

上海财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

上海财经大学

2021 年 10 月

序言

上海财经大学是中国近代教育史上最早的商科大学，距今已有 104 年办学历史。学校始终秉承“厚德博学、经济匡时”的校训，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，坚持放眼世界，坚持敢闯善创，坚持内涵发展，坚持追求卓越，关注国家前途和民族命运是我们不变信念。

2020-2021 学年，学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎根中国大地办大学，以立德树人为根本任务，以中国特色、世界一流为核心，坚持稳中求进工作总基调，围绕努力建设鲜明财经特色世界一流大学的新时代学校发展的长远战略目标，坚持高质量发展，推进“双一流”加快建设，坚持“一流三化”发展战略，全面完成“十三五”规划，科学谋划“十四五”规划，认真贯彻中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部关于《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，制定“上财新时代劳动教育行动计划”、“上财全面推进课程思政建设工作方案”等，并大力推进以“建设全面、个性化、具有发展力和创造力的一流本科教育”为目标的一流本科人才培养行动计划 2.0，以更加积极的姿态、更加有力的举措，努力推动学校改革发展再上新台阶。

教育兴则国兴，教育强则国强。围绕高水平大学建设目标，学校将不断提高教育质量作为事业发展的生命线。在国家“双一流”建设的战略背景下，学校将更加注重内涵发展、特色立校、创新驱动，以人才培养为根本，以体制机制改革创新为动力，全面深化综合改革，全面推进依法治校，全面提高教育质量，以创建世界一流学科为引领，重点建设、整体提升，力争到本世纪中叶，初步建成鲜明财经特色世界一流大学。

一、本科教育基本情况

（一）培养定位与目标

上海财经大学始终以立德树人为根本任务，秉承“厚德博学、经济匡时”的校训和“扎根中国、放眼世界、立德树人、追求卓越”的办学理念，围绕创建鲜明财经特色世界一流大学的发展定位，以党的全面领导为引领，扎根中国大地办大学，加快推进“双一流”建设，深化综合改革，不断完善“3*3”卓越财经人才培养模式，始终坚持培育经世济民、匡时创新的人才。

新时代学校发展的长远战略目标是：努力建设鲜明财经特色世界一流大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出卓越贡献。为实现这一目标，上海财经大学第八次党代会党委工作报告中明确了“三步走”战略：到 2023 年，基本建成国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学，为建设鲜明财经特色世界一流大学开好局；到 2035 年，全面建成国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学，为建设鲜明财经特色世界一流大学奠定坚实基础；到本世纪中叶，初步建成鲜明财经特色世界一流大学。

（二）专业设置

学校入选国家一流学科建设高校，重点建设“经济学与商学”世界一流学科群，确立“主干、一流的经管学科，精干、先进的法文理工学科”的学科格局，形成了财经特色鲜明的多科性学科体系。现有 40 个本科专业，其中 2021 年招生的专业数 28 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学等学科门类。学校拥有一级学科博士学位授权点 9 个，一级学科硕士学位授权点 15 个，硕士专业学位授权点 13 个，博士后科研流动站 7 个。拥有会计学、财政学、经济思想史、金融学 4 个国家级重点学科（含培育），拥有财政部重点学科 4 个、上海市重点学科 6 个、上海高校一流学科 6 个，上海高校高峰学科 2 个；拥有国家“优势学科创新平台”——经济学创新平台以及 3 个高等学校学科创新引智基地（“111 计划”）；入选首批国家经济学基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。

学校全面实施“学科竞争力提升战略 2.0”，在学科登峰攻坚、学科布局优化、学科队伍优化、学科体制机制创新、学科资源支撑等重点领域采取有力举措，推进“五大行动”。一是实施“学科登峰攻坚行动”，以国内顶尖和国际前列攻坚为抓手，分类推动学科特色发展；二是实施“学科布局优化行动”，调整优化学科专业布局结构，推进高水平实质性国际交流合作，营造交叉融合、协同创新的学科生态。三是实施“学科队伍优化行动”，加强学术领军人才的引进力度，促进双轨融合，建立多元分类评价体系，建立世界一流学科师资队伍。四是实施“学

科体制机制创新行动”，强化学科建设主体责任，切实落实“一把手”责任制，强化建设绩效与学科资源配置相挂钩；五是实施“学科资源支撑行动”，完善经费保障体系，多方拓展办学资源，完善学科绩效拨款，强化学科服务支撑，优化学科建设条件，加强学科基础设施建设。通过实施学科竞争力提升战略，会计与金融、经济与计量等优势学科进入世界一流学科行列，学术声誉与国际影响力显著提高。

（三）学生规模

学校坚持内涵式发展道路，本科生规模总体保持稳定。据 2020 年 9 月新生入学后统计，全日制在校生 13506 人。其中，本科生 8066 人，硕士生 3693 人，博士生 1220 人，留学生 497 人（包含本硕博），预科生 30 人。

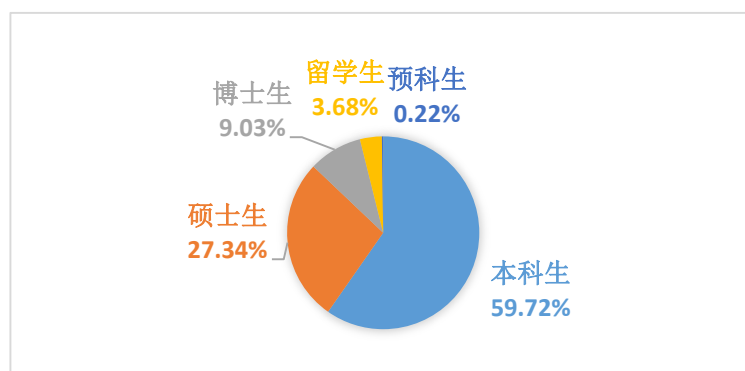


图 1-1 2020-2021 学年全日制在校生结构

（四）生源质量

2021 年，学校遵循“宽口径、厚基础、重交叉”的本科人才培养理念，按照专业及专业类招生，共录取本科生 2014 人。统招共录取 1488 人，特殊类型招生共录取 198 人，各类专项招生共录取 328 人。特殊类型招生中，综合评价录取 100 人，保送生录取 73 人，高水平艺术团录取 13 人，高水平运动队录取 12 人；各类专项招生中，国家专项录取 158 人，高校专项录取 43 人，少数民族预科生转入 30 人，港澳台录取 46 人，内地班 46 人，民大附中录取 4 人，南疆单列计划录取 1 人。

在全国范围内，2021 年我校在各个省份录取的本科生源质量均在较高的水平，在所有财经类高校中综合排名第一位，在所有“双一流”学科建设高校中排名第一位。21 个文科及选考历史组的招生省份中，10 个省份在录取分数线列省内前十位。22 个理科及选考物理组的招生省份中，13 个省份在录取分数线列省内前二十位。根据第三方的统计，我校文科全国排名第 11 位，理科全国排名第 12 位。

在上海，综合评价招生生源并列第四，普通批次居上海高校中第五位。2021年我校在上海普通批次对专业组进行了拆分，较好地降低了调剂率（从去年的7.8%降低到3.5%），更好地满足了学生的志愿。

专栏 1：招生宣传迈向 2.0 时代

2020-2021 学年，学校统筹各个学院，升级招生宣传方案，在疫情防控常态化的背景下，推进本科招生宣传工作，为招生录取优质生源提供了较好的保障。

一是实施“省市区负责人制”，由“学院负责制”泛泛负责几个省份，到落实到责任人负责省份，从松散的学院团队，到紧凑的负责人项目团队，更好地明确工作职责，发挥团队的协作能动性。实施“2211”宣讲咨询工程，设立“估分奖”、“估校奖”等，让各个团队主动研究宣传省份的生源情况，深入对接各地优质中学。

二是组织学生返校宣传，每年我校返校宣讲规模均有提升，2021 年寒假也不例外，2000 多位上财优秀学子，3-5 成团返校宣讲，涵盖中学 600 多所（平均每个省份 20 多所中学），在疫情防控常态化的情况下，同学们或进校宣讲，或线上沟通……考生们从学长的切身体会，了解了我校办学特色、优质培养、丰富的生活等，为志愿填报提供了坚实的参考。

三是举办院长专业讲坛，升级了组织形式，采取访谈交流，让院长直面学生最关心的问题。许涛书记亲自录制招生短片，各学院院长通过主持人的引导，在镜头前为考生和家长答疑解惑。让考生及家长更深入、细致、充分地了解了我校各专业特色、发展前景和就业方向，能够在志愿填报中做出更好的选择。

四是充分利用“上财本科招生”微信平台宣传：2020 年-2021 学年我校通过该平台发布学校新闻、专业介绍、报考资讯、招生信息等 300 余篇推文，基本每天均有更新，保持微信公众号活跃度，阅读人次节节上升，全年总浏览量突破 100 万，较好地提升了学校的招生吸引力。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

上海财经大学坚持“改革创新、高端引领、国际竞争、引育并举”的人事人才工作方针，以世界一流、国内领先为目标，建立能引领和支撑鲜明财经特色世界一流大学的师资队伍框架，培养和汇聚一批具有国际视野、熟悉国际规则、具有国际学术影响力的高层次人才，形成以顶尖人才为引领、以中青年学术带头人和学术骨干为中坚、以优秀青年教师为基础的高水平人才梯队，构建科学规范、开放包容、运行高效的与世界一流学科师资队伍相匹配的人力资源管理体系，整体打造一支师德高尚、素质优良、规模合理、结构优化、追求卓越、勇于创新、能够支撑和实现“双一流”建设的一流师资队伍。

截至目前，学校共计拥有“长江学者”奖励计划入选者、国家杰（优）青基金获得者、百千万人才工程国家级人选等国家级人才项目入选者 71 人次，以及各类省部级人才项目入选者 258 人次；共开展四批次校内“1351 人才工程”项目遴选，现有在岗资深教授 9 名、讲席教授 39 名、讲席副教授 65 名，资助期内创新团队 29 支；共计选聘“英贤学者”32 名。

学校共有专任教师 851 人，外聘教师 352 人，生师比 22.26，专任教师队伍结构进一步优化，具有研究生学历的教师 832 人，占 97.8%，其中拥有博士学位 757 人，占 89.0%。教师年龄结构方面，35 岁及以下教师人数有 208 人，占有专任教师的 24.4%；36-45 岁 261 人，占 30.7%；46-55 岁 241 人，占 28.3%；56 岁以上有 141 人，占 16.6%。教师职称结构方面，正高级 208 人，副高级 333 人，中级 310 人。从教师学缘结构看，84.4%教师非本校毕业，其中取得境外博士学位教师比重为 31.7%。

根据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8 号）的精神，学校切实落实教授全员为本科生上课的要求，规范各类教师承担本科课程的任务，出台《上海财经大学教师承担本科课程的规定（试行）》。2020-2021 学年，主讲本科课程的正高级教授比例为 84.1 %（详见附表 6），主讲本科课程的正高级教授授课总门次数为 438.3，占全校本科课程门次数的 15.5%。

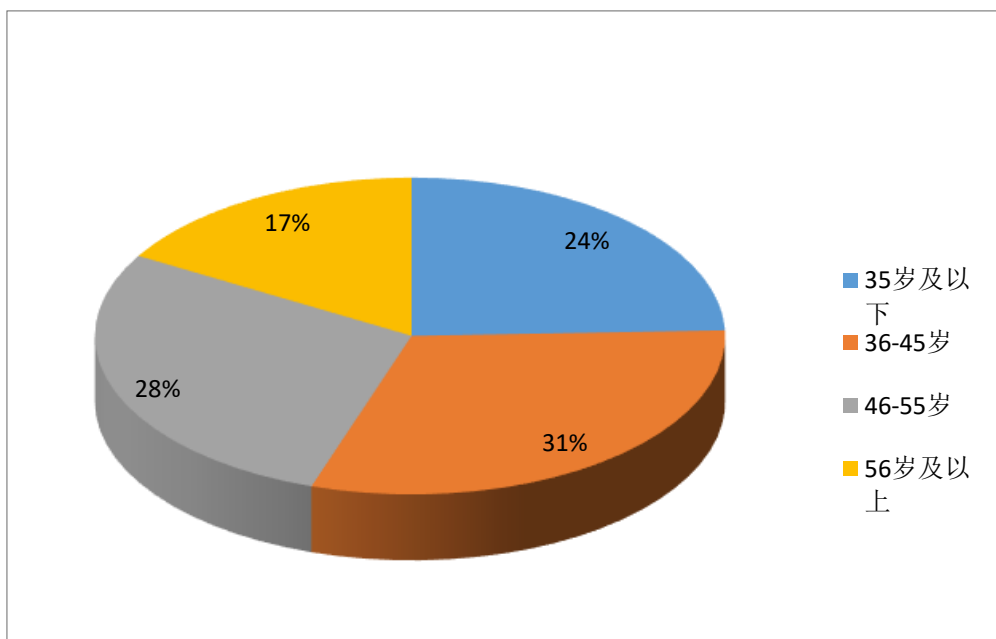


图 2-1 学校师资年龄结构分布图

专栏 2：“经济匡时”航道上的护航人

高校教师既是中国先进文化的引领者和践行者，更是习近平新时代中国特色社会主义思想的传承者和弘扬者。上海财经大学工商管理教师团队始终以德施教，入选教育部首批“全国高校黄大年式教师团队”，成立“黄大年式教师团队”师生联合党支部。团队积极融入国家三全育人和思政育人战略规划，将“课程思政”浸润到育人的每个细节，搭建起“研”（科研思政融合研讨会）、“讲”（课程思政讲堂）、“谈”（兼职班主任谈心）、“传”（青少年财经传播平台）为一体的融合式思政育人平台。团队全体成员长期坚守一线教学，2016-2019年，累计开设课程177门次，6篇教学案例入选中国专业学位教学案例中心、全国MPAcc教学案例库，2篇入选国家百优管理案例。2019年《新数字时代新型会计人才培养与专业课程体系改革》获批上海高校本科重点教改项目立项。2018年《智能化环境下战略型会计人才培养创新》获国家级教学成果一等奖；《“一新领变”——深度数字变革下会计专业硕士研究生培养体系创新》获中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖二等奖。以德立学，扎根中国大地做研究，于海内外权威期刊发表中国问题论文50余篇；服务国家战略发展，研发疫情复工复产模型，为中央网信办，国务院办公厅等部门提供疫情研究专报20余份；对接国家财税需求，提交财税咨询专报10余篇；参与国际组织治理，提升国际会计准则构建中国话语权。自2011年起团队教师，积极响应中央治疆方略，通过派遣一线青年骨干教师奔赴新疆长期驻守和知名学者寒暑假短访，长短期协同的形式，定点援助新疆财经大学和中国石油大学（北京）克拉玛依校区会计学科发展，为繁荣祖国边疆的高等财经教育事业贡献上财力

