10	178	97.80
法学院	120	119	99.17	1	0.83	119	99.17
公共经济与管理学院	266	261	98.12	5	1.88	261	98.12
人文学院	86	86	100.00	0	0.00	86	100.00
信息管理与工程学院	226	222	98.23	4	1.77	221	97.79
外国语学院	63	60	95.24	2	3.17	60	95.24
统计与管理学院	131	131	100.00	0	0.00	131	100.00
数学学院	38	38	100.00	0	0.00	38	100.00
合计	1991	1962	98.54	25	1.26	1955	98.19

附表 20 2017 届本科毕业生总体去向统计列表

学院	签约率	升学率	就业率
法学院	73.11%	44.54%	82.35%
公共经济与管理学院	79.70%	41.35%	91.35%
国际工商管理学院	81.82%	33.99%	89.72%
会计学院	90.74%	35.80%	94.44%
金融学院	82.01%	47.06%	89.27%
经济学院	76.97%	45.51%	86.52%
人文学院	76.74%	40.70%	93.02%
数学学院	76.32%	55.26%	89.47%
统计与管理学院	80.15%	51.91%	93.13%
外国语学院	76.67%	45.00%	90.00%
信息管理与工程学院	78.32%	33.63%	84.51%
合计	81.07%	41.07%	89.70%