量。2012 年起，秉持“治贫先治愚，扶贫先扶智”的理念，长期资助安徽省金寨县青山镇贫困儿童“走出大山”。八年间，共计资助贫困高中生 150 余人，其中 20 余人获得大学录取通知书。项目受到中宣部“中国文明网”、中共六安市委宣传部“六安文明网”等媒体报道。2020 年 6 月，教师团队荣获上海市“为人·为师·为学”重点宣传典型。

（二）经费投入

学校牢固树立以本为本的教育理念，优先保障本科教学经费的投入。2020 年，学校本科教学日常运行支出 4155.64 万元，其中“四项教学经费”为 1,604.54 万元，生均本科教学日常运行支出 11881.66 元。教学专项经费投入 2,487.89 万元，生均本科专项教学经费投入 7897.35 元。

2020 年，学校向本科生发放各类奖学金 2866 人次，奖金金额共计 406.91 万元，其中国家奖学金 70 人，国家励志奖学金 233 人，上海市奖学金 18 人。共设立含国家助学金在内的助学金项目 14 项，资助 805 人次，助学金金额共计 397.87 万元，其中国家助学金 202.62 万元，资助 504 人。本科生国家助学贷款发放人数 59 人，发放总金额 35.65 万元。本科生生源地助学贷款发放人数 352 人，发放总金额 253.3367 万元。

（三）教学设施

上海财经大学坚持“关爱师生、服务师生”的理念，持续改善校园基础设施和教学条件，为全校师生提供安全、舒适、现代化的学习生活环境。

一**校舍状况**。学校现有校园总面积 541942.8 平方米。学校现有教学科研及辅助用房面积 199263.25 平方米，行政办公用房面积 42933.66 平方米，学生宿舍 175253.90 平方米。提升教学服务设施设备，更新三教 1 楼、一教 4 楼、学生中心 1 楼、四教 3 楼 4 台直饮机；更新 3 人连体椅子 38 张，其中二教 10 张，三教 10 张，四教 18 张；更新武川路校区四教 1-2 层的绿板 24 块、369 校区五教及七教 4 间教室白板；维修储备椅面 100 只，2 人位桌板 100 只，3 人位桌板 20 只，保障教学科研正常运转。

推进学生园区硬件条件改善，更新学生宿舍开水机 14 台；完成静思园 12、15、16、17 和北 4 和 5 号宿舍窗帘更新；为满足学生多样化的饮水需求，试点安装直饮机 10 台；2020 年 12 月更新升级学生公寓 1-20 号楼电子显示屏，采用网络平台统一管理，可多样化发布文字、图片、视频等材料。完善园区公共空间配套，2021 年 5 月启动实施三门路研究生公寓公共空间设计改造，建设公共洗衣房及学生活动室。洗衣房配置自助洗衣、烘干区，学生活动室配置党建室、阅读区、活动区、休闲区等复合型功能。暑期完成工程实施，计划于 9 月新生入住时投入使用。做好餐饮服务保障，更新食堂米饭生产线，已完成设备购置，计划

改造场地完成设备安装和调试。做好学校特色餐饮服务，9月开展节粮“光盘”行动；10月开展“双节同庆、情满校园”美食节，国庆喜面、家乡美食制作等活动；12月开设扶贫农产品展销活动。

一图书资源。图书馆是大学学术服务机构。办好第一流的大学，必须要有第一流的图书馆。学校图书馆现有图书 229.5 万册，电子图书 291.31 册，电子报刊 1174755 册，学位论文 7361915 册，数据库 129 个，生均图书 233.17 册。2020 年，图书馆新增纸本图书 4.6 万册，接待读者超过 71 万人次，借出图书 21861 册，其中本科生借阅 7638 册。

2020-2021 学年，图书馆共开展教学活动、学术活动、党群组织活动与社会服务等类型活动共计 148 场次，服务人次 3012。受疫情影响，线下业务有所冲击，为此图书馆大力开展线上宣传推广与阅读推广活动，图书馆的微信公众号、企业号、微博等新媒体平台成为图书馆对外“发声”的主阵地和开展在线服务的重要平台。策划开展了“听”经典、“说”经典、“读”经典、“写”经典、“画”经典等征文写作、朗诵与朗读、手账制作、在线讲座等多种形式的在线活动，鼓励师生通过诵读、精读、分享阅读和体验式阅读等多样化的方式全面体验读书乐趣，提升阅读品位；图书馆启动智能书架需求及技术论证，积极探索无接触、无边界图书借还服务新模式。共发布在线阅读、资源推荐、学生作品赏析以及在线研学活动等相关推文 213 篇，阅读量达 95005 人次。

组织新生培训、嵌入式培训、参观讲座、数字资源培训及文献研究及数据分析方法等系列培训共计 71 场、10875 人次参加培训。采用 Zoom、知网研学等直播工具开展在线教学，使得更多师生可以参与信息素养教育项目。较 2019-2020 学年同期，培训及课程的参与人数增长了 90%。围绕培养学生数字人文素养、信息素养、财经数据素养等专业培训课程成为新热点，“CiteSpace 在学科发展态势分析中的应用”、“STATA 计量分析及经济学实证论文写作范式”、“财税数据查找及财税论文写作指导”等教学课程及内容均受到学生热捧。在第三届全国财经高校信息素养大赛总决赛中，我校推荐的本科生罗雅晶、刘惠中、黄宇飞组成的“黄金矿工”队取得团体二等奖，仝召娟、谭丹丹获得优秀指导教师称号，图书馆获得组织奖。

专栏 3：空间服务贯彻育人理念，二课活动助力通识涵养

学习共享空间的思考与实践是图书馆围绕着学校育人事业的主线，充分发挥图书馆实体空间的适应性和灵活性，充分发挥新媒体技术优势，通过线上线下、融通整合将图书馆多媒体文献资源与读者的学习体验更好的结合起来，以第二课堂教学为教学形式助力学校通识教育改革。不论是为艺术鉴赏类通识课程提供开放式教学场地，还是为通识经典阅读活动提供社区化学习空间；不论是组织博雅之旅展览和体验活动，还是指导影视艺术观影和交流社团，

图书馆空间不断创新服务形式，努力配合学校通识教学、经典阅读、重温红色经典、推进党史教育等重大育人主题，将多媒体艺术资源与多媒体共享空间一体纳入服务项目，把艺术经典鉴赏、革命传统教育、传统文化涵养融入读者与空间的互动进程中，推动图书馆成为校园文化生态的有机组成部分。

近年来，在学习共享空间陆续尝试开展了《西方音乐赏析》、《昆曲鉴赏》等通识课程教学活动；举办了巴金生平展、红色经典文献展、马克思主义在中国的传播历程等主题展览；推出了阅读马拉松、通识经典领读者征文大赛颁奖交流、悦读书友会每周读书会等系列活动。其中，“苏菲影院”的常规放映、主题交流和社团活动，更是成为上财学生欣赏电影艺术、交流观影感悟的重要平台。

“苏菲影院”是图书馆七楼共享空间的一间小型放映厅。2021 年，在中国共产党建党 100 周年到来之际，图书馆开展了红色影视作品放映活动，并结合主题书展、配音体验、互动讨论等活动，引发师生对党史的学习和对历史的思考。除了主题放映，图书馆还指导“上财影协”策划推出“影音悦读”和“导演 X”系列观影活动，将电影、歌剧、音乐剧、戏剧和传统曲艺等多媒体资料按主题重新设计与整合，重点突出艺术作品的经典属性。活动按月推出，搭建师生影视鉴赏和交流的平台，将艺术鉴赏学习推向深入。同时，结合图书馆“读书月”系列活动开展的“影音讲堂”，邀请文学和电影专业的专家、教授为师生讲授有关电影艺术和文学作品内容，并结合电影赏析、影评分享等互动形式，在文献资源展示推广。

如何充分利用图书馆文献资源为艺术鉴赏学习提供更好支持，这是图书馆学习共享空间在近几年艺术教育服务中摸索出来的“融媒体阅读”所要解决的问题。所谓融媒体阅读，就是将影像、音乐、戏曲、歌剧、美术等多媒体艺术类型的鉴赏，与馆藏相应主题的著作、论文等文献结合起来，整合推广。这需要馆员在海量的多媒体资源库里，精心挑选每月的主题放映作品，用心设计每期的微信推文和海报，反复整理指导同学们观影后的感悟与心得，这些都已成为图书馆员乐此不疲的工作。“苏菲影院”已经成为图书馆空间服务的一个创新平台，以融媒体阅读服务的理念，实现了多媒体资源、文献资源与图书馆空间的融通融合，充分发挥多媒体艺术资源的教学功能，以二课活动的形式为学校通识教学提供帮助。在图书馆看电影真的是一件太幸福的事了，常常有同学在看完电影之后开心地对我们说：“之前都不知道图书馆还有这样的活动，财大的英贤图书馆真是无所不能。”到图书馆观影已然成为校园一道独特风景线。

一实验室。2020-2021 学年，学校教学科研仪器总价值 23603.91 万元，其中当年新增 4865.35 万元。

全校共建有 11 间公共教学机房, 30 个专业实验室, 其中, 经管类实验室 17 个, 法、文、理工类实验室 13 个。科研实验大楼智慧教室 14 间可满足通用互动教学、小组讨论协作教学和网络远程互动教学的需要, 配备智能中控系统、触摸一体大屏、自动录播系统、互动教学系统、扩声设备以及物联网管控系统等智能化设备和教学辅助系统, 为广大师生提供舒适的智慧教学环境。

依托金融科技研究院开展学科交叉融合尝试, 2020 年 2 月 11 日, “上海金融智能工程技术研究中心” 获批立项, 将深度研究金融科技与物联网、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术的融合, 旨在构建金融科技领域新技术、新模式的创新中心。

为全力保障在线实验教学, 学校实验中心利用云智能化虚拟实验教学平台, 推出了“虚拟资源+线上教学”的实验类课程远程教学模式。脑与认知实验室新购置了眼动仪和脑电设备 EEG/ERP 系统, 用于采集和分析人脑在阅读、学习和决策等高级认知活动中的眼动轨迹和大脑电信号, 以揭示人类大脑信息加工的奥秘。脑与认知实验室面向全校师生开放, 旨在加强学生们对语言、神经科学、人工智能等学科前沿知识的理解及实验技术的掌握; 同时该实验室还应用于科研, 为我校开展心理语言学、实验经济学、神经管理学和行为会计学等领域跨学科研究提供有力支撑。新建了海豚大数据实验平台, 该平台从产业人才需求和应用型人才培养出发, 全面落实教学、科研一体化的思想和模式, 是包含招生准备、人才培养方案、课程体系、师资建设、科研支撑、环境建设等多层面的大数据专业建设平台。新建了科研实验楼五楼数据终端共享中心, 包括彭博数据终端、同花顺金融数据终端、万得金融终端、恒生聚源金融资讯终端、清科私募通数据库、私募排排网等金融数据服务。新建了学习共享空间, 全校师生可通过智能化实验室管理平台实现线上自主预约、线下刷卡使用, 方便师生利用实验数据资源助力学习和科研。

一信息资源。为更好地支持线上线下教学融合, 发挥信息技术优势, 打造多通道线上课堂、提升智慧教室的有效互动。线上教学平台为学生呈现设计好的学习任务, 提供必要的学习资源和线上指导, 激励学生的学习动力, 进行及时的学习评价和反馈, 促进教学行为的转变, 有效提升线上教学质量。

在总结前期线上教学支撑方案基础上, 面对新形势下线上线下融合教学特点, 协调各类教学信息系统, 充分利用常态化录播、智慧教室和远程教学督导等教学设施, 通过部署专用视频会议系统, 加强设备巡检力度, 提升延时和可靠性水平, 较好地支撑融合教学的开展。本学年共为学生开通在线听课权限 2125 人次, 涉及课程 1917 门次, 为海外留学生营造了良好的在线学习平台。重新部署线上视频会议平台及教学排课系统, 融合对接中目视频会议、腾讯会议等常用主

流视频会议资源，并协调少量 Zoom 视频会议资源，为线上教学、答辩等活动提供全方位远程视频会议支持。

2020-2021 学年教学实验软件平台总体下载使用量保持稳定，下载使用量较多的软件有 Matlab 4460 人次，Stata 6470 人次，SPSS 2000 人次，Eviews 1290 人次；超算平台新增用户 45 个，访问使用量为 6500 人次；SAS 平台新增用户 96 个，累计用户 433 个，访问使用量为 4200 人次。

完成国定路校区第一教学楼及梯形教室（共 32 间）常态化录播系统建设，教育技术大楼 5 间新型智慧教室建设。学校已建成 19 间新型智慧教室（含科研实验大楼 14 间），公共教学机房 9 间 469 个教学机位，多媒体教室 225 间。完成网络公开课《Canvas 教学技术支持》建设，以微视频形式展示 Canvas 平台各项操作，共制作发布 19 个微视频。已在 Canvas 平台完成精品课程网站 4 门，Blackboard 平台累计建设各类精品课程网站 68 门。

持续推进教育教学项目申报系统建设，支持在线进行本科生教育教学项目的立项申报、学院审核、学校管理部门审核、评审专家评审全流程管理，全流程管理实现从线下到线上。上线后，已完成 48 个本科生教育教学项目的在线申请和审核评审。继续推动学生国境外学习的学分认定工作，上线国境外学分认定模块，在覆盖海外学分认定模块的基础上，新增课程预选、课程调整申请，实现学生国境外学习的课程与上财学分的关联，方便学生和学院、教务处随时查询。听课评价系统实现本科听评课与研究生听评课、校级听评课与院级听评课纳入同一系统，新增听课评价结果导入功能，优化管理端问卷设置、听课预约提醒、听课结果查询、听课进度统计报表等功能。

三、教学建设与改革

以一流学科建设为引领，大力开展一流专业建设。学校全面推进《专业建设与发展规划（2020-2025）》编制工作，组织各学院结合学校办学定位、学科建设规划、社会发展新需求、学科交叉融合新趋势、学生就业情况以及相关资源支持等因素对本科专业的未来发展进行详细调研和科学论证。以评促建，更好地促进专业合理定位、引导专业办出特色，形成一批具有财经特色的专业群。

（一）专业建设

为深入落实全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》、“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，推动新工科、新医科、新农科、新文科建设，建设一流专业、培养一流人才，全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，教育部全面实施“六卓越一拔尖”计划 2.0，启动一流本科专业建设“双万计划”。2019 年，学校启动国家一流本科专业建设点申报工作，2019 年，我校经济学、会计学、财务管理、财政学、金融学、工商管理、国际经济与贸易、电子商务、法学 9 个专业获批国家一流专业建设点，统计学、劳动与社会保障 2 个专业获批省级一流专业建设点。2020-2021 学年，学校持续开展国家一流本科专业建设点申报，共有劳动与社会保障、税收学、投资学、统计学、保险学、信息管理与信息系统、市场营销、数学与应用数学 8 个专业获批，目前累计共有 17 个国家一流本科专业建设点，占我校全部招生专业的 60.7%。

根据软科发布的 2021 中国大学专业排名，学校 11 个专业获评 A+：工商管理（全国第 2），会计学（全国第 2），财务管理（全国第 2），投资学（全国第 2），信用管理（全国第 2），电子商务（全国第 2），市场营销（全国第 3），金融学（全国第 5），国际经济与贸易（全国第 7），经济学（全国第 8），人力资源管理（全国第 9）。其中工商管理、会计学、财务管理、电子商务、市场营销进入全国前 1%；国际经济与贸易进入全国前 2%；投资学、金融学、经济学、人力资源管理进入全国前 5%。

学校遵循复合型人才培养定位，以财经优势学科为依托，采用专业与专业类并行的招生模式和大类培养模式，为学生提供更多学习自主权。以培养拔尖创新人才、卓越人才、创新创业人才为目标，不断创新分类人才培养方案和路径。2020 级本科生中，164 人申请转专业，118 人转专业成功。此外，学校开设 6 个辅修专业，有 450 名 2020 级本科生修读辅修专业。2021 届毕业生中，有 45 名同学

完成上海市跨校辅修学习，获得复旦大学、上海外国语大学等高校的辅修结业证书。

（二）课程建设

2020-2021 学年开设本科生课程 1023 门，2799 门次，选课总人次为 124522，其中，第一学期 1401 门次，第二学期 1348 门次，暑期 50 门次，新开课程 99 门。由于疫情原因，本学年暑期国际课程取消开课。进一步推行小班化教学，30 人及以下的小班课程 1065 门次，占总课程门次的 38%。

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8 号）文件精神，为了建设适应新时代要求的一流本科课程，形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系，进一步构建更高水平人才培养体系，从 2019 年开始，经过三年左右时间，建成万门左右国家级和万门左右省级一流本科课程（简称一流本科课程“双万计划”）。学校组织了课程申报推荐工作，由教育部组织网络评审和会议评审，我校共有 11 门课程入选（含 2018 年国家精品在线开放课程 2 门）。2021 年，教育部第二批一流本科课程项目申报启动，包括线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、社会实践一流课程和虚拟仿真实验教学一流课程五类课程，我校已遴选 23 门课程申报，其中线上一流课程 5 门，虚拟仿真实验教学一流课程 4 门，线下、社会实践、线上线下混合一流课程共 14 门。2020-2021 学年共立项建设通识课程 17 门，其中通识核心课程 4 门，通识培育课程 13 门。引进校外优质通识课程 25 门，开课 49 门次，累计授课学生数为 2934 人次。

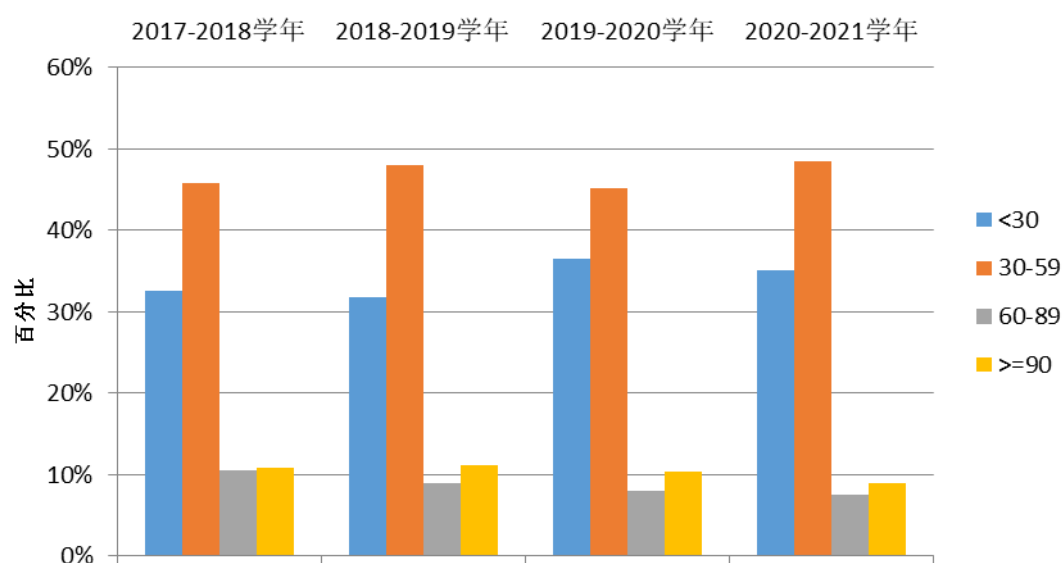


图 3-1 近四学年课程班级规模

截至 2021 年 6 月，全校累计获批国家一流课程 11 门，国家级精品课程 14 门，其中国家精品视频公开课 8 门，国家资源共享课 6 门，国家级双语教学示范课程 6 门，上海市一流课程 9 门，上海市精品课程 44 门，上海市体育与健康教育精品课程 3 门，上海高校示范性全英语课程 14 门，上海市虚拟仿真实验项目 2 个。

2020-2021 学年立项教材建设项目、“课程思政”示范项目、线下一流课程、社会实践一流课程、线上一流课程等本科课程与教材项目共 85 门，校本科教学改革课题 32 项。其中，为了落实全国高校思想政治工作会议精神，学校制定《上海财经大学关于全面推进课程思政建设工作的方案》，构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的“3×4”一体化课程思政教学体系，即公共基础课程、专业教育课程、实践类课程三类课程和课程、团队、专业、学院四个层面的改革。在专业层面，结合学校的财经特色，学院结合自身专业开展课程思政建设，2020 年启动了 17 个专业类课程思政指南编制工作；在课程层面，全面推广本科课程思政建设，基本实现全校本科课程思政全覆盖，形成“门门思政、人人育人”的良好格局，2021 年，学校在课程思政全覆盖的基础上根据《教育部办公厅关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》（教高厅函〔2021〕11 号）精神，组织开展课程思政示范课程、教学名师、教学团队和教学研究示范中心申报，《战略管理》、《货币银行学》获批本科课程思政示范课程，相应的课程团队成员获批为课程思政示范教学名师和教学团队，截至 2021 年 6 月，学校共有 26 门课纳入上海市课程思政建设范畴，经济学院获批“上海高校课程思政重点改革领航学院”，累计共立项建设 58 门校级本科课程思政示范课程。

学校从 2018 年开始全面开展本科课程选用教材审核工作，审核所有本科课程已确定使用的教材，2020 年将本校教师编写教材纳入审核范围，每个学期末启动下个学期教学选用教材和已编写教材审核工作，着重审核教材内容的科学性、规范性、思想性，已审核课程选用教材 1100 余本。在教材审核基础上，鼓励相关课程教师选用已出版马克思主义理论研究和建设工程（简称马工程）重点教材，迄今为止，共使用马工程重点教材 45 本。2020-2021 学年，学校组织了首批国家经济学教材编写申报工作，我校申报的《中国金融学》入围，同时开展了首届国家教材建设奖申报工作，国家教材建设奖设立全国优秀教材、全国教材建设先进集体、全国教材建设先进个人三个奖项，最终推荐申报 2 个全国教材建设先进集体、2 个全国教材建设先进个人，7 本教材申报国家优秀教材。学校以一流课程配套教材建设为抓手，编写和出版经济与管理学科优秀教材，23 种教材被列入“十二五”国家级规划教材，2020-2021 学年，学校教师共编写并出版了 21 种教材。

专栏 4：树立课程建设新理念，建设一流本科课程

贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实新时代全国高等学校本科教育工作会议要求，必须深化教育教学改革，必须把教学改革成果落实到课程建设上。根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）文件精神，为了建设适应新时代要求的一流本科课程，形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系，进一步构建更高水平人才培养体系，从2019年开始，经过三年左右时间，全国将建成万门左右国家级和万门左右省级一流本科课程（简称一流本科课程“双万计划”）。2020年12月，教育部公布了首批5118门国家级五类一流本科课程（含1559门2017年、2018年国家精品在线开放课程和国家虚拟仿真实验教学项目）的认定结果，我校共有11门课程入选（含2018年国家精品在线开放课程2门），2019年新入选五类一流本科课程9门，其中社会实践一流课程2门、线上线下混合式一流课程1门、线上一流课程1门、线下一流课程4门、虚拟仿真实验教学一流课程1门。

首批11门国家级一流本科课程的入选，是对我校多年来本科课程建设成果和本科人才培养改革成效的肯定与鼓励。今后，学校将继续立足经济社会发展需求和人才培养目标，深化本科教育教学改革，将一流本科课程融入一流本科建设的整体方案，优化课程体系，持续开展高质量高水平本科课程建设。

（三）创新实践教学

2020-2021学年，立足常态化疫情防控要求，实施停课不停研，加强凝练，继续推进千村调查2.0版。千村调查项目入选首批国家级社会实践一流课程，立项上海市高校“三全育人”综合改革示范案例。作为学生实践成果，2020-2021学年编辑出版《2019中国乡村教育发展报告》和《2019年我心目中的千村调查》。千村调查2.0版加强了融国情教育、社会实践、劳动教育、科学研究、学科建设五位一体人才培养模式的内涵建设，培养学生勇于探索的创新精神、善于劳动的实践能力和勤于调查研究的科研能力，增强学生中国特色社会主义制度自信和服务乡村振兴国家战略的社会责任感、时代使命感。

2020-2021学年，学校充分借助校内外资源，开展校政合作、校企合作、校校合作，围绕创新创业开展系列特色活动，建立高校领先的“创业+创新+创投+创课”生态链。与中国电信、东方财富、IBM、冠生园、铁狮门、易居(中国)、第一财经、理财周报等中外知名企业或机构签约的实习基地增长至256个，比去年同期增加1个。

学校全面落实党的教育方针，紧密结合国家和上海市的重大发展战略，根据“建成国际知名的具有鲜明财经特色的高水平研究型大学”的发展定位和“一流三化”的总体目标，着力完善创新创业“教学-研究-实践-孵化”四位一体平台建设，着力提升创新创业人才培养质量。

2020-2021 学年，学校持续推进四大平台建设，社会服务取得新成效，内部治理注入新活力。通过举办第六期匡时班、第五届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动、法学院创新创业人才培养试验区签约仪式，组织长三角大学生创业项目路演中心暨上财创客俱乐部揭牌仪式、第七期上财创客集市、2020 年上海财经大学创新创业项目路演等活动，扩大学校创新创业教育的社会影响。培养创新创业人才获国家级创业大赛奖项 6 个，市级以上奖项 28 个。培养匡时班学员获第十三届全国大学生创新创业年会最佳创意奖、获 2020 年中美青年创客交流中心优秀团队、获第五届全国财经院校创新创业大赛一等奖等多个市级以上奖项。学校连续第 3 年获评上海市 A 级高校创业指导站。

（四）第二课堂

学校坚持“三全育人”理念，坚持立德树人，深入开展第二课堂实践教育工作，优化完善第二课堂成长系统 3.0，打造第二课堂情景思政育人体系，教育引导青年学生勇立匡时志，争当奋进者。第二课堂实践育人遵循全覆盖、多层次、个性化的培养思路，围绕思想政治引领、素质拓展提升、社会实践锻炼、志愿服务公益和自我管理服务等六大目标，系统谋划第二课堂课程修读模块，精准构建了实践与志愿服务类、学联及社团活动类、学术报告与讲座类、文体和学科竞赛类、创新创业及科研类、国（境）外访学游学类等六大类课程项目类别，努力增强学生的社会服务力、自我成长力、学术智识力、科研创新力、专项竞技力和国际交流力，实现学生德智体美劳全面发展。

第二课堂依照一二课堂贯通融合的育人思路，在借鉴第一课堂教育教学机制的基础上科学设定新时代本科生第二课堂培养计划，以学生自主修读课程模块内多样化活动、系统平台信息化记录学生修读记录的模式，给予大学生个性化成长的空间和条件，同时依托教师第二课堂工作量认定、课题项目带教共建等抓手，积极引导第一课堂教学资源、师资队伍和专业力量参与第二课堂课程化建设，本学年专业教师担任创新创业项目和社会实践项目指导教师共 186 人，参与学生社团发展建设共 40 人，在实践过程中增进了第一课堂师生互动，有效提升了第二课堂教育教学的广度、深度和专业度。

2020-2021 学年，在学校各级团组织、学生会组织、学生艺术团以及学生社团的协同参与下，全校累计开展第二课堂实践育人活动 3000 余场，参与学生逾 12 万人次，以形式多样、内涵丰富的活动项目保障了大学生成长发展所需。校内注册在籍的 72 家学生社团充分发挥社团育人功能，以学术、公益、艺术、体育等活动吸引了近万人次参与其中。本学年各类学生社团开展常规教学类活动 1500 余场，专项主题活动 400 余场，打造了精品社团技能课程 15 套，覆盖了近千人次，有效满足了学生多样化兴趣技能的发展需求，同时法学院党支部组织举

办的“带着民法典返乡”主题活动引导同学们在走进基层、服务社会过程中学法、懂法、普法，汉服社、国学社、茶艺社等学生社团携手开展了第三届中华优秀传统文化游园会“古风灯会”，吸引了千余名同学驻足参加。

充实的内容供给、完备的学分认证体系和个性化的成长选择构建起了多元配置、动态调整的第二课堂人才培养模式。依托第二课堂成长系统的“数据+”赋能，学校第二课堂实践育人实现了课程项目供给侧的全流程管理和学生成长需求侧的全过程记录，打造了针对每位学生的第二课堂成绩单，完成了第二课堂人才培养闭环，真正做到全方位、全过程、个性化服务上财同学成长成才。

启动“大国工匠进校园”系列讲座、持续推进“科学·人文大讲堂”、“明德·经世大讲堂”、“研究生匡时论坛”等品牌项目建设，强化学生思想引领。2020-2021学年，举办4场“大国工匠进校园”讲座报告，分别邀请著名全国劳模包起帆、互联网安全行业领军人物谈剑峰、时代楷模曲建武、上海市劳模卞松泉与学生面对面，鼓励学生学习弘扬践行劳模精神、劳动精神、工匠精神，线下报告会座无虚席，线上互动热切，获得了良好的师生反响；举办10场“科学·人文大讲堂”，覆盖全校约1500名学生，为传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化，培养具有科学精神和人文素养的高素质人才搭建了重要平台；举办5期“明德·经世大讲堂”，邀请知名学者及业界校友、国企领导讲述自己为学、从业之春华秋实，与上财学子分享成才感悟，为上财学子点播人生智慧；开展研究生榜样示范和朋辈教育，举办1场研究生匡时论坛。同时注重发挥“zoom”、钉钉等网络平台的育人功能，形成讲堂与论坛互动、线上与线下联动的大学生思想引领育人格局。

专栏5：聚焦经典阅读，创新以文育人——上海财经大学打造经典悦读系列活动品牌矩阵

上海财经大学坚持立德树人根本任务，指导各级团组织、学生会和学生社团齐心协力，围绕《上海财经大学通识经典阅读书目》发挥文化育人功能，依托第一、第二课堂联动的融合培养模式，形成了“导读、领读、创读、论读、赏读”为主体框架、“乐读、雅读、晨读、夜读、深读”交相补充的经典悦读系列活动品牌矩阵，引导同学们悦读修身、明德立心，实现自身的全面发展。

上海财经大学自2020年起已启动了5次第二课堂通识经典读书计划，引导学生发布常态化阅读动态，2021年春季所发布“秉文阅读计划”累积近千余人参与其中，一个月时间内话题讨论超过900条，至今阅读打卡平台内的动态总量突破8000次，促进学生涵养悦读习惯；在读好书、读懂书的阅读时光里，300余个团支部通过诵读音频与阅读笔记相结合的方式认真反馈阅读成果，累积形成了32000多字的阅读笔记，学校学生会同学还创意设计“四季悦读”书签套装、《SUFE悦读云荐读》电子书等文创产品全网发布，展现了阅读成果，

激发了学生创意赏读热情；2021年3月至5月期间，22家覆盖学术、实践、艺术、体育不同类别的学生社团共同参与举办了社团学术文化月，开展了近百场通识经典书籍相关的主题讲座、读书沙龙等活动，吸引了上千名同学参与，在专业讲解、经典研讨与兴趣交流的过程中实现研习论读贯通；为营造经典阅读的书香氛围，学校还开展了一系列“花式创新”阅读活动，包括了图书漂流计划、“最美书香角”图文征集等第二课堂“云”活动，霖泉书画社、汉服社等学生社团还开展了“SUFE雅读者”笔尖经典书法征集活动，以笔墨书写经典，将经典融于艺术，并以专题展览的形式进行了展示，实现了美育与悦读的融合培养，引领文雅创读风尚；返校后，国学社于2020年11月集中开展了9场次的“SUFE晨读者”春晖经典诵读活动，上百人在春晖湖畔晨起展书读，形成了一道靓丽的校园阅读风景线，悦读书友会以走进经典为主线，在9月至11月间举办了分享会、观影会等夜读活动，晨起读好书，挑灯悦经典，全时段地阅读活动让学生晨昏品读经典；此外，学校还深挖第一课堂资源和多媒体电子资源，组织开展了“读好书，读懂书——秉文阅读计划”，邀请了21位专业教师担任领读导师，通过云端第二课堂平台打通阅读的最后一公里，以导师领读的模式为同学们创造精读体验。

以文化人、以文育人，聚焦经典悦读，创新活动形式，上海财经大学建立健全了师生主体常态化参与、各类学生组织多元融合的阅读活动模式，让经典悦读有高度、有深度、有亮度，更在品读研学的过程中营造了校园内良好的书香氛围，激发了学生深入阅读经典的热情，成为了学校面向上财学子进行思想引领、价值塑造、行为倡导的重要育人路径。

（五）国际化培养

2020-2021学年，学校继续通过国际化合作推动内涵式发展，助力一流学科建设。根据学校人才培养与各专业建设需求，学校在与优质合作伙伴进行深化合作的基础上坚持高端引领，不断寻求与世界一流大学建立合作关系，调动学院积极性，夯实合作。2020-2021学年，由于疫情常态化影响，海外高校多数处于远程办公状态，行政效率较低，加之国际局势的影响，合作伙伴的维护与拓展工作受到很多阻碍。尽管如此，学校依旧尽最大努力克服困难，争取最大程度地实现国际化发展目标。2020-2021学年，学校与来自美国、英国、法国、荷兰、比利时、澳大利亚、俄罗斯、芬兰等16个国家与地区的24所高校签署了34份协议。其中，校级协议30份，院级协议4份；新增合作伙伴4个，包括比利时列日大学、日本久留米大学等；新签合作协议6份，续签协议28个。合作类型涉及学生交换、硕士联合培养、访问学习等方面。学校大力推广以学分互认为基础的高品质人才培养项目，如新增学生交换项目3个，新增交换名额6个/学年，

新增交换合作伙伴包括比利时列日大学。同时与加州伯克利大学建立起硕士双学位合作项目，为学校院所及教师学生开展对外交流交往活动提供了更为广阔的平台。更多硕士双学位项目，如学校与华盛顿大学圣路易斯分校奥林商学院、英国格拉斯哥大学的士双学位项目也正在签署过程中。

与此同时，学校着力于拓展学校海外学习平台的规模和体系，通过不断提升海外合作院校的层次和广度，优化海外学习构架，进一步丰富和优化各类海外学习项目模式，为在校生赴海外学习提供多层次、多渠道的项目选择平台。截至2021年6月，已累计通过各类长短期海外学习项目为学生海外学习提供名额1142个，提供海外学习机会和名额均较上一学年继续有所增长，占应届本科生总人数的57.2%（应届在读本科生共计1995人）；其中交换项目提供名额431个，一流大学项目提供名额131个，南安普顿项目提供名额50个，寒暑期学习类项目共提供名额530个。合作院校包括美国斯坦福大学、美国加州大学伯克利分校、美国宾夕法尼亚大学、美国哥伦比亚大学、美国芝加哥大学、美国圣母大学、英国剑桥大学、英国牛津大学、英国伦敦政治经济学院、英国伦敦大学学院等在内的百余所国（境）外知名院校。

专栏6：搭建世界一流大学云端学习平台，不断优化疫情常态化下的学生国际体验

受境外疫情影响，2020-2021学年学生参与线下海外学习仍然受到较大的影响。国际处在全面了解疫情常态化下学生参与海外学习需求的基础上，适时对工作思路和模式进行转型，着力从如下工作层面为学生提供优质的海外学习体验：

依托一流合作院校资源，搭建线上学习平台。依托学校一流大学项目、暑期项目、交换项目等多类海外学习项目中优质院校合作资源，积极联系包括剑桥大学、斯坦福大学、哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校、伦敦政治经济学院、伦敦大学学院等世界一流院校，合作构建包括常规学期的访问与交换学习、短期寒暑期学分学习的线上学习平台，为学生参与海外学习提供了500余个线上学习的名额。

开展“学在上财、志在全球”论坛线上活动，不断提升学生对于海外学习的价值认知。与英国剑桥大学、南安普顿大学、美国加州大学伯克利分校、威斯康星大学麦迪逊分校等世界一流大学合作推出“云端学术系列课程”，同时也作为“学在上财，志在全球”论坛中“Global Learning”模块的内容，帮助学生在全球化背景下获取多元知识，不断提升学生对于参与海外学习价值与意义的认知。充分调动中外学生主观能动性，陆续开展了“Teaching & Learning”海外学习经验线上分享会、“宅在海外、抗疫不止”海外学习线上主题采访、“世界战‘疫’中外青年说”线上论坛等多场中外学生主题交流活动，一方面着力推动了疫情防控常态化期间中外文化的互通交流，另一方面有助于学生跨文化交流能力的提升和国际体验

的不断优化。

（六）在线教育

为了促进信息技术与教育教学深度融合，改革教学内容与教学模式，学校长期以来注重培育与建设在线开放课程，目前已立项建设 67 门在线开放课程，其中 2021 年度建设了 11 门。在课程平台对外运行 33 门，其中《经济管理中的计算机应用》、《创业管理》、《多元统计分析》3 门课程被评为国家线上一流课程，《经济管理中的计算机应用》、《创业管理》、《中级财务会计》、《货币银行学》、《战略管理》5 门课程评为上海市级优质在线开放课程。学校制定的《上海财经大学在线开放课程建设与运行管理办法（试行）》，对教师的工作量认定、教学成果认定等方面给予支持，更进一步促进学校在线开放课程的建设与推广。

2020 年下半年，推荐 9 个虚拟仿真实验课程申报了 5 类上海市级虚拟仿真项目，其中 3 个项目获批 2020 年度上海高等学校虚拟仿真一流本科课程；2021 年 5 月，完成 2020 年度校级虚拟仿真实验教学项目的验收工作；推荐 4 个虚拟仿真实验课程申报了 3 类国家级虚拟仿真一流本科课程；2021 年 6 月，学校组织了 2021 年度校级虚拟仿真实验教学项目申报，续建 2 个实验项目，新建 2 个实验项目。

四、质量保障体系

学校坚持内涵发展，积极完善教学质量保障体系，将提高办学质量内化为学校的价值追求和自觉行为。为保证本科教学质量，学校党政领导长期承担本科教学工作，深入教学一线听课，了解教学状况，并与任课教师直接交流。2018 年 11 月 13 日学校党委会研究决定，成立上海财经大学本科教育工作改革领导小组（下文简称：领导小组），由校党委书记和校长任组长，全面负责组织、协调、推进本科教育改革工作。从成立至今，学校每月召开一次领导小组全体会议，每次会议均要求校领导全部到场，由各牵头部门汇报本科教育改革工作进展，同时，以现场办公会形式破解本科教育改革中的沉疴顽疾，目前已召开了 18 次会议，聚焦“线上教学”、“劳动教育”、“教材建设”、“新文科专业建设”等主题。

学校质量保障体系围绕办学定位和人才培养目标，以标准建设、文化建设、组织建设、制度建设为基础，以质量目标、质量监控、质量评估与质量改进为主体，以专业质量保障体系、课程质量保障体系、课堂教学质量保障体系 3 个子体系为内容，以自我评估、社会评估、同行评估、政府评估、国际评估为主要评价手段和推动力量，逐步形成了一个目标导向、过程性评价和管理、可持续改进等紧密结合的闭合型循环教学质量保障体系，确保质量监控和质量改进覆盖人才培养全过程，辐射教学管理各环节。

2020-2021 学年，学校以系统升级建设为抓手，落实推进教学质量监控。学校对原有听课评价系统、评教系统以及教学基本状态数据系统进行系统升级和功能拓展，尤其是拓展了听课评价系统院级功能，助力院部督导的信息化和体系化建设，进一步完善了教学质量监控体系。

质量改进是教学质量保障体系建设的重要一环。学校在教师、专业、学院、学校四个维度构建了“目标导向-过程化评价和管理-持续改进”闭合循环模式，持续改进教学质量、管理质量，从而促进学院和专业建设。下一阶段，学校将依托数据分析和信息系统建设，使质量改进模式发挥更大的作用。学校将从循数管理入手，透视监测质量数据、收集分析评估数据，来持续改进教学质量和教学管理、加强学院专业建设，形成质量管理闭环，进而不断完善教学质量保障体系。

（一）专业评估

学校致力于建立循数管理的专业评估体系，坚持开展毕业生满意度调查，并在 2019 年对毕业生满意度调查问卷进行了优化和更新。毕业生满意度调查问卷从学生对专业的喜爱程度、培养目标了解度、课程设置满意度、学习压力、就业总体情况的满意度等多个方面了解毕业生学习经历情况。

学校根据 2021 届本科毕业生满意度调查问卷数据，以专业为维度，从各专业学生对专业喜爱度、培养目标了解度、课程设置满意度、专业课教学效果、学习压力等评分情况进行分析，并对相应指标进行跟踪，为专业改进提供相应的数据支持。立足于教学质量与专业建设，学校对人才培养过程和质量进行深入分析，形成年度毕业生满意度调查报告，将数据应用于培养方案优化、课程设置调整、专业分析以及教学管理决策等方面，为提升专业教学质量进行了积极探索。

（二）课程评估

学校积极探索设计本科课程教学多元化评价体系，建立起学生、校院领导、督导组共同参与的评价模式，使评价结果贴近教学现状，并可相互补充印证。现行学生评教体系根据教学过程和教学效果相结合的原则，以量化反映教学过程的规范度和教学效果的区分度。评教方案分为四个模块：教学规范评价、教学效果排序、文字评教和课程难度调查。“教学规范评价”模块将教学规范评分范围定为[1, 5]，并对全校评教数据进行量化分析，可直观地看出全校所有课程的统计分布，以及各院部及全校整体的情况。“教学效果排序”是指让每位学生对本学期所上课程的教学效果进行排序，根据课程排序结果计算标准化排序分。“文字评教”模块是全年开放的评价板块，学生可随时对课程进行文字陈述评价，给教师教学工作提供具体的反馈建议；老师可以随时关注班级学生提出的意见和建议，了解课程教学效果，调整教学状态。校院领导评价有助于教师收集来自同行之间的基于学术水准判断的信息，促进教学经验交流，共同探讨教学方法，不断提高同学科课堂教学整体水平。督导评价借助督导专家的力量来衡量每个教师的教学水平，找出差距和不足，明确下一步的努力方向。对于教学效果长期位于全校前列的教师，充分发挥其引领作用，带动所在学科的教学水平提升；对于评教相对靠后的教师和新进教师，学校也积极组织各类教师教学培训、微格演练与个性化教学诊断，不断提升教师的角色认同和教学水平，并将评价结果作为教师岗位聘用、职务聘任、考核评价中的重要指标。

（三）教学质量评估

学校一方面开展教学质量常态监测，依托已建的教学基本状态数据库及评估系统，以教育部高教司 2012 年发布的 25 项核心数据为主要数据监测点，将每年上报的教学基本状态 25 项核心数据与教育部高等教育质量监测国家数据平台常模数据为参照进行对比，透视质量数据，发现问题数据，进而监测学校教学质量

数据，推动质量改进。另一方面，学校继续加强制度建设和试卷论文规范，根据《深化新时代教育评价改革总体方案》、《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》和《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》（教督〔2021〕1 号）文件精神，学校正在修订《上海财经大学本科教学工作质量评估办法》，进一步聚焦本科教育教学质量，建设本科教学质量保障的长效机制。

（四）师资培训与保障

2020-2021 学年教师教学发展中心围绕教育教学、提升教师教学能力、助力青年教师成长的中心工作，集服务、研究于一体，在教学方法研讨、教学技术培训与反馈方面开展多项工作，极大地服务了教师的成长和发展。

在多年的教师发展中，形成一套完备的培养考核体系，包括教学规范、基本教学理论与方法的培训，教学理论与技能专题培训、微格教学演练、课堂教学观摩等，每个环节均设置考勤与考核制度，实时跟进教师的培养发展情况。

2020-2021 学年举办面向中青年教师开展教学理念、技术、策略与技巧的培训 15 场。组织针对新进教师的教学技能培训，并对其进行教学能力评估。2020-2021 学年共有 45 名新进教师参加现场教学能力评估，综合全年培训情况，28 人获得“上海财经大学新进教师教学培训合格证”。

专栏 7：搭建教师切磋教学技艺、提高教学能力的平台

为提升广大青年教师的教学能力和业务水平，熟练掌握现代化的教学技术和手段，加强学校教师队伍建设，学校通过多种系统培训方法和渠道，激发青年教师热情投入教育教学，促进青年教师成长成熟，组织和举办了一系列教学演练和竞赛活动。2020 年 11 月-12 月，教师教学发展中心分 7 场开展了新进教师微格教学演练，该活动已连续举办 8 年，来自全校 17 个教学院部的 41 位新进教师参加了演练。微格教学演练使新进教师们在模拟课堂环境中展示自身教学、观摩他人教学、听取专家点评并回看现场录像，促使新进教师们多角度地观察和学习教学技巧，发现并改进教学中的潜在问题，进一步提升教学水平。

2020 年 9 月，教师教学发展中心在校党委领导下，继续在全校范围开展课程思政讲师团入院巡讲活动，完成我校所有院部的入院巡讲并举办走进校领导和机关专场。10 月-11 月组织举办首期“基于 FD-QM 标准的在线课程建设及应用”工作坊。采取线上线下混合方式进行，分为五个阶段帮助学员掌握 FD-QM 十大类标准，并对应标准进行课程改造。11 月底启动我校教师教学创新大赛组织工作。我校副教授赛道叶巍岭团队和讲师赛道周杰团队比赛，叶巍岭团队获得教学活动创新奖、教学学术创新奖、优秀奖，周杰团队获得优秀奖。

2021 年 4 月-6 月，上海财经大学工会、教师教学发展中心共同举办第四届上海财经大学青年教师教学竞赛。本届校青教赛在历届青教赛经验的基础上，吸纳了首届全国高校教学

创新大赛的竞赛理念与规则，分为网络评审与现场评审两个主要环节。经过激烈角逐，上海财经大学第四届青年教师教学竞赛初赛圆满落幕。后续将开展上海财经大学第四届青年教师教学竞赛决赛。

五、学生学习成效

（一）基本素质与能力

一**立德树人**。在学校党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实上级教育主管部门及学校党政工作要点要求，坚持立德树人，努力做好大学生思想政治教育工作。在各学院（所）和各职能部门共同努力下，学校立德树人深入人心，学生思想政治状况主流正确、积极、健康、向上，表现出坚定的政治立场和社会主义信仰、主流积极的价值取向、较强的社会责任感和家国情怀，对学校发展和自身成长成才怀抱期待，展现出当代大学生应有的精神风貌。政治立场坚定，思想认知端正。我校学生高度认同以习近平同志为核心的党中央的重大决策部署，关注党的重大理论和战略决策，关心国家的发展前途和未来命运，对全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦充满信心。调查表明，我校学生衷心拥护马克思主义、拥护以习近平同志为核心的党中央的领导，拥护中国特色社会主义道路、制度和他文化。道德根基扎实，价值取向主流科学，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有较强的集体观念和国家观念，注重夯实道德根基，自觉将正确的道德认知、道德养成和道德实践结合起来。我校学生认同修身立德、夯实道德养成的重要性，能够自觉践行社会主义核心价值观，自觉弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。家国情怀浓厚，社会责任意识突出，积极关注国内外形势与社会发展，关心党和政府重点工作，对国家未来发展持积极态度，认为我国在改革开放、经济发展、社会文明、生态文明、民生福祉、国家治理效能等方面将实现新进步、达到新水平。成长成才需求强烈，爱校荣校积极献策。学生们关心学校教育事业改革和发展，充分肯定学校教育教学改革、科学研究、学生管理和服务、后勤保障、校风学风建设等各项工作。

一**社会服务**。学校高度重视社会实践工作，教育上财学子秉持“厚德博学 经济匡时”的校训精神，引导同学们理论联系实际、求知力行合一，树立起学欲所成则必深入到基层，学有所成则必服务于社会的理念，在广阔的社会天地中受教育、长才干、做贡献，培养深刻的家国情怀、坚定的责任担当，将青春实践建功立业于祖国广袤大地之上，将专业所学服务反哺于国计民生的伟大事业之中。

2020年7月至8月，学校围绕脱贫攻坚、疫情防控、区域发展、社会治理、“四史”学习等主题启动了暑期社会实践活动，制定完备的指导手册，优化项目过程管理，积极探索“互联网+社会实践”新模式，由741名师生组成了111支调研团队、覆盖了全国100余个地区，实现了立项数量再创新高、本硕博群体全

覆盖。最终，在上海市“知行杯”大学生社会实践项目大赛中，我校学生实践项目《内循环经济正当时——江浙沪皖 41 市开放合作现状与路径探析》《老有所依，漂有所乐——基于上海市数据的老漂族生活质量调研及对策研究》斩获一等奖，4 支团队获得三等奖，学校因此获得了上海市大学生社会实践大赛“优胜杯”。在此期间，我校还有 73 名同学经过双向选拔后走上暑期挂职锻炼岗位，走出学校、走进基层、深入社会，在实践中干实事、出成效，切实提升能力，增长才干，助力地方公共治理与经济社会发展。

2021 年 1 月至 2 月，为深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，加深青年学生对新时代中国特色社会主义的理解，鼓励青年学子体验革命传统和革命精神，学校开展了“四史”学习教育专项社会实践活动。15 支团队开展寻访实践，体悟“四史”，在全国多地红色纪念馆留下了探寻的身影，同时综合运用网络资源和手段开展“云组队”、“云调研”、“云访谈”、“云实践”，实现线上线下融合联动，在实地调研与主题研讨中传承红色基因。

一、学习成绩。上海财经大学坚持以人才培养为中心，严格落实教育部关于提升学业挑战度，强化人才培养方案、教学过程和教学考核等方面的质量要求，注重内涵质量提升，严把课程质量，着力养成学生求真、务实、勤奋的学风。学校本科生的平均绩点为 2.99，绩点超过全校平均绩点的占比为 59.4%。2020-2021 学年，学校本科生需补考 2164 人，5446 人次；需重修 1635 人，3003 人次。其中高等数学、线性代数、经济管理中的计算机应用、财务管理、概率论和数学分析补考的学生最多。本科生大学英语四级和六级一次通过率处于国内高校领先水平。2020 届本科生大学英语四级通过率为 97.4%，大学英语六级通过率为 97.5%，较上学年 89.5%有显著提升。

2020-2021 学年，学校第二课堂实践育人工作取得丰硕成果，累计 900 余人次获得国际级、国家级、省部级等各级学科竞赛、文体竞赛及创新实践奖项，其中国际级奖项 2 项，外国语学院 2018 级本科生张崇芸、杨忆宁参与东北亚辩论锦标赛获得外语组亚军；国家级奖项 21 项，包括全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛、第五届全国财经院校创新创业大赛、第十八届理律杯全国高校模拟法庭竞赛等。

在学科竞赛方面，上财学子积极参与大学生数学建模大赛、计算机应用能力大赛、大学生英语竞赛、全国财经高校大学生信息素养大赛等专业学科竞赛并斩获佳绩。2021 年全国大学生数学建模大赛上，我校 291 名学生组成的团队获国家级一等奖 5 项、国家级二等奖 5 项以及上海市级奖项 88 项；在第五届全国财经院校创新创业大赛上，25 名学生组成的 4 支项目队伍获得全国一等奖 1 项、三等奖 3 项；在 2020 年全国大学生英语竞赛（NECCS）中，我校学生获得特等奖

8 项、一等奖 16 项。

一、体质健康。学校体育工作以凝练上财体育精神为引领，以促进大学生体质健康为目标，大力推进体育课程建设，不断深化体育教学改革。学校针对本科生特点，加快形成课内外教学连接，积极构建个性化教学机制，努力打造体育课程、学生社团、校园赛事、运动队训练一体化教育平台。学校以课程思政建设为抓手，深入挖掘体育育人功能，力求培养学生运动自觉，切实促进学生体质健康。2020-2021 学年，本科生体质健康测试合格率 92.87%。

上财学生在各项体育竞赛中彰显出顽强拼搏、勇于进取的精神，在展示竞技水平的同时也带动了群众体育的开展。2020-2021 学年，尽管受疫情影响多项重大赛事未如期举行，学校运动队成绩依旧出色：在 2020 年中国大学生国际象棋网络赛国际象棋项目选拔赛中，荣获女子组冠军、男子组冠军、团体冠军。在 2020 年世界大学生智力运动会（线上）中，我校 6 名同学代表中国队参赛，以全胜战绩摘得桂冠。在 2021 年中国大学生游泳锦标赛暨第 31 届世界大学生夏季运动会游泳选拔赛中，我校游泳健儿在男子 100 米蛙泳和 50 米蛙泳比赛中获得双料冠军。在 2021 年中国大学生网球锦标赛（华东区）中蝉联男子团体冠军实现四连冠，同时女子团体取得季军。

（二）创新创业能力

学校着力完善大学生创新创业项目培育机制，通过“教师拟立选题+学生自行选题”双线并进的立项方式，鼓励学生组队参与“导师制”项目团队，拓展延伸第一课堂教学优势，推动师生共同参与科学研究与社会调查，构建第二课堂师生研学共融的良好模式，做优项目全流程管理，组织开展覆立项、中期、结项阶段的项目辅导培训，累计覆盖上千人次。

学校 2021 年大学生创新创业训练项目校级共计立项 172 项，其中创新训练类 138 项，创业训练及创业实践类 34 项，各学院还自行立项了大量院级创新创业项目，大量“服务+”创新创业项目的涌现有效推动了国家和社会的服务创新。设立大学生“创意·创新·创业论坛”，为提升大创项目质量、营造师生互动和氛围提供了平台。创业训练项目“快吃吃”荣获 2020 年第十三届全国大学生创新创业年会“最佳创意项目”奖，这是我校师生参与全国大学生创新创业年会最好成绩。12 个项目参加第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，“‘老有所依，漂有所乐’——基于上海市数据的老漂族生活质量调研及对策研究”、“疫情冲击下惠企纾困政策分析与成效调研”两个项目团队荣获上海市特等奖，学校喜获第十七届“挑战杯”上海市赛“优胜杯”。“志同道合谋共富，山海携手再向前——东西部协作闽宁模式的成功经验与未来展望”项目获全国一等奖，“党建工作、乡村振兴与农村居民幸福感——基于鲁、湘、赣、浙四地的红色主题调

查”项目获全国三等奖。学校“小心肝”创业实践团队在第十二届“挑战杯”大学生创业计划大赛中获得国赛铜奖1项。

专栏 8：滴答饰物所——年轻人的潮流饰品租赁平台

滴答饰物所成立于2020年，现有团队成员8人。在国家强调文化自信的时代背景和Z世代拥有自己的国潮文创热的社会背景下，针对一线城市大学生和年轻白领对于时尚饰品的强大需求的同时推广新时代审美，“滴答饰物所”采用盲盒形式，力求打造全球领先的饰品租赁平台。同时，即将推出个性化小程序，打造售前、售中和售后与客户沟通的渠道。

在逐步完成短中长期的市场营销的同时，“滴答饰物所”力求在一年内建设自有完整链路，从设计、生产、配送以及售后一条完整流程操作后，力求建设完整产业链、打造标准化流程、利用大数据进行监控、提高效率。同时，也将充分发挥增量优势和风险规避优势。未来将利用核心设计师资源及供应网络，建立一个设计师孵化IP基地。在“滴答饰物所”初步完成市场的规模占领以及消费者的社群建立之后，将会逐步扩展经营范围，最终形成一个多行业共赢合作的生态体系。

项目曾获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛上海市一等奖；全国大学生创新创业训练计划国家级立项；第六届汇创青春上海大学生文化创意作品展示上海市一等奖、最具活力奖等奖项。

（三）就业竞争力

2020-2021学年，大学毕业生就业形势异常严峻。一方面，本科毕业生继续升学的热情高涨，直接就业意愿下降明显；另一方面，受疫情和经济大环境的影响，就业需求不容乐观。为了保障本科毕业生高水平就业和升学，我校大力推动学院（所）探索学科人才培养与就业工作的联动机制，职业规划服务提质增效，充分发挥校友校董企业在学生就业实习等方面的作用，精准施策帮扶重点群体就业。

2020-2021学年举办了学院专场宣讲会10余场，金融学院、法学院分别举办学科特色、行业特色强的专场招聘会2场，服务学生1400余人次。开展学院与用人单位的专场对接会，共开展中国银联、国金证券、上海城建投资集团等重点单位与对口院系的专场交流会12场。

以教育塑造学生成才观、就业观为核心任务，发挥榜样示范引领作用，精准打造各类高质量生涯教育项目。围绕重点就业领域引导，精准推送就业典型人物报道、公职类和公办教师类的就业指导和相关实践、就业信息，在全校范围内营造浓厚的基层就业氛围。精准掌握毕业生报考各类基层项目的意向，建立各类交

流群，及时指导，学校合作发展处联合校友会、就业中心成立“北极星基金”。完成优秀毕业生专访报道 11 篇、就业指导推文 29 篇，发布公告 50 篇。配合各类党政机关完成定向选调生等专项人才选拔工作，本学年共有 21 个省份针对我校开展定向选调和常规选调工作。我校教师蒋峰获得 2021 年度高校教师就业指导课程教学大赛中荣获上海市特等奖和全国一等奖。

深化与校董会、校友会交流合作，充分挖掘实习就业资源，畅通信息定向发布渠道，做好精准推荐招录服务。“上财校董校友专场招聘会”品牌类校园招聘活动，共有 40 家企业参会，提供岗位 200 余个。就业帮扶攻坚阶段，各学院积极动员学院校友资源，挖掘合适岗位需求，为未落实去向的毕业生提供重点推荐机会。

全面开展各类重点群体毕业生求职指导、就业推荐工作。定期排摸毕业生去向和意愿，做实“一生一策”台账，分类指导和帮扶。对出国（境）留学学生，排摸意向学校，关注升学进展；对国内考研本科生，抓住研究生入学考试笔试结束后的一个月时间，及时开展一对一指导，帮助学生合理规划，减少盲目“慢就业”、“缓就业”；对公职类就业意向学生，建立全校交流群，定向发布各地考录信息、备考和入职指南；对重点帮扶的贫困生、就业困难、少数民族等群体，将“一对一”帮扶机制落细落实。本学年登记在册的 128 名重点毕业生已全部落实毕业去向。

2020 年 11-12 月开展的“校友就业质量与人才培养调查”显示。我校毕业生具有良好的职业稳定性。54.25%的调查对象表示“现工作是第一份工作”，23.11%换过一次工作，更换 5 份工作的仅占 4.89%。毕业五年以上的校友依旧在第一家单位服务的占 41.46%。校友们对目前的职业状态满意度比较好，选择“非常满意”和“比较满意”的比例较高。行业满意度、岗位满意度均超过 70%，兴趣满意度为 65.74%，薪酬满意度为 52.69%。

本学年“雇主对我校毕业生质量调查”共收集有效问卷 1297 份，数据显示，雇主对我校毕业生的理论知识评价较高，九项评价得分均在 4.6 以上，说明在“非常好”和“比较好”中选择“非常好”的雇主更多，经济/金融知识和理论、财务会计知识和理论、办公软件操作、数理统计知识和理论、外语能力得分较高，说明我校毕业生在这几个方面理论知识水平更符合雇主要求。雇主对我校毕业生职业评价较高，9 项评价指标得分在 4.62 及以上，其中评价最好的有学习能力，执行能力，问题解决能力及信息处理能力等。雇主对我校毕业生的职业素养评价比较高，9 项评价指标中的 8 项平均得分达到或超过 4.65。

2021 届本科毕业生共有 1665 人通过签订协议书就业、出国（境）留学、国内升学、合同就业、灵活就业以及参加国家地方项目等方式落实毕业去向，总体

就业率为 83.95%。

专栏 9：财华有你：渺渺微光，泱泱星海

高欣是 2021 届工商管理-商务分析方向本科毕业生。上财第 23 届研究生支教团甘肃分队队长。平均绩点班级第一，获得人民奖学金一等奖、三等奖等多项奖学金，获得上海市优秀毕业生荣誉，积极参与志愿者活动，如抗击新冠肺炎疫情社区防疫志愿者、第三届进博会小叶子等。

选择与心得：党旗所指，前程所在

四年的大学生活即将走近尾声。在这四年里，我始终保持着积极向上的心态，时刻以较高的标准要求自己，不忘初心，勤奋学习，锐意进取，实现全面发展。毕业后，我将响应国家号召，作为上海财经大学第 23 届研究生支教团的一员，即将赴甘肃支教一年，助力西部发展。

习近平总书记曾说：“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”我牢记总书记对当代青年的勉励，在新冠肺炎疫情来势汹汹之际挺身而出，穿上“红马甲”，志愿成为家乡常州市新北区龙虎塘街道祥龙社区的一名抗疫志愿者，担当青年责任，为祖国的抗疫事业贡献自己的青春力量。2020 年 3 月至 4 月里，疫情防控正处于外防输入、内防扩散的关键阶段，我在网课之余，在社区中做一名防疫志愿者。我主要配合社区工作人员们做好社区封闭管理，加强疫情监测，协助落实境外返回人员、湖北返回人员和其他人员的居家隔离，每天统计居家隔离人员的情况，上门为他们测量体温并运送生活物资，持续关注他们的身体状况，帮助他们解决生活上和心理上的困难，并且为小区居民测量体温。社区中人口居住密集，人员流动性较大，面对千家万户、千头万绪，我和其他社区工作者们全力以赴，不怕繁难，奉献小我，坚决守住疫情防控一盘大棋的积极成果！

我还积极响应祖国的西部大开发政策，“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”，主动报名并有幸入选上海财经大学第 23 届研究生支教团，且通过竞选成为甘肃分队的队长，毕业后将赴甘肃服务一年，用自己的努力助力西部教育事业发展，让青春之花绽放在祖国最需要的地方。这一方面是因为我对教师这一崇高职业的向往，渴望为孩子们带去春风化雨般的影响，另一方面源自在时代大背景下，我渴望与祖国同呼吸共命运，积极响应国家建设西部的号召，用一年不长的时间，做一件终生难忘的事。

六、主要改革进展

（一）务实向善，力行培德，实施新时代劳动教育行动计划

在上海财经大学党委的领导下，经过 1 年的劳动教育行动计划周密部署，常态化劳动教育实践如同饭食饮水融入同学们的日常生活，围绕培养担当民族复兴大任的时代新人，在多样化实践项目之中教育引导同学们动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，树立踏实奋斗、创新奉献的劳动精神，不断促进学生全面发展、健康成长。

系统集成，构建劳动教育云超市。为落实《上海财经大学新时代劳动教育行动计划（2020-2023）》，上海财经大学第二课堂成长系统劳动教育云超市第一时间完成开发测试并上线，让内涵丰富、形式多样的劳动教育实践活动实现了可视化、可挑选、可修读、可记录，实现“触手可及”。“劳动教育云超市”上线了创新创业、社会实践、生活技能、志愿公益相关课程共计 1200 多场，吸引 4 万多人次自主修读，展现了项目集成、广泛触达的重要作用。

劳动教育云超市依托信息化“数据+”赋能，按照“系统集成、项目汇聚、多方供给、精准便捷、科学记录”的开发思路，在第二课堂成长系统基础上增加 12 大劳动教育实践活动专属标签，清晰展示了生活技能劳动培育课、社会实践劳动体验课、志愿公益劳动实践课、合作发展劳动实践课、就业能力拓展实践课等劳动教育课程，既方便了广大同学依据个性兴趣自主“选菜”，也让鲜活的劳动教育内容“入味三分”。

匡时力行，拓展劳动实践新轨迹。一年来，创新创业项目与社会实践活动成为了学校劳动教育实践的重要形式，有力引导了上财学生走进基层一线，服务经济社会发展，突显了大学生创新性劳动的价值内涵。一年以来，上海财经大学“知行杯”社会实践活动、“挑战杯”课外科技作品大赛红色专项组织同学们深入社会基层一线调查实践，深入红色景点传承红色基因，教育引导学生在社会实践劳动体验课中将小我融入大我，青春献给祖国。

志愿奉献，深化劳动育人新价值。作为服务性劳动的重要组成部分，学校充分发挥公益志愿服务活动对于强化学生公共服务意识和奉献精神、培养学生的劳动能力和劳动习惯有着重要作用，着力开展了一系列奉献青春的劳动教育实践活动。上财学生在志愿服务里感悟初心，既是劳动者，又是受教者，扣好了人生中服务他人、创造价值的重要扣子。随着学校新时代劳动教育行动计划的深入推进，上财青年们在劳动教育实践的过程中成为了创新创业先行者、社会实践参与者、志愿公益服务者和生活风尚引领者，实现了全时空、全方位的成长发展。

（二）深度融合本科人才培养，全面推进体育育人实践

为深入贯彻党的“德智体美劳”全面发展的教育方针，学校将体育工作与德育、智育、美育、劳育紧密结合，科学设计学校体育课程，精心选择体育教育内容，构筑“学练赛一体化”多元发展的实践路径，完善课堂、课外、赛事三大教学平台，将体育课程思政贯穿体育教学的全过程，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术提高体育评价的科学性、专业性、客观性，加快推进体育素养教学改革。为落实立德树人、抓实课程思政，学校加强顶层设计与整体规划，由校领导亲自牵头，机制建设先行，形成各部门协同推进、课内外一化发展、“精气神”三融合培养、体育课——运动队——体育社团相互衔接，将思政元素融入体育教育全过程，形成体育课程思政案例，以“润物细无声”方式融入课程教学过程。学校将体育育人融入富有仪式感的大型体育活动中，将建国 70 周年、爱国教育、主题教育、四史学习、建党百年等元素作为体育大型活动的主题，在活动过程中充分发挥学生作用，让学生参与活动的组织和筹备，在活动中接受体育精神熏陶和爱党爱国教育的洗礼。

（三）落实立德树人根本任务，推进课程思政全覆盖

学校深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，坚定不移地以“两个根本”作为贯穿学校各项工作的红线，植根中国实践，充分发挥财经学科特色和专业优势，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，通过整体规划和分层设计全面推进全校课程思政改革。在积极构建具有中国特色、上财风格、广具影响的上财学派的过程中，促进学生思维品质的培养、道德和人格的形成，实现各类课程与思政课程同向同行，构建学校“三全育人”新格局和“课程思政”的育人大格局。

2020 年学校发布了《上海财经大学关于全面推进课程思政建设工作的方案》，从组织机构、课程建设、教师培训、条件保障等方面对课程思政全面推进进行了部署：成立课程思政建设工作领导小组，全面负责规划、组织、协调、推进课程思政建设工作；以“立体化思政育人行动计划”为抓手，要求各类课程教学大纲中明确育人要求，文化素质教育活动中加强社会主义核心价值观教育和职业操守教育，构建了“3×4”一体化课程思政教学体系，即公共基础课程、专业教育课程、实践类课程三类课程和课程、团队、专业、学院四个层面的改革，不断完善课程思政体系，实施本科课程全覆盖，要求每一门课程修改教学大纲，建设课程思政案例，开展专业类课程思政指南的编制，以基层教学组织建设为抓手，

狠抓课程思政改革领航团队建设；开展教学培训，通过课程思政高级研修班和新进教师培训班，传递学科育人和课程育人的重要理念，提升教师的育德能力，组建由校内外专家共同参与的课程思政讲师团，开展集体备课、内部理论研讨、编制宣讲大纲和课程讲稿，聚焦课程思政融进课堂、融入课程、融通育人全过程的关键环节，完成了对学校所有教学院部所有教师的课程思政巡讲全覆盖，帮助教师强化立德树人意识、形成全员育人共识、增强多维育德能力；该项工作始终坚持学校党委统一领导，院部协同，党政齐抓共管的工作机制，将院（部、所）推进课程思政建设工作成效纳入绩效考核评价体系和督办巡察指标体系，为其人才培养工作成绩考核的重要指标之一，将教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、人才认定、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容，成立课程思政专项经费，为课程思政工作全面推进提供保障。

七、问题与对策

（一）加大通识教育力度，提高学生综合素养能力

新时代科学技术、经济发展日新月异，数智时代背景下，技能型知识半衰期变短，传统（专业）职业面临挑战，国家和社会对复合型人才、创新型人才的需求不断扩大，传统的以单一专业为核心的人才培养模式已落伍于时代诉求。作为财经特色高校，学校不断加大通识教育的广度和深度，在夯实学生专业知识的同时努力提升学生的通识素养，培养学生健全人格，促进学生终身学习和全面发展，为学生未来成为具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才奠定坚实的基础。

多措并举，打造通识金课，提升通识教育课程质量。举办通识教师午间交流会，讨论通识课程中广泛出现的教学与建设困难并探讨解决途径。推广小班化教学，增加通识选修课程门数，促进通识课程多样化、高质化。强化通识课程团队化建设，改变“一人一课”的局面，不再将课程与教师绑定，有助于稳定持续地改进和建设课程，保证优质课程的稳定开课。提倡多样化、多元化课程考核标准，减少通识课程纸质考试的成绩比重，强化学生沟通、写作、语言表达、团队合作等素质锻炼。建立通识核心课程的准入准出制度，增加通识核心课程的长期考评，促进课程质量持续提升。

凝心聚力，聚焦经典阅读，营造校园通识文化氛围。“立身以立学为先，立学以读书为本。”学校成立了由校通识教育中心、宣传部、图书馆、团委、人文学院等多院部协同参与的经典阅读书目工作小组，经过多学科专家提名研讨，围绕经典性、思想性、时代性、政治性和可读性的原则，自2020年起，每年元旦发布当年度“百本通识经典阅读推荐书目”。通识教育中心精选与阅读书目相关的优秀通识课程，指导学生选课；建立导读机制，邀请通识名师开设“一师一课一本书”通识经典书目导读讲座，带领不同专业背景学生“同读一本书，共学一门课”，同时将导读讲稿集结成册，出版《品味经典》，充分发挥专业教师在经典阅读中的示范和指导作用，帮助学生不仅要“读好书”，更能“读懂书”，构建第一、第二课堂联动的经典阅读课程体系。依托“世界读书日”“孔子诞辰”等特殊节点，开启“经典阅读月活动”，整合学校各院部的资源，打造经典阅读沉浸体验，营造学校浓郁的书香氛围，强化求真求知的学风，引导和鼓励上财学子与经典为伴，涵养阅读习惯，提升阅读能力，在读书实践活动中陶冶情操、获取真

知、提高自我修养。

（二）维持一流生源，推进一流招生

2021 年学校生源质量整体优异，在各个省市自治区无论是最低分省内排名，或录取线超过一本线的分值，或在全国高校录取线的排名中均保持较高水平，生源保持在“双一流学科建设高校”、“财经类高校”首位。2021 年学校首次在 8 个第三批高考改革省市自治区采取“3+1+2”模式招生，并立足教育公平，响应国家号召，不折不扣地开展国家专项、高校专项、民族预科生、内地班、港澳台学生等专项招生工作，圆满地完成了各类招生任务。

十九大以来，国家的宏观政策和环境引领有了较大的变化：重视实体经济，重视基础学科，开展“强基计划”，培养为国家解决卡脖子工程的专业人才……专业冷热度出现了周期轮动，财经类专业仍然受到社会、考生、家长的认同，但在部分高分考生的选择中也出现了一定程度的分歧，比如以往高分考生会更多地选择我校金融、会计等专业，而近年来我校计算机科学与技术、数学类专业得到了学生的青睐。

一流生源是服务于学校“双一流”建设的重要保障，生源质量是学校人才培养、科学研究、升学就业的重要基础。学校将进一步贯彻落实全国教育大会的相关精神，坚持党对教育事业的全面领导，坚持把立德树人作为根本任务，提升学校整体办学能力，提升培养、就业质量，提升学校的影响力和声誉。更好地做好招生计划编制等工作，以学生为中心，满足学生的专业就读意愿，在专业布局，招生规模中适应需求，在大类招生、转专业、辅修专业中为学生提供便利，形成“招生培养就业”三位一体的良性循环。更好地做好专项招生及特殊类型招生，服务国家大局，促进教育公平，让中西部欠发达地区学生能够同样享受到优质教育资源。在特殊类型招生中严守公平公正的基本底线，科学选才，做好选拔录取工作。更好地做好招生宣传工作，全校形成合力，学院、职能部门携手宣传，以优秀生源基地建设、新媒体合作宣传为抓手，打开招生宣传工作的新局面。多渠道、多层次、全方位加强我校与中学、考生、社会的联系和合作，宣传学校的办学成就和人才培养特色，讲好上财故事，给每一位有志于投身国家经济建设大潮的学子，点亮一扇财经院校之窗。

（三）开辟国际交流新途径，打开国际合作新局面

在疫情防控成为新常态的情况下，国际人员交往和流动受阻，过去的线下面对面的外事交往模式受到制约，如何开拓思路、改进方式，维系以及拓展好与境外高校的合作伙伴关系，推进一流大学国际交流的水平和质量，成为学校国际合作面临的一项新挑战。

新冠肺炎疫情冲击了传统国际交流合作模式，原有的模式已不再适用，为解决此问题，学校积极应对，主动探索新的合作交流方式。如依托 Zoom、腾讯视频等线上会议平台与欧美等疫情重灾区高校开展线上讨论交流，稳步推进国际化办学工作。2020-2021 学年，学校通过线上沟通的方式，在原有合作基础上进一步深入和拓展了双学位项目，并积极跟进中外合作办学新项目申请，提升学校中外合作办学伙伴层级。此外，学校全面了解了疫情常态化下，学生参与海外学习需求，适时对工作思路和模式进行转型，努力探索联合培养新模式。推出创新性课堂：由双方高校老师共同开设课程，双方高校学生共同上课，通过联合课堂、小组合作和教师合作科研的方式突破原有物理课堂的界限，寻求更灵活、更高效、更利于学生学习发展的教学模式。

学校在办的四个中外合作办学项目也受到了较大的影响，为此，学校以提质增效为核心，力求通过深化合作，提升中外合作办学人才培养质量；以协同创新为目标，扩大国际科研协作，积极参与或牵头重大科研攻关项目，共建高水平合作研究平台。通过继续加强合作平台建设，加快推进与世界高水平大学的交流与合作，提升“双一流”建设的国际化办学水平。

上海财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告—附表

附表 1 各类全日制在校生数及比例情况（统计时间：2020 年 9 月 30 日）

类别	人数	所占比例
本科生	8066	59.72%
硕士生	3693	27.34%
博士生	1220	9.03%
留学生（包含本硕博）	497	3.68%
预科生	30	0.22%

附表 2 教师数量及结构（全校及分专业）（统计时间：2020 年 9 月 30 日）

全校专任教师数量及结构

项目		专任教师	
		数量	比例（%）
总计		851	/
职称	教授	205	24.0
	副教授	314	36.9
	讲师	193	22.7
	助教	0	0
	其他正高级	3	0.4
	其他副高级	19	2.2
	其他中级	117	13.8
	其他初级	0	0.0
	未评级	0	0.0
最高学位	博士	757	89.0
	硕士	75	8.8
	学士	19	2.2
	无学位	0	0.0

项目			专任教师	
			数量	比例（%）
年龄	35 岁及以下		208	24.4
	36-45 岁		261	30.7
	46-55 岁		241	28.3
	56 岁及以上		141	16.6
学缘	本校		133	15.6
	外校	境内	441	51.8
		境外	277	32.6

注：“专任教师”指具有教师资格、专职从事教学工作的、只属于教学单位的人员，此表中的教师人数不包括校领导、职能部门负责人、当年离职人员等。

分专业专任教师数量及结构

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	020101	经济学	109	70	64.22	39	35.78	45	41.28	707	6.49
2	020102	经济统计学	23	15	65.22	6	26.09	7	30.43	237	10.30
3	020201K	财政学	15	13	86.67	4	26.67	4	26.67	289	19.27
4	020202	税收学	11	8	72.73	2	18.18	1	9.09	51	4.64
5	020301K	金融学	43	29	67.44	14	32.56	17	39.53	1024	23.81
6	020302	金融工程	13	10	76.92	2	15.38	5	38.46	0	0.00
7	020303	保险学	10	6	60.00	1	10.00	1	10.00	234	23.40
8	020304	投资学	11	10	90.91	1	9.09	1	9.09	231	21.00
9	020306T	信用管理	7	6	85.71	0	0.00	0	0.00	1	0.14
10	020401	国际经济与贸易	11	9	81.82	4	36.36	5	45.45	318	28.91
11	030101K	法学	47	25	53.19	16	34.04	19	40.43	436	9.28
12	030301	社会学	11	4	36.36	4	36.36	6	54.55	150	13.64
13	050103	汉语国际教育	27	14	51.85	7	25.93	8	29.63	68	2.52
14	050207	日语	8	6	75.00	1	12.50	1	12.50	69	8.63
15	050262	商务英语	16	11	68.75	4	25.00	7	43.75	213	13.31

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
16	050301	新闻学	12	6	50.00	5	41.67	5	41.67	173	14.42
17	070101	数学与应用数学	28	23	82.14	4	14.29	4	14.29	201	7.18
18	070102	信息与计算科学	26	16	61.54	5	19.23	9	34.62	55	2.12
19	071201	统计学	18	17	94.44	4	22.22	4	22.22	277	15.39
20	071202	应用统计学	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.00
21	080901	计算机科学与技术	17	8	47.06	10	58.82	13	76.47	187	11.00
22	080910T	数据科学与大数据技术	28	17	60.71	15	53.57	15	53.57	357	12.75
23	120102	信息管理与信息系统	16	13	81.25	2	12.50	2	12.50	295	18.44
24	120104	房地产开发与管理	12	7	58.33	3	25.00	6	50.00	113	9.42
25	120201K	工商管理	13	7	53.85	5	38.46	5	38.46	595	45.77
26	120202	市场营销	15	14	93.33	2	13.33	2	13.33	105	7.00
27	120203K	会计学	45	28	62.22	13	28.89	13	28.89	982	21.82
28	120204	财务管理	15	7	46.67	8	53.33	8	53.33	324	21.60
29	120205	国际商务	11	7	63.64	3	27.27	3	27.27	86	7.82
30	120206	人力资源管理	12	10	83.33	5	41.67	5	41.67	8	0.67
31	120402	行政管理	22	14	63.64	5	22.73	10	45.45	25	1.14
32	120403	劳动与社会保障	12	9	75.00	1	8.33	1	8.33	106	8.83

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
		障									
33	120601	物流管理	12	8	66.67	4	33.33	5	41.67	3	0.25
34	120801	电子商务	13	11	84.62	2	15.38	2	15.38	227	17.46

注：此表中的专任教师不包含大学英语等公共课授课教师在內。

附表3 生师比情况（全校及分专业）

全校生师比

专任教师数	外聘教师数	教师总数	折合教师数	折合在校生数	生师比
851	305	1156	1003.5	22335.2	22.26

分专业生师比

序号	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	经济学	109	707	6.49
2	经济统计学	23	237	10.30
3	财政学	15	289	19.27
4	税收学	11	51	4.64
5	金融学	43	1024	23.81
6	金融工程	13	0	0.00
7	保险学	10	234	23.40
8	投资学	11	231	21.00
9	信用管理	7	1	0.14
10	国际经济与贸易	11	318	28.91
11	法学	47	436	9.28
12	社会学	11	150	13.64
13	汉语国际教育	27	68	2.52
14	日语	8	69	8.63
15	商务英语	16	213	13.31
16	新闻学	12	173	14.42
17	数学与应用数学	28	201	7.18

序号	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
18	信息与计算科学	26	55	2.12
19	统计学	18	277	15.39
20	应用统计学	0	2	0.00
21	计算机科学与技术	17	187	11.00
22	数据科学与大数据技术	28	357	12.75
23	信息管理与信息系统	16	295	18.44
24	房地产开发与管理	12	113	9.42
25	工商管理	13	595	45.77
26	市场营销	15	105	7.00
27	会计学	45	982	21.82
28	财务管理	15	324	21.60
29	国际商务	11	86	7.82
30	人力资源管理	12	8	0.67
31	行政管理	22	25	1.14
32	劳动与社会保障	12	106	8.83
33	物流管理	12	3	0.25
34	电子商务	13	227	17.46

注：此表中的专任教师不包含承担公共课及其他教学任务的教师。

附表4 本科专业设置一览表

序号	专业名称（专业代码）	学位类别
1	经济学 ☆（020101）	经济学
2	经济统计学（020102）	
3	财政学* ☆（020201K）	
4	税收学☆（020202）	
5	金融学* ☆（020301K）	
6	金融工程 ◆（020302）	
7	保险学☆（保险精算）（020303）	
8	投资学☆（020304）	
9	信用管理 ◆（020306T）	
10	国际经济与贸易* ☆（020401）	
11	信息管理与信息系统☆（120102）	管理学
12	工程管理 ◆（120103）	
13	房地产开发与管理（120104）	
14	工商管理* ☆（120201K）	
15	市场营销☆（120202）	
16	会计学* ☆（120203K）	
17	财务管理 ☆（120204）	
18	国际商务 ◆（120205）	

序号	专业名称（专业代码）	学位类别
19	人力资源管理 ◆（120206）	
20	公共事业管理 ◆（120401）	
21	行政管理（120402）	
22	劳动与社会保障☆（120403）	
23	土地资源管理 ◆（120404）	
24	物流管理 ◆（120601）	
25	电子商务 ☆（120801）	
26	旅游管理 ◆（120901K）	
27	法学** ☆（030101K）	法学
28	社会学（030301）	
29	汉语国际教育 ◆（050103）	文学
30	英语 ◆（050201）	
31	日语（050207）	
32	商务英语（050262）	
33	新闻学（050301）	
34	数学与应用数学☆（070101）	理学
35	信息与计算科学（070102）	
36	统计学*☆（071201）	
37	应用统计学 ◆（071202）	
38	数据科学与大数据技术（理学）（080910T）	
39	计算机科学与技术（080901）	工学
40	数据科学与大数据技术（工学）（080910T）	

注：（1）标“*”为国家级特色专业
（2）标“**”为国家级综合改革试点专业
（3）标“☆”为国家一流专业建设点
（4）标“◆”为已停招专业

附表 5 2020-2021 学年基本办学条件一览表

序号	项目	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	4865.35 万元
2	生均教学科研仪器设备值	0.60 万元
3	电子图书总数	2913060 册
4	电子期刊	1174755 册
5	生均图书	233.17 册
6	生均教学行政用房	17.93 平方米
7	生均实验室面积	0.63 平方米
8	生均本科教学日常运行支出	11881.66 元
9	生均本科实验经费	155.26 元
10	生均本科实习经费	92.23 元

附表 6 2020-2021 学年主讲本科课程的教授比例情况（不含讲座）

序号	专业名称	授课正教授人数	正教授人数	比例（%）
1	保险学	3	4	75
2	财务管理	4	4	100
3	财政学	6	7	85.7
4	电子商务	3	3	100
5	法学	14	17	82.4
6	房地产开发与管理	4	4	100
7	工商管理	5	6	83.3
8	国际经济与贸易	2	2	100
9	国际商务	—	—	—
10	汉语国际教育	3	3	100
11	行政管理	2	2	100
12	会计学	15	16	93.8
13	计算机科学与技术	3	3	100
14	金融工程	5	5	100
15	金融学	15	18	83.3
16	经济统计学	7	7	100
17	经济学	17	25	68
18	劳动与社会保障	5	5	100
19	人力资源管理	3	3	100
20	日语	—	—	—
21	商务英语	5	5	100
22	社会学	—	—	—
23	市场营销	3	5	60
24	数据科学与大数据技术	6	7	85.7
25	数学与应用数学	8	8	100
26	税收学	2	3	66.7
27	统计学	4	4	100
28	投资学	2	2	100
29	物流管理	3	3	100
30	新闻学	2	2	100
31	信息管理与信息系统	2	3	66.7
32	信息与计算科学	6	6	100
33	信用管理	2	3	66.7
34	其他公共课	29	41	70.7
	总计	190	226	84.1

注：全校教学科研岗在编教授人数为 226 人（含校领导、职能部门负责人等非专任教师，专任教师中教授人数为 205 人）。表中未上本科课的正教授中有 3 人为当学年退休。

附表 7 2020-2021 学年教授主讲本科课程情况（不含讲座）

序号	专业名称	正教授授课门次	总授课门次	比例（%）
1	保险学	8	29	27.6
2	财务管理	9.8	35.8	27.3
3	财政学	15.1	36.8	41.1
4	电子商务	14	77.5	18.1
5	法学	20.8	123	16.9
6	房地产开发与管理	6	25.8	23.2
7	工商管理	16.6	34	48.8
8	国际经济与贸易	3.3	20	16.6
9	国际商务	—	20	—
10	汉语国际教育	6	57	10.5
11	行政管理	3.7	32.9	11.1
12	会计学	34.7	132.3	26.2
13	计算机科学与技术	3.5	56.6	6.2
14	金融工程	11	35	31.4
15	金融学	38	113	33.6
16	经济统计学	11.6	64	18.1
17	经济学	33.1	195	17.0
18	劳动与社会保障	7	21.6	32.5
19	人力资源管理	7	40	17.5
20	日语	—	31	—
21	商务英语	15	67	22.4
22	社会学	—	37.2	—
23	市场营销	4	24	16.7
24	数据科学与大数据技术	12	51.4	23.4
25	数学与应用数学	26.9	101.4	26.5
26	税收学	1.5	17.2	8.7
27	统计学	14	54	25.9
28	投资学	3.3	24.9	13.0
29	物流管理	5	28	17.9
30	新闻学	12.6	52.3	24.2
31	信息管理与信息系统	7	73	9.6
32	信息与计算科学	15.6	83.6	18.7
33	信用管理	7	26	26.9
34	其他公共课	65.4	1002.8	6.5
	总计	438.3	2823	15.5

注：一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算。另，本表中的课程不包括学校武装部、医疗健康中心、就业指导中心等部门开设的通识教育课程及外聘课程。

附表8 教学经费投入一览表

（单位：万元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年
基本支出	120,639	132,638	134,064.90
基本支出—教学支出	68,152	95,143	93,166.95
教学支出占基本支出比重	56.49%	71.73%	69.49%
项目支出	35,638.84	39,598	23,961.58
项目支出—教学支出	24,853.32	22,897	12,259.45
教学支出占项目支出比重	69.74%	57.82%	51.16%

附表9 四项教学经费投入一览表

（单位：万元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年
四项教学经费	2,432	2,545	1,6045
本科学费收入	4,839	5,162	4,846
四项教学经费占本科学费比例	50.27%	49.29%	33.11%

附表10 四项教学经费支出明细

（单位：万元）

四项教学经费	2018 年	2019 年	2020 年
本专科业务费	1,600	1,726	1,213
教学差旅费	480	565	135
教学仪器设备维修费	187	115	125
体育维持费	165	139	131
合计	2,432	2,545	1,605

附表11 2020-2021 学年本科开课情况

	数量	与上学年比
课程门数	1023	增加 12 门
课程门次	2799	增加 31 门次

附表 12 2021 年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例

学科	专业	总学分	选修课学分	选修课比例	实践环节学分	实践环节比例
工学	计算机科学与技术	154	35	22.7%	45	29.2%
	数据科学与大数据技术	/	/	/	/	/
理学	数据科学与大数据技术	/	/	/	/	/
	统计学	155	32	20.7%	41	26.5%
	应用统计学	/	/	/	/	/
	数学与应用数学	155	37	23.9%	44	28%
	信息与计算科学	155	37	23.9%	58	37%
管理学	工程管理	/	/	/	/	/
	房地产开发与管理	155	38	24.4%	25	16%
	公共事业管理	/	/	/	/	/
	行政管理	156	42	27%	25	16%
	劳动与社会保障	156	42	27%	25	16%
	土地资源管理	/	/	/	/	/
	会计学	155	24	15.5%	25	16%
	财务管理	155	25	16%	25	16%
	工商管理	155	33	21.3%	34	21.9%
	市场营销	155	35	22.6%	25	16%
	国际商务	155	36	23.2%	33	21.3%
	人力资源管理	/	/	/	/	/
	物流管理	/	/	/	/	/
	旅游管理	/	/	/	/	/
	信息管理与信息系统	153	42	28.4%	42	27.5%
	电子商务	153	42	28.4%	42	27.5%
文学	汉语国际教育	/	/	/	/	/
	新闻学	155	36	23.2%	34	21.9%
	英语	/	/	/	/	/
	日语	155	30	19.4%	29	18.7%

学科	专业	总学分	选修课学分	选修课比例	实践环节学分	实践环节比例
	商务英语	155	36	23.2%	29	18.7%
法学	法学	154.5	26	17%	25	16%
	社会学	155	38	24.5%	25	16%
经济学	经济学	156.5	34	21.7%	25	16%
	财政学	155	44	28.4%	25	16%
	税收学	154	43	27.9%	25	16%
	投资学	155	37	23.9%	25	16%
	金融学	156	43	27.6%	25	16%
	金融工程	/	/	/	/	/
	保险学	155	51	32.9%	25	16%
	信用管理	/	/	/	/	/
	国际经济与贸易	155	31	20%	32	20.1%
	经济统计学	155	32	20.7%	41	26.5%

附表 13 国家级、上海市级教学团队

类别	名称	所在学院	获批年度
国家级教学团队	会计学本科教学团队	会计学院	2007
	财政学教学团队	公共经济与管理学院	2008
	金融学教学团队	金融学院	2009
	政治经济学教学团队	经济学院	2010
上海市级教学团队	财政学教学团队	公共经济与管理学院	2008
	金融学教学团队	金融学院	2008
	政治经济学教学团队	经济学院	2009
	市场营销学教学团队	商学院	2010
	管理会计教学团队	会计学院	2010

附表 14 国家一流课程入选名单

序号	课程名称	负责人	团队成员	课程类型
1	数理统计	吴纯杰	马俊玲、李涛、崔畅	线上线下混合一流课程
2	千村调查社会实践课	许涛	倪志兴、朱鸣雄、吴方卫、	社会实践一流课程

			何志强	
3	创业学	刘志阳	江晓东、周照、袁海萍、高洪庆	社会实践一流课程
4	金融计量学	刘莉亚	邹平、闵敏	线下一流课程
5	国际经济法	宋晓燕	苏盼、张鸣朝、陶南颖	线下一流课程
6	数学分析	杨世海	徐定华、殷承元、张立柱、王琪	线下一流课程
7	管理会计	潘飞	陈振婷、文东华、黄继章、魏春燕	线下一流课程
8	区块链金融虚拟仿真实验	韩景倜	谢斐、刘建国、黄烨、郭庆	虚拟仿真实验教学一流课程
9	多元统计分析	王学民		线上一流课程

附表 15 国家级精品资源共享课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	货币银行学	戴国强	金融学院
2	会计学	陈信元	会计学院
3	管理会计	张鸣	会计学院
4	政治经济学	马艳	经济学院
5	市场营销学	晁钢令	商学院
6	财政学	蒋洪	公共经济与管理学院

附表 16 国家级精品视频公开课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	金融是现代经济的核心	戴国强	金融学院
2	中国税收专题	胡怡建	公共经济与管理学院
3	证券投资管理	金德环	金融学院
4	谋取价值增值——战略管理	王玉	商学院
5	经济学思想与方法	田国强	经济学院
6	人民币汇率的来龙去脉	奚君羊	金融学院
7	全球视野下的投资	杨大楷	公共经济与管理学院
8	财政学导论	蒋洪	公共经济与管理学院

附表 17 国家级精品在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人	所在学院
1	经济管理中的计算机应用	刘兰娟	信息管理与工程学院
2	创业管理	刘志阳	商学院

附表 18 2020-2021 学年各专业实习基地数统计

校内专业（含方向）	基地数
保险学（保险精算方向）	8
财务管理	20
财政学	11
电子商务	11
法学	30
房地产开发与管理	41
工商管理	7
工商管理（人力资源管理）	7
工商管理（商务分析）	7
工商管理（战略与创新创业）	7
国际经济与贸易	7
国际商务	7
会计学	20
计算机科学与技术	11
金融学	30
经济统计学（金融统计与风险管理）	22
经济学	9
劳动与社会保障	12
人力资源管理	7
日语	9
商务英语	8
社会学	8
市场营销	7
数据科学与大数据技术（工学）	11
数据科学与大数据技术（理学）	22
数学与应用数学	2
税收学	11
统计学（实验班）	22
统计学(数据科学与商务统计)	22
投资学	29
物流管理	7
新闻学	21
信息管理与信息系统	12
信息管理与信息系统（实验班）	11
信息与计算科学	2
行政管理	12
应用统计学(大数据技术与数据科学)	22

附表 19 2020-2021 学年本科生体质健康测试情况

序号	专业	总人数	不及格（人）	及格（人）	良好（人）	优秀（人）
1	保险学	171	15	103	49	4
2	财务管理	250	28	153	62	7
3	财政学	227	20	155	48	4
4	电子商务	125	12	81	30	2
5	法学	320	29	212	70	9
6	房地产开发与管理	71	4	47	19	1
7	工商管理	505	42	304	144	15
8	公共管理类	133	12	90	30	1
9	国际经济与贸易	194	11	142	39	2
10	国际商务	40	2	25	13	—
11	会计学	721	40	535	132	14
12	计算机科学与技术	141	17	94	28	2
13	金融学	756	39	552	159	6
14	经济统计学	163	10	123	27	3
15	经济学	524	34	319	148	23
16	劳动与社会保障	44	7	33	3	1
17	日语	55	2	41	11	1
18	商务英语	157	7	112	35	3
19	社会学	114	10	73	28	3
20	市场营销	51	1	34	14	2
21	数据科学与大数据技术 （工学）	244	14	166	60	4
22	数据科学与大数据技术 （理学）	113	11	77	24	1
23	数学类	130	7	88	34	1
24	数学与应用数学	129	15	88	25	1
25	税收学	20		17	3	—
26	统计学	194	7	127	52	8
27	投资学	184	12	135	31	6
28	新闻学	130	8	91	27	4
29	信息管理与信息系统	183	17	127	36	3
30	信息与计算科学	22	3	16	3	—
31	行政管理	14	1	11	2	—
	总计	6125	437	4171	1386	131
	百分比		7.13%	68.10%	22.63%	2.14%
	合格率			92.87%		

注：体质健康测试的参测学生为大一至大三年级本科生。

附表 20 2021 届本科生毕业及学士学位授予情况

学 院	专 业	应 毕 业 人 数	获毕业资格		授学位		结 论 待 定 人 数
			人 数	占 总 数 %	人 数	占 总 数 %	
会计学院	会计学	257	256	99.61	256	99.61	1
	财务管理	71	70	98.59	70	98.59	1
	小计	328	326	99.39	326	99.39	2
金融学院	金融学	216	213	98.61	213	98.61	3
	保险学	60	60	100.00	60	100.00	0
	小计	276	273	98.91	273	98.91	3
商学院	工商管理	92	85	92.39	85	92.39	7
	市场营销	53	53	100.00	53	100.00	0
	国际商务	44	44	100.00	44	100.00	0
	国际经济与贸易	49	48	97.96	48	97.96	1
	小计	238	230	96.64	230	96.64	8
经济学院	经济学	174	168	96.55	168	96.55	6
法学院	法学	111	107	96.40	107	96.40	4
公共经济与管 理学院	税收学	31	29	93.55	28	93.55	2
	财政学	59	58	98.31	58	98.31	1
	投资学	46	42	91.30	42	91.30	4
	行政管理	8	8	100.00	8	100.00	0
	劳动与社会保 障	59	58	98.31	58	98.31	1
	房地产开发与 管理	42	41	97.62	41	97.62	1
	小计	245	236	96.33	235	96.33	9
人文学院	新闻学	41	41	100.00	41	100.00	0
	社会学	34	33	97.06	33	97.06	1
	小计	75	74	98.67	74	98.67	1
信息管理与工 程学院	电子商务	86	85	98.84	83	98.84	1
	信息管理与信 息系统	104	104	100.00	104	100.00	0
	计算机科学与 技术	39	38	97.44	38	97.44	1
	小 计	229	227	99.13	225	99.13	2
外国语学院	商务英语	56	55	98.21	55	98.21	1
	日语	14	14	100.00	14	100.00	0

	小 计	70	69	98.57	69	98.57	1
统计与管理学院	统计学	82	82	100.00	82	100.00	0
	经济统计学	69	66	95.65	66	95.65	3
	小计	151	148	98.01	148	98.01	3
数学学院	数学与应用数学	63	63	100.00	63	100.00	0
	信息与计算科学	27	27	100.00	27	100.00	0
	小计	90	90	100.00	90	100.00	0
合 计		1987	1948	98.04	1945	98.04	39

附表 21 2021 届各专业本科毕业生就业率统计表（截至 2021 年 8 月底）

院系名称	专业名称	就业率
法学院	法学	82.73%
公共经济与管理学院	财政学	81.36%
	房地产开发与管理	80.95%
	劳动与社会保障	70.00%
	税收学	74.19%
	投资学	84.09%
	行政管理	50.00%
会计学院	财务管理	81.69%
	会计学	84.11%
金融学院	保险学	86.67%
	金融学	92.13%
经济学院	经济学	89.60%
人文学院	社会学	91.18%
	新闻学	80.49%
商学院	工商管理	83.15%
	国际经济与贸易	87.76%
	国际商务	97.73%
	市场营销	86.79%
数学学院	数学与应用数学	90.48%
	信息与计算科学	77.78%
统计与管理学院	经济统计学	72.46%
	统计学	80.95%
外国语学院	日语	85.71%
	商务英语	94.64%
信息管理与工程学院	电子商务	75.58%
	计算机科学与技术	71.79%
	信息管理与信息系统	78.85%
总计		83.95%

附表 22 2020-2021 学年本科生评教数据

学年学期	本科生评教参评率	全校非体育课程 教学规范平均分	全校体育课程教学 规范平均分
2020-2021-1	98.48%	4.65	4.83
2020-2021-2	98.37%	4.68	4.